

ПОСВЯЩАЕТСЯ

118-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.Н. КОСЫГИНА,

СОХРАНЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДУХОВНО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ,

85-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА



**VII международная студенческая  
научно-практическая конференция  
«КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

18 марта 2022 года  
город Новосибирск

Сборник содержит материалы VII международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения», посвящённой сохранению национальных духовно-эстетических традиций и 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза.

Настоящий сборник позволяет познакомиться с результатами исследовательской работы школьников, студентов техникума и ссузов города Новосибирска, Новосибирской, Кемеровской, Иркутской областей, студентов учреждений образования Республики Беларусь, образовательных учреждений Республики Казахстан.

В сборнике представлены доклады участников в различных областях, выполненные на основе научной работы под руководством преподавателей-научных руководителей.

Данный методический материал поможет преподавателям включить студента в исследовательскую работу, вызвать у обучающихся интерес к различным изучаемым дисциплинам, в том числе к профессиональным.

Сборник адресован учителям, преподавателям, студентам и школьникам.

Новосибирский облпотребсоюз

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

ПОСВЯЩАЕТСЯ

118-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.Н. КОСЫГИНА,  
СОХРАНЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДУХОВНО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ  
ТРАДИЦИЙ,

85-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА

**Материалы**  
**VII международной студенческой**  
**научно-практической конференции**  
**«Косыгинские чтения»**

18 марта 2022 года  
город Новосибирск

## Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>11</b>
<i>Логинова П.А.</i> Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста.....	28
<b>Секция № 1. «Сохранение и развитие национальных традиций: семья, язык, общество»</b> .....	<b>32</b>
<i>Антонович Д.С.</i> Потребительская кооперация Республики Беларусь и её социальная миссия.....	32
<i>Бадюкова М.С.</i> «И память сердца говорит...».....	34
<i>Бегиянц А.М.</i> История кооперативного движения через призму истории учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза.....	36
<i>Бутина Е.Л.</i> Вклад потребительской кооперации в освоение целинных и залежных земель Новосибирской области.....	39
<i>Волкова Д.А.</i> Николай Никитич Лукьянчиков – узник Маутхаузена и сталинских лагерей.....	41
<i>Воробьева Ю.Р., Нарыжникова А.А.</i> Козьмодемьяновская ярмарка элемент историко-культурного наследия и оптово-розничной торговли в Колыванском районе.....	45
<i>Горбань Я.В.</i> Судьба и творчество поэта-сибиряка Бориса Богаткова.....	47
<i>Демченко А.О.</i> Сохранение и развитие национальных традиций семьи: кооперация вчера, сегодня, завтра.....	51
<i>Жежко Д.А.</i> Сохранение и развитие национальных традиций: семья, язык, общество.....	53
<i>Исимбетова Д.Р.</i> Сохранение и развитие национальных традиций казахского народа – основа духовного возрождения.....	54
<i>Караваева А.Е.</i> Роль С.Ю. Витте в развитии России.....	57

<i>Касенова Ж.А.</i>	
Формирование активной жизненной позиции молодежи через культуру и традиции народностей родного края.....	60
<i>Маташева Д.А.</i>	
Сохранение традиций Алтайцев в современное время.....	62
<i>Петрова Н.Ю.</i>	
В кооперации работать – учиться в кооперативном.....	64
<i>Селиванова А.Е.</i>	
Не имя красит человека, а человек имя.....	66
<i>Федорова А.В.</i>	
Экономические последствия распада СССР.....	68
<i>Царенкова В.А.</i>	
Великий Новгород как «врата в Европу».....	71
<i>Цибулевская С.В.</i>	
Медицинское искусство В.М. Мыша в контексте историко-культурного наследия.....	73
<i>Черникова Д.В.</i>	
Семья и семейные ценности.....	75
<b>Секция № 2. «Проектная деятельность – от идеи до внедрения».....</b>	<b>78</b>
<i>Айтмухамбетова К.К.</i>	
Производственная практика – основа подготовки квалифицированных кадров.....	78
<i>Ахмет В.Р.</i>	
«Прикосновение к былому» в новой традиции Колыванского района.....	80
<i>Батталов А.М., Компан Б.А., Киприянов Д.А., Кабаева М.С.</i>	
Проект по реконструкции главного и второго корпусов «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан.....	82
<i>Гречаная Д.Л.</i>	
Влияние активной цифровизации на устойчивость банковского сектора Республики Беларусь.....	84
<i>Жаркова Д.Е.</i>	
Разработка йогурта для собак и его внедрение на Российский рынок...	87
<i>Зайцева С.В.</i>	
Повышения конкурентоспособности ассортимента кондитерских изделий магазина «Родны кут» Славгородского райпо с помощью расчета ранговой корреляции Спирмена.....	89

<i>Калинина А.М.</i>	Реализация требований нормативных документов по товароведной приемке майонезов (на материалах магазина повседневного спроса пос. Верх-Тарка Кыштовского района НСО).....	98
<i>Кашлева М.А.</i>	Postcrossing как основа для проектной деятельности.....	100
<i>Ковшова Е.И.</i>	Оценка лояльности жителей г. Новосибирска к продукции местных производителей.....	102
<i>Комиссарова С.М.</i>	Экомода – не только новое направление в дизайне одежды, но и культура потребления.....	105
<i>Корченко Е.Е.</i>	Инвестиционная деятельность в сети Интернет.....	106
<i>Кравец Е.В.</i>	Разработка рецептуры холодного сладкого блюда «Мороженое из топинамбура и чёрной смородины с перфорированным чипсом из свекольного сока».....	109
<i>Кузьменко С.Я.</i>	Интернет-банкинг, как направление дистанционного банковского обслуживания.....	111
<i>Лебединский В.В., Яковлева С.А.</i>	Реализация проекта: «Кудряшовский мясокомбинат» - холдинг «СибАгро».....	115
<i>Мартынова Т.М.</i>	Лаборатория «Дети – детям» как форма подготовки вожатых.....	116
<i>Можанова П.А.</i>	Психологические аспекты повышения качества торгового обслуживания, эффективности и имиджа предприятия торговли.....	118
<i>Романова К.А.</i>	Новое направление развития торговли - «магазины без продавцов»....	120
<i>Романова К.А.</i>	Технологии виртуальной и дополненной реальности в розничной торговле.....	123
<i>Сиволоб Е.М.</i>	Автоматизация учёта выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин».....	125
<i>Сиддиков М.М.</i>	Банановый хлеб.....	127

<i>Скворцова А.В.</i>	
Бизнес для подростков.....	130
<i>Чирва М.С., Вишневский А.А.</i>	
Приложения для знакомств по интересам LinX.....	132
<i>Швец А.Д.</i>	
Демонстрационный бокс и брендированная сувенирная продукция Новосибирского кооперативного техникума для проведения промо- акций, дня открытых дверей и других публичных мероприятий.....	133
<i>Шлапак О.П.</i>	
Торговые сети Иркутска и Иркутской области.....	135
<i>Шмакова В.Ю.</i>	
Вторая жизнь новогодней ёлочки.....	137
<i>Шумская М.В.</i>	
Postcrossing как способ изучения культурных традиций (на примере осведомленности о русской кухне за рубежом).....	139
<b><i>Секция № 3. «Волонтерское движение».....</i></b>	<b>141</b>
<i>Кононова С.Н.</i>	
Волонтерское движение «Твори Добро».....	141
<i>Перминов А.Н.</i>	
Волонтерское движение.....	142
<i>Радзевич А.В.</i>	
Социальные сети и информационные системы как инструмент развития волонтерства.....	143
<i>Глеубаева Т.Р.</i>	
Волонтерская деятельность, как фактор формирования личности.....	145
<i>Шалашова М.К.</i>	
Волонтерство, как ресурс развития гражданского общества.....	148
<b><i>Секция № 4. «PR, медиа и дизайн в цифровом мире».....</i></b>	<b>151</b>
<i>Алексеева Д.М.</i>	
Инфлюенсер как способ продвижения продукции.....	151
<i>Вдовыдченко А.В., Петровская С.В.</i>	
Лидеры мнений в цифровой реальности.....	153
<i>Домась Е.А.</i>	
PR-мероприятия в сети интернет.....	155
<i>Жуковская Ю.А.</i>	
Трансформация функций маркетолога в современном мире.....	157

<i>Заварзин Д.С.</i>	
Влияние PR-технологий и рекламы на сознание людей.....	158
<i>Ковалев И.С., Смирнова Д.А.</i>	
Разработка серии агитационных плакатов, медиапрезентации и сайта, посвящённых ГТО.....	160
<i>Сайко В.В.</i>	
Основные тенденции развития PR в современных условиях.....	161
<i>Скоблик М.С.</i>	
Электронная биржа рекламы и услуг.....	163
<i>Станилевич К.И.</i>	
Официальный сайт как инструмент PR-деятельности Гродненского областного потребительского общества.....	166
<i>Чернышева А.В.</i>	
Дезинформация в средствах массовой информации.....	168
<b><i>Секция № 5. «Развитие Российской Федерации как правового государства: современное состояние и проблемные аспекты».....</i></b>	
<b>170</b>	
<i>Абдурахмонова С.К.</i>	
Проблемы миграционной политики в Российской Федерации.....	170
<i>Банщиков Н.В.</i>	
Правовая безграмотность несовершеннолетних.....	171
<i>Бахир К.О., Макарова У.И.</i>	
Судебная власть во время пандемии.....	172
<i>Борискина Е.В.</i>	
Понятие труда и его роль в жизни современной молодёжи .....	174
<i>Бузова М.В.</i>	
Является ли Россия правовым государством?.....	176
<i>Вандакурова П.С.</i>	
Сделки, их действительность и значение в Российской Федерации как правовом государстве.....	178
<i>Горшнякова Е.Н.</i>	
Значение правоприменительной практики в развитии РФ как правового государства на примере различия ничтожных и оспоримых сделок в гражданском праве.....	180
<i>Горячева М.Ю.</i>	
Проблемные аспекты противодействия экстремизму в молодёжной среде.....	181



<i>Губарева Д.Д.</i>	Актуальные проблемы гражданско-правового регулирования обязательств.....	183
<i>Дудкина Т.Е.</i>	Развитие деятельности в таможенных органах в целях противодействия терроризму и международной наркопреступности.....	186
<i>Еремкина Е.А., Зонов Д.К.</i>	Влияние сети Интернет на жизнь человека и преступления, совершаемые в сети Интернет.....	188
<i>Жирина А.А.</i>	Проблемы признания сделки недействительной.....	190
<i>Кожевникова Я.Д.</i>	Рецидив преступности: понятие и меры предупреждения.....	191
<i>Коновалова А.А.</i>	Профилактика наркомании среди молодёжи.....	193
<i>Кречетова И.С.</i>	Социальная изоляция и дискриминация инвалидов в обществе.....	194
<i>Куликова Я.А., Ступин Д.А.</i>	Насилие в семье, как социальная проблема.....	197
<i>Лыскова В.Д.</i>	Совершенствование деятельности службы судебных приставов.....	198
<i>Макушева М.А.</i>	Проблемные аспекты образования детей-инвалидов.....	201
<i>Погребная Д.В.</i>	Фактические браки и проблемы их регулирования.....	202
<i>Позняк П.Д.</i>	Проблемы пенсионного обеспечения по старости в Российской Федерации.....	205
<i>Рябова К.С.</i>	Мошенничество - проблемы расследования, особенности личности преступника.....	208
<i>Телков Д.А.</i>	Нужны ли государственные границы в 21 веке.....	211
<i>Худняк С.Ю.</i>	Международные преступления.....	213

<b>«Косыгинские чтения» в филиале Новосибирского кооперативного техникума имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза в р.п. Краснозёрское.....</b>	<b>215</b>
<i>Артамонов Н.В.</i>	
Безопасность, качество, эстетика и визуальный контекст дизайнерских решений.....	215
<i>Всякина А.В.</i>	
Культурное и историческое наследие через призму семьи.....	218
<i>Киселёва Д.С.</i>	
Современные российско-украинские отношения.....	220
<i>Михальчук К.В.</i>	
Российско-украинские отношения (в период V-XX вв.).....	223
<i>Пушкина П.А.</i>	
Вклад моих родных в Великую Победу.....	226
<i>Режепа В.А.</i>	
Современные информационные технологии в общественном питании.....	228
<i>Свитченко В.А.</i>	
Проблемы современного ритейла в России и прогноз развития с 2022-2024 гг.....	230
<i>Сердюк Д.С.</i>	
Терроризм – угроза которая касается каждого.....	234
<i>Ставицкая Д.Ю.</i>	
Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере «Краснозерского РайПО»).....	236
<i>Тростянская М.В., Шапирко Т.Д.</i>	
Волонтерство как ресурс развития гражданского общества.....	239



## Учредитель техникума – Новосибирский областной союз потребительских обществ



Потребительская кооперация создана для удовлетворения нужд и запросов общества, и сегодня много делает для улучшения жизни, для повышения благосостояния городского и сельского населения.

Российская потребительская кооперация выступает за комфортный для жизни мир с устойчивой экономикой, основанной на осознанном выборе каждого члена общества и совместных ценностях – честности, открытости деятельности, уважительном отношении, заботе о

людях и окружающей среде.

Новосибирский облпотребсоюз ориентирован на формирование заботливого, творческого и гуманного общества, справедливой и инновационной социальной экономики.

Прежде всего, это прививается при проектно-исследовательской деятельности. Яркий пример такой работы – международная научно-практическая конференция «Косыгинские чтения». В этом году она посвящена 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза. Таким образом, Косыгинские чтения вовлекают молодёжь в активную проектно-исследовательскую идеологию, расширяя профессиональные компетенции выпускников.

Кооперация и совместная проектная деятельность – ключевой элемент качественной многоуровневой подготовки кадров по широкому перечню специальностей, представленных в Новосибирском кооперативном техникуме. Что, в свою очередь, позволяет готовить необходимых для экономики страны специалистов.

Председатель совета  
Новосибирского облпотребсоюза,  
Заслуженный работник торговли  
Российской Федерации  
Липский Станислав Ильич



## Уважаемые участники конференции!

Конференция «Косыгинские чтения» - 2022 посвящена сохранению национальных духовно-эстетических традиций.

Многообразие народностей среди обучающихся в техникуме позволяет нам формировать духовно-нравственные основы личности через духовные и культурные ценности и традиции не только русского народа, но и алтайцев, хакасов, якутов, и бурятов.

Студенты с удовольствием рассказывают об обычаях и традициях своего народа, традиционных занятиях и промыслах. Кроме того, участники научно-практической конференции из

Республики Казахстан и Республики Беларусь также проявили большой интерес к истории и культуре своего народа.

Популяризация народного искусства, сохранение культурных традиций, памятников истории и культуры в условиях современного общества становятся всё более актуальными. Возрождение богатых исторических ценностей, традиций и достижений народов России основано на высоких принципах морали и этики и служит важнейшим фактором духовного воспитания молодёжи. А духовность личности – величайшая общечеловеческая ценность.

2022 год объявлен годом культурного наследия народов России.

Сегодня как никогда важно сохранить и приумножить культурный потенциал страны, приобщая к культурным ценностям и традициям народов и этнических обществ в первую очередь подрастающее поколение.

И такие мероприятия, как Косыгинские чтения позволяют поднять вопрос эстетического воспитания и духовного развития. А духовное воспитание помогает найти человеку смысл его жизни, прийти к самосовершенствованию и самореализации личности.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина одним из приоритетных направлений педагогической деятельности видит именно решение важной проблемы духовно-нравственного воспитания молодого поколения на основе гуманистических ценностей образования.

С уважением,  
директор ЧПОУ «Новосибирский  
кооперативный техникум имени  
А.Н. Косыгина Новосибирского  
облпотребсоюза»,  
Почётный работник сферы  
образования Российской Федерации,  
«Директор года – 2019»  
Попова Татьяна Анатольевна



Открытие VII международной студенческой научно-практической конференции  
«Косыгинские чтения»



Представление доклада «Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста»  
(студентка Новосибирского кооперативного техникума Логинова П.А.)



Работа секций студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения»



Награждение научных руководителей, призёров и участников конференции «Косыгинские чтения»



Частное профессиональное образовательное учреждение  
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»**

(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

**VII международная студенческая научно-  
практическая конференция «КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»,  
посвящённая сохранению национальных духовно-  
эстетических традиций и 85-летию со дня образования  
Новосибирского облпотребсоюза**

# **Исторический портрет А.Н.Косыгина – дипломата, политика, экономиста**

город Новосибирск

18 марта 2022 года

*посвящается...*

сохранению национальных духовно-эстетических традиций и  
85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза

**Становление и профессиональный рост  
А.Н. Косыгина как крупного хозяйственника  
начиналось в потребительской кооперации  
Новосибирской области**



**Советский государственный  
и партийный деятель**

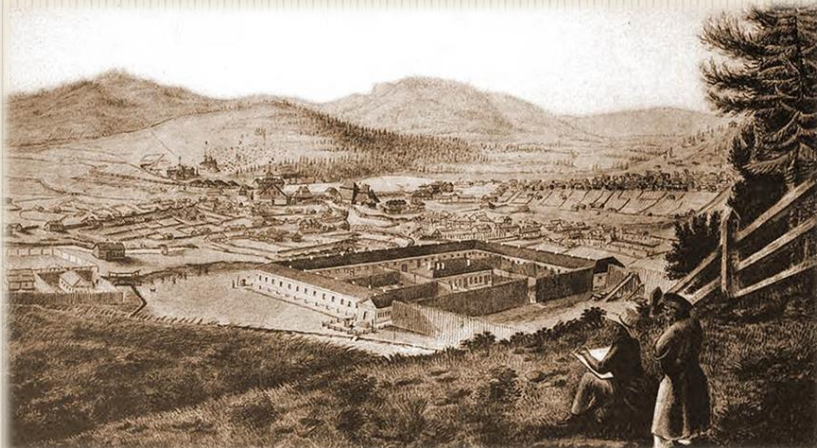
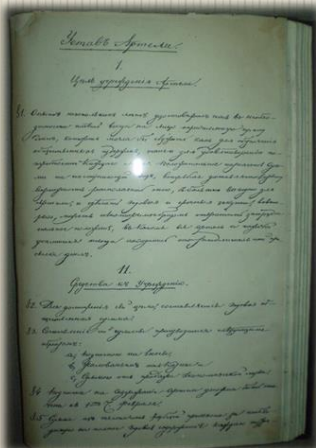
**Председатель Совета  
Министров СССР  
(1964-1980)**

**Дважды Герой  
Социалистического Труда  
(1964, 1974)**

*посвящается...*

**сохранению национальных духовно-эстетических традиций и 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза**

**2 марта 1831 года  
принят устав «Большой артели» -  
первого кооператива в России**



Частное профессиональное образовательное учреждение  
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»**  
(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор техникума  
*Т.А. Попова*  
«31» августа 2020 года

**ПЛАН**  
мероприятий по подготовке и проведению празднования  
190-летия образования потребительской кооперации России  
в Новосибирском кооперативном техникуме имени  
А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза



город Новосибирск  
2020 год



## *посвящается...*

**сохранению национальных духовно-эстетических традиций и 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза**

**По данным Международного кооперативного альянса, в Европейском экономическом сообществе членством в различного вида кооперативах охвачено 46% населения; в Финляндии, Швеции, Норвегии – свыше 50%; в США и Японии – около 30%**



**Алексей Николаевич Косыгин  
родился 21 февраля (5 марта) 1904 года  
в Санкт-Петербурге в семье Николая Ильича и  
Матроны Александровны Косыгиных**

**Мать –  
Матрона  
Александр-  
овна  
Косыгина**



**Отец –  
Николай  
Ильич  
Косыгин**

1919 – 1921 гг.

**Алексей Николаевич Косыгин  
уходит добровольцем  
в 15-летнем возрасте в Красную Армию**



**Участвует  
в гражданской войне,  
защищает Петроград,  
революцию и молодую  
Советскую Республику**

1921 – 1924 гг.

**Учёба Алексея Косыгина  
в Ленинградском (Петроградском)  
кооперативном техникуме**



**Направление  
на работу в систему  
потребительской  
кооперации Сибири**

1924 – 1930 гг.

## АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ КОСЫГИН В СИБИРИ



**1924 - 1926 гг. –**

**инструктор  
организационно-массовой  
работы в Запсибкрайсоюзе**

**1926 - 1928 гг. –**

**заведующий организационным  
отделом Ленского союза  
потребительской кооперации  
(г.Киренск, Иркутская область)**

## Любовь и судьба

**В Сибири Алексей Косыгин встречает свою судьбу –  
Клавочку, Клавдию Андреевну.**

**4 ноября 1928 года у них родилась дочь Людмила.**

**Так они и прожили всю жизнь – в любви и согласии.**



1924 – 1930 гг.

## АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ КОСЫГИН В СИБИРИ



**1927 г. –**  
Алексей Николаевич Косыгин  
вступает в ряды ВКП(б)

**1928 - 1930 гг. –**  
заведующий плановым  
отделом Сибкрайсоюза

1930 – 1935 гг.

**Фракция ВКП(б) Правления Сибкрайсоюза  
рекомендует А.Н. Косыгина на учёбу в  
Ленинград на факультет потребительской  
кооперации при институте имени А.И. Рыкова**



**в 1935 году**  
Алексей Николаевич Косыгин  
заканчивает Ленинградский  
текстильный институт  
имени С.М. Кирова и  
получает диплом инженера

## Основные этапы большого пути



**1935-1937 гг. –**  
мастер, начальник цеха текстильной  
фабрики имени А.И. Желябова

**1937 г. –**  
директор Октябрьской прядильно-  
ткацкой фабрики

**1939 г. –**  
нарком текстильной  
промышленности СССР

## Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.

**Алексей Николаевич Косыгин –**  
зам. председателя Совнаркома СССР,  
зам. председателя Совета по эвакуации



**Выполняет важные государственные задания по перемещению из прифронтовых районов страны населения, промышленных предприятий, по быстрейшему восстановлению на новых местах эвакуированных фабрик и заводов:**

- \*перевезено 1523 промышленных предприятия;
- \*перемещено более 10 млн. человек;
- \*вывезено из колхозов и совхозов более 8,5 млн. голов скота, много зерна, продовольствия, семян, сельскохозяйственной техники

## Блокадный Ленинград январь-июль 1942 г.

### Алексей Николаевич Косыгин – уполномоченный Государственного Комитета обороны



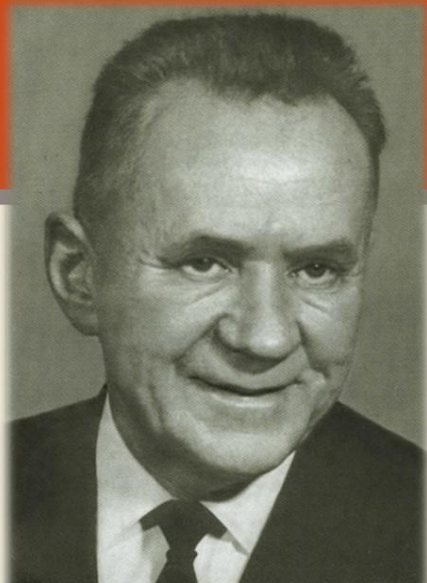
\* Организует эвакуацию из Ленинграда по ледовой трассе («Дорога жизни») 550 тыс. человек

\* 70 промышленных предприятий, 160 тыс. тонн цветных и чёрных металлов

\* Строительство трубопровода по дну Ладожского озера для обеспечения топливом города и фронта

## 1964 – 1980 гг.

### А.Н. Косыгин – Председатель Совета Министров СССР



*Косыгин*

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕФОРМА СССР:

- \* Хозрасчёт
- \* Прибыль и рентабельность
- \* Усиление стимулов экономики
- \* Фонды поощрения и премии

# Алексей Николаевич Косыгин и Новосибирск



- \* Оказал содействие в организации производства ткацких станков с высокой производительностью труда на заводе «Сибтекстильмаш»
- \* При активной помощи А.Н.Косыгина в городе появились:
  - Новые жилмассивы, районы – Советский, Кировский, Калининский
  - Объекты культуры: Цирк, Театр юного зрителя («Глобус»)
  - Новосибирский метрополитен
  - Мощные очистные сооружения и другие объекты
- \* Большую роль сыграл в становлении Сибирского отделения Академии наук СССР, поддержал сибирских учёных в защите сибирских рек

## Традиционно цикл мероприятий по приобщению молодёжи к историческому наследию А.Н.Косыгина

начинается с торжественного возложения цветов к мемориальной доске на здании Новосибирского облпотребсоюза с участием представителей общественности города, облпотребсоюза, техникума



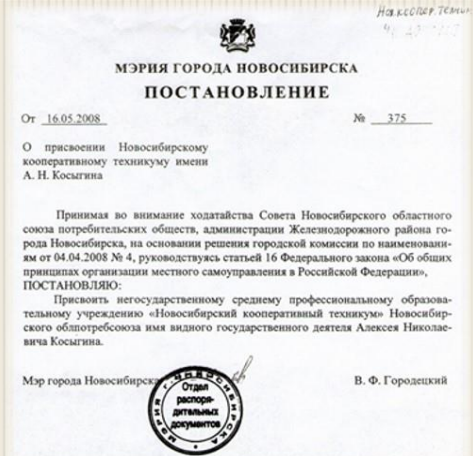


# Мы – косыгинцы!



**2005 г. – Постановлением Администрации Новосибирской области №82 от 18.02.2004 учреждены стипендии имени А.Н. Косыгина для студентов высших и средних учебных заведений, в т.ч. 4 стипендии – для студентов техникума**

**2008 г. –  
Постановлением  
мэрии г.Новосибирска  
№375 от 16.05.2008  
техникуму присвоено  
имя видного  
государственного  
деятеля А.Н. Косыгина**



# Мы – косыгинцы!



**Ежегодно в большом зале Правительства Новосибирской области проходит церемония торжественного вручения стипендий Правительства Новосибирской области имени А.Н. Косыгина**






  
 Новосибирская область

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
 РЕЙТИНГА Топ-5 МЕДАЛЬНОГО ЗАЧЁТА  
 СРЕДИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПУЧШАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
 ОРГАНИЗАЦИЯ  
 (ЛИДЕР МЕДАЛЬНОГО ЗАЧЕТА)

worldskills Russia  
 Новосибирская область  
 МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ  
 2022

**ДИПЛОМ**

IX ОТКРЫТЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ  
 «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ (WORLD SKILLS RUSSIA)»  
 НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ

**ЧПОУ «НОВОСИБИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ  
 ТЕХНИКУМ ИМЕНИ А.Н. КОСЫГИНА  
 НОВОСИБИРСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА»**

НОВОСИБИРСК 14-18 ФЕВРАЛЯ 2022

  
**С.А. Нелюбов**  
 Председатель организационного комитета,  
 заместитель Губернатора Новосибирской области





  
 Новосибирская область

Торжественная  
 церемония закрытия  
 18 февраля 2022 года

IX Открытый Региональный чемпионат  
 «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)»  
 Новосибирской области


  
 worldskills Russia  
 Новосибирская область


  
**Сергей ФЕДОРЧУК**  
 министр образования Новосибирской области



## *посвящается...*

сохранению национальных духовно-эстетических традиций и 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза

**В рамках сотрудничества с Белкоопсоюзом в области развития инноваций в системе кооперативного образования и реализации совместных молодёжных проектов в конференции принимают участие преподаватели и студенты кооперативных образовательных учреждений Белоруссии:**

- \* **Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации**
- \* **Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»**
- \* **Барановичский технологический колледж**
- \* **Гомельский торгово-экономический колледж**
- \* **Гродненский колледж экономики и управления**
- \* **«Могилевский торговый колледж» - филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации"**
- \* **Молодечненский торгово-экономический колледж**

## **От косыгинских традиций к инновационному развитию**

**Автор: Лебедева С.Н.,  
доктор экономических наук, профессор, ректор  
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации,  
Гомель, Республика Беларусь**



**Совет Министров СССР**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29 июня 1979 г. № 632

МОСКВА, КРЕМЛЬ

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА  
В г. ГОМЕЛЕ**

Совет Министров СССР постановляет:

Принять предложение Центросоюза, согласованное с Советом Министров Белорусской ССР, Госпланом СССР, Министерством высшего и среднего специального образования СССР и Министерством финансов СССР, об организации в 1980 году в г. Гомеле кооперативного института Центросоюза на базе Гомельского филиала Московского кооперативного института.



Председатель

Совета Министров СССР А. КОСЫГИН

Управляющий Делами

Совета Министров СССР М. СМЕРТЮКОВ

иц

Постановление Совета Министров СССР  
от 29.06.1979 № 632

**1958 год.** В наброске выступления на заседании Совета Центросоюза СССР Алексей Николаевич предложил целую программу развития потребительской кооперации, интересную и сегодня.

**Проблемы повышения качества работы потребительской кооперации постоянно интересовали Председателя Совета Министров СССР:**



В последние годы жизни А.Н. Косыгин вынашивал идею - вдохнуть новую жизнь в кооперацию в Советском Союзе. В деловых загранпоездках его пытливый взгляд замечал высокую организацию сферы услуг, доступность ее простому человеку, который может хорошо отдохнуть и расслабиться в уютном и дешевом придорожном кафе.

В 1980 году, А.Н. Косыгин даёт поручение председателю правления Центросоюза СССР А.А. Смирнову подготовить предложения о расширении и перестройке деятельности потребительской кооперации, на которую приходилось до 40% розничного товарооборота в стране.

Суть его замысла - поднять качество торгового и бытового обслуживания не только сельского, но и городского населения (он говорил: «до европейских стандартов»).

**Развивать потребительскую кооперацию, соблюдая преемственность:**

**«...взять лучшее из прошлого и перенести в будущее, учитывая современные условия и реалии».**

**Д. Зубов, председатель Совета Центросоюза России**

**НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**  
Областной союз  
потребительских  
обществ



Стратегия  
социально-  
экономического  
развития  
потребительской  
кооперации  
Новосибирской  
области  
на 2022-2026 годы

**Цель Стратегии:**  
устойчивое развитие  
потребительской  
кооперации как социально  
ориентированной системы.  
Удовлетворение  
материальных и иных  
потребностей и социальной  
защиты пайщиков и  
работников системы.

## **Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста**

Автор: Логинова П.А.

Руководители:

Попова Т.А., директор техникума,  
преподаватель высшей категории,

Векшина Г.В., методист ОУ,

преподаватель высшей категории,

Казакова Т.В., преподаватель высшей  
квалификационной категории,

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Уважаемые участники VII международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения», посвящённой сохранению национальных духовно-эстетических традиций и 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза

2 марта 1831 года был принят устав «Большой артели» - первого кооператива в России, организованного ссыльными декабристами на Петровском заводе в Забайкалье (ныне – г. Петровск-Забайкальский). Этот день россияне считают отправной точкой развития потребительской кооперации в нашей стране.

Письменный устав «Большой артели» содержал такие принципы как добровольность, демократическое управление и контроль, которые и сейчас являются основными в мировом кооперативном движении.

В 2021 году исполнилось 190 лет потребительской кооперации России. Техникум принял участие в цикле мероприятий, посвящённых значимой дате. Это и VI-ая международная студенческая конференция «Косыгинские чтения», посвящённая 190-летию российской потребительской кооперации!

Первый потребительский кооператив был многоотраслевой хозяйственной организацией, где занимались торговлей, общественным питанием, выращиванием овощей, фруктов, животноводством, ссудокредитными операциями, содержали мастерские по пошиву обуви и одежды, имели бани, прачечные, парикмахерские, аптеки, издавали свои журналы и газеты.

Сейчас кооперация – наиболее популярное и самое многочисленное в мире социально-экономическое движение. Эффективность кооперации объясняется тем, что она основана на стремлении самих людей улучшить свое материальное положение.

Именно в потребительской кооперации Новосибирской области начиналась биография Алексея Николаевича Косыгина, Председателя Совета Министров СССР, крупного хозяйственника и политика XX века, имя которого носит Новосибирский кооперативный техникум.

Всю жизнь для Косыгина главным было Дело: кооперация, лёгкая промышленность, а в последние два десятка лет – экономика всей страны, огромное хозяйство Советского Союза.

Алёша Косыгин родился 21 февраля 1904 года. Его отец, смог сыну дать хорошее образование. Впоследствии умением извлекать в уме корни, считать проценты, перемножать и запоминать огромные объёмы цифр Алексей Николаевич удивлял своих коллег.

Свой первый жизненный выбор Алексей Косыгин сделал в 15 лет: как и тысячи ребят из рабочих семей, добровольцем ушел в Красную Армию защищать Петроград, революцию и молодую Советскую Республику.

А когда закончилась гражданская война, снова пришло время выбирать, и Алексей поступает в Ленинградский кооперативный техникум.

Когда спустя годы у Алексея Николаевича спрашивали: почему именно кооперативный? – он ссылаясь на известный в те годы ленинский лозунг: «Кооперация – путь к социализму!»

Будущий глава Советского правительства начал свою карьеру в городе Черепаново Новосибирской области, а затем как самого образованного молодого человека его перевели в Новосибирск. Алексей Николаевич Косыгин вёл работу среди сельских жителей по вовлечению их в потребительскую кооперацию.

В 1926 году из Новосибирска Алексей уезжает в глушь, в маленький городок на Лене под названием Киренск.

Два года работы в Киренске были весьма успешными. Косыгин состоялся как специалист, у него появилась семья, родилась дочь.

В 1928 году Алексей возвращается в Новосибирск. Уже в те годы в молодом человеке были видны черты, ставшие главными в его характере – досконально разбираться в деле, которым занимаешься.

Работая в Совнарком и возглавляя Совет Министров, Косыгин не раз возвращался к сибирскому опыту кооперации, который впоследствии положит в основу экономической реформы в середине 60-х годов.

В 30-е годы Косыгину пришлось «покинуть ряды кооператоров» и вернуться на родину – в Ленинград. «Советской стране нужны свои инженеры», – писали тогда газеты. Косыгин поступает в Ленинградский текстильный институт и получает диплом инженера.

Всего за 5 лет Алексей Николаевич прошёл путь от выпускника вуза до наркома текстильной промышленности. Но где бы ни работал Косыгин: мастером, начальником цеха, директором крупной фабрики – его всегда отличали честность, деловитость, конкретность. У него не было мелочей. Любой вопрос, касался ли он одного человека или отрасли, не оставался без внимания.

Не обошла его стороной и Великая Отечественная война. В это время наиболее ярко проявились военно-организаторские способности А.Н.Косыгина в решении государственных задач по укреплению обороноспособности СССР.

В немалой степени благодаря «самоотверженной и профессиональной» работе Косыгина в Совете по эвакуации была обеспечена главная по моральной силе духа победа наших войск - под Москвой, создана военно-материальная база для полного разгрома фашистской Германии.

С января 42-года Алексей Николаевич - уполномоченный Государственного Комитета обороны в блокадном Ленинграде.

Ситуация в городе к приезду Косыгина складывалась катастрофическая - от голода и болезней в день умирало по 8 тысяч человек! Предметом постоянных забот Косыгина была ледовая дорога – «Дорога жизни». Суровое время требовало людей энергичных, отважных, каким и был Алексей Николаевич. Всего за месяц (в июле 1942 года) по дну Ладожского озера был проложен первый в мире трубопровод длиной 30 километров для снабжения города и фронта топливом.

Писатель Даниил Гранин, вспоминая это время, отмечал: «Если кому персонально обязан Ленинград, так это Жукову и Косыгину».

Личность любого человека, а тем более лидера государства, раскрывается в главном деле его жизни. Для Алексея Николаевича Косыгина таким главным делом жизни была экономическая реформа середины 60-х годов XX века. В основу реформы были положены новые методы планирования и управления народным хозяйством. Косыгин сделал всё для того, чтобы предприятия научились считать деньги.

Раньше если у предприятия оставалась расчётная прибыль, её просто забирали. Идея Косыгина состояла в том, чтобы какую-то часть прибыли предприятия могли оставлять себе и за счёт этой прибыли инвестировать собственное развитие.

Теперь предприятия могли сами решать, на что потратить часть прибыли – закупать новые станки, строить дома отдыха или выплачивать премии. А главное – отойти от «уравниловки», чем лучше работаешь, тем больше получаешь «хрустящих» стимулов к труду.

В жизни и истории нашего города видное место занимает Алексей Николаевич Косыгин.

При активной помощи Косыгина в городе была создана строительная база и развернулось жилищное строительство. Новосибирский метрополитен, первый и единственный за Уралом и в Сибири тоже построен не без его участия. Алексей Николаевич Косыгин не раз бывал в нашем городе. В память о работе Косыгина на здании Облпотребсоюза установлена мемориальная доска.

За подготовку профессионально-компетентных кадров для экономики сибирского региона и кооперации области в 2008 году нашему техникуму было присвоено имя Алексея Николаевича Косыгина.

Студентам, особо отличившимся в учебной, исследовательской, общественно-спортивной деятельности, с 2005 года назначается стипендия Правительства Новосибирской области имени А.Н. Косыгина.

Студенты техникума гордятся своим статусом «косыгинцы» и подтверждают это высокое звание успешным участием в образовательных и молодёжных проектах.

Студенты техникума - победители и призёры Региональных чемпионатов, участники отборочных соревнований для участия в финале и финала Национальных чемпионатов WorldSkills Russia, Абилимпикс.

В 2022 году 74 участника техникума принимали участие в профессиональных состязаниях уже по 14 компетенциям.

IX Региональный чемпионат оказался для наших ребят самым результативным за 3 года.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза вошёл в ТОП-5 медального зачета среди образовательных организаций по итогам чемпионата.

В рамках международного сотрудничества в конференции принимают участие преподаватели и студенты высших и средних кооперативных учреждений образования Белоруссии. Символично, что наш техникум и Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации оказались столь близки не только в плане бережного сохранения и приумножения лучших традиций кооперативного образования, но и имеют побратимскую связь друг с другом.

Косыгин лично подписал постановление Совета Министров СССР «Об организации кооперативного института в г. Гомеле».

Алексей Николаевич не раз вспоминал добрым словом и с особой теплотой свои сибирские годы. А проблемы потребительской кооперации будут постоянно интересовать Председателя Совета Министров СССР. В последние годы жизни А.Н. Косыгин вынашивал идею – вдохнуть новую жизнь в кооперацию в Советском Союзе.

В 1980 году Косыгин даёт поручение Центросоюзу подготовить предложения о расширении и перестройке деятельности потребительской кооперации. Сегодня потребительская кооперация способна внести весомый вклад в повышение благополучия людей, в укрепление национальной экономики и социальной стабильности.

На одном из Собрания представителей потребительских обществ России, Дмитрий Зубов, поставил задачу - возродить былую славу потребительской кооперации, укрепить её имидж, взять лучшее из прошлого и перенести в будущее.

Именно на это нацелена Концепция развития потребительской кооперации.

«Времена не выбирают – в них живут и умирают», - очень точно заметил поэт Александр Кушнер.

Алексей Николаевич Косыгин доказал своей жизнью и деятельностью, что в любые времена человек вынужден прожить данную ему жизнь, но вот прожить ее достойно, честно, трудиться на благо Родины даже в самые тяжелые времена – это выбор каждого человека.

*Секция № 1*  
**«Сохранение и развитие национальных традиций:  
семья, язык, общество»**

**Потребительская кооперация Республики Беларусь и  
её социальная миссия**

Автор: Антонович Д.С.  
Руководитель: Гапоник О.Ю.  
УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»  
Белкоопсоюза

Потребительская кооперация является многоотраслевой системой, объединяющей потребительские общества и их союзы на различных уровнях, которые занимаются контокоррентной деятельностью в различных сферах (торговле, общественном питании, заготовках, производстве и др.).

Потребительская кооперация - общественно направленная система рыночной экономики, основной целью которой выступает удовлетворение потребностей населения. Именно в этом и состоит социальная миссия потребительской кооперации.

В Законе Республики Беларусь «О потребительской кооперации» дано следующее определение «Потребительская кооперация - система потребительских обществ, их союзов и созданных ими в целях удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь унитарных предприятий и учреждений».

В данном определении отчетливо выражена общественная миссия потребительской кооперации - удовлетворение физических (имущественных) и иных надобностей. Так же общественная миссия отражена и в гимне потребительской кооперации Республики Беларусь.

Шлях адметны прайшла ты за шмат сваіх год,  
Шлях служэння дзяржаве і нацыі  
і заўжды апранала, карміла народ  
Спажывецкая кааперацыя.

С самых первых строк возникает чувство долга «служителей» кооперативного движения перед народом и для народа независимо от ситуации и времени года.

Хоць завея, мароз, ці паводка вясной  
Толькі трэба ў глыбінку дабрацца,  
Там чакаюць сяляне падтрымкі тваёй,  
Спажывецкая кааперацыя.

Исторически сложилось, что свою деятельность потребкооперация осуществляет в основном в сельской местности. Членами кооператива,



пайщиками, выступают сельские жители. Общественная миссия потребкооперации заключается также и в возрастании жизненного уровня сельского населения путем решения их социальных проблемных задач и снижения общественной напряженности, что свидетельствует о формировании социальной инфраструктуры страны, занимая в ней уникальное место. Благодаря потребкооперации есть уверенность, что ни один человек даже в самой глухой деревеньке не останется без внимания.

В условиях образования рыночных взаимоотношений в Республике Беларусь во всех отраслях экономики, в том числе и в потребительской кооперации, происходят процессы преобразования. Дабы не допустить преобразования организации в коммерческие структуры и обеспечить прогрессирование и благополучное исполнение своих функций, потребительской кооперации необходимо перестраивать активность, рассматривая приоритет своей социальной миссии, сберегая свою самобытность, следование кооперативным принципам и ценностям.

Деятельность кооператоров направлена на приобретение прибыли для покрытия собственных издержек, связанных с осуществлением социальной миссии, что отличает ее от принципов организаций частной формы собственности, стремящихся на приобретение выгоды ради выгоды.

Центральным приоритетом, сформированным из природы общества и уставных целей потребкооперации, было и остаётся совершенствование сервиса сельского населения государства с различными уровнями прибыли.

Общественная миссия предприятий потребкооперации являет собой исполнение таких видов деятельности, как доставка и реализация товаров в отдаленных населенных пунктах; обеспечение льготных цен на товары пайщикам и ветеранам потребительской кооперации; доставка товаров на дом по заявкам населения, в первую очередь инвалидам и пенсионерам; помощь в обучении пайщиков и их детей в высших учебных заведениях, колледжах, а также ряд других.

В процессе осуществления торговой деятельности, кооператоры обслуживают сотни населенных пунктов. В связи с расположением многих магазинов в достаточно отдаленных и малонаселенных пунктах, затраты на их содержание и доставку необходимых продуктов питания и иных категорий товаров могут оказаться несколько выше. В этом есть смысл кооперации - помощь сильных структур слабым.

Кооперативный магазин в сельской местности, в особенности в малонаселенных селах и хуторах - это в определенной степени центр общественной и культурной жизни. Здесь можно не только приобрести товары, заготовить сельскохозяйственную продукцию, получить бытовые сервисы, но также пообщаться с другими людьми.

Благодаря заготовительной деятельности кооператоров жители села имеют возможность сдать в предприятия потребкооперации молоко, мясо и иную сельхозпродукцию, что помогает становлению личных подсобных хозяйств населения.

Производство и сфера услуг решают проблему занятости населения. Потребительская кооперация повышает уровень занятости работников на действующих предприятиях, открывает новые производства и виды деятельности, привлекает население к временной, сезонной работе, и, кроме того, на условиях неполного рабочего дня. Становление сферы услуг делает жизнь селян комфортной, поднимает уровень благосостояния, позволяет людям получить те или иные сервисы, не выезжая в региональный центр.

Помимо этого, потребительской кооперации принадлежит существенная роль в образовании денежной прибыли сельского населения - заработная плата собственных работников, оплата при закупках сельскохозяйственных продуктов и сырья, доходы на заемные средства населения, кооперативные выплаты. В случаях, когда низкие доходы не позволяют сельским обитателям приобретать жизненно необходимые товары, кооперативные организации дают возможность получить товары в кредит. Помимо того, доходы, поступающие от функционирования предприятий и организаций потребкооперации, составляют в большинстве районов существенную часть местного бюджета, обеспечивая экономическое и общественное становление муниципальной территории. Все это, в конце концов, решает одну из самых важных проблем потребкооперации - проблему бедности сельского населения.

Кооперация - поразительно широкое социальное явление, наглядно отражающее тягу человека к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в самых разных сферах общественной жизни. Прошло много лет с даты ее создания, кардинально изменилось общество, но потребкооперация осталась верна своей главной цели - работать во благо людей, живя заботами сельчан.

### **«И память сердца говорит...»**

Автор: Бадюкова М.С.  
Руководитель: Стасева Ю.В.  
УО «Гомельский торгово-  
экономический колледж»  
Белкоопсоюза

Великая Отечественная война стала тяжким испытанием для всего советского народа. Она не пожалела ни взрослых, ни детей. Наши деды и прадеды отдали жизни за сегодняшнюю мирную жизнь.

Тема войны актуальна в наше время. Каждую весну мы встречаем долгожданную Победу! Почти 77 лет отделяют нас от последних залпов Великой Отечественной войны. Поэтому сегодня мы должны помнить, что наша свобода была достигнута большой ценой – ценой человеческой жизни, помнить о мужестве и героизме тех, кто не вернулся с войны, кто отдал свои

жизни за наше мирное небо. Сегодня все меньше и меньше остается людей, прошедших войну, людей, которые являлись очевидцами этих страшных событий. Но мы, молодое поколение, не должны забывать, что означает слово война и какие горести она приносит. Мы просто обязаны помнить о подвигах наших земляков и передавать эти сведения из поколения в поколение, чтобы в дальнейшем не допустить подобной беды.

Проблема: с «уходом» ветеранов-участников войны исчезают и воспоминания, дающие нам возможность лучше понять Великую Отечественную войну. Очень важно сохранить память о каждом ветеране, поэтому так важно, чтобы дети желали изучать историю своих родственников – участников событий тех далеких лет. Актуальность работы объясняется ее практической значимостью – данное исследование может стать примером поисковой работы по восстановлению истории участия в Великой Отечественной войне отдельного человека.

Гипотеза: память о Великой Отечественной войне будет сохранена, если каждый человек будет знать и помнить о войне и передавать эту память по наследству. Лучший способ осмыслить ужасную сущность войны – это узнать о ней через сбор и анализ информации о своих родственниках, которые прошли через эти страшные четыре года, защищая свою Родину.

Цель работы: в ходе поисковой работы изучить семейный архив и восстановить историю участия в событиях Великой Отечественной войны Абраменко Федора Михайловича. Абраменко Федор Михайлович, ветеран Великой Отечественной войны, участник боев с 23 июня 1941 года по 9 мая 1945 года (военный билет НД № 2480803). Служил в Советской Армии 8 лет. Призван на действительную военную службу 5 октября 1937 года в Забайкальский военный округ в составе 13-ой танковой бригады, сначала курсант, затем младший командир бронемашин. Уволен в запас 15 декабря 1940 года. 23 июня 1941 года мобилизован Лемешкинским РВК. Прошел всю войну, уволен в запас 23 ноября 1945 года, воинское звание – сержант.

Июнь 1941 г. - ноябрь 1945 г. Командир автоотделения 220 Гвардейского Истребительного Противотанкового Речицкого орденов Красного Знамени, Кутузова 3-ей степени, Александра Невского полка. За храбрость, стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками награжден орденами: «За отвагу» (№ ордена 1357291), «Красной Звезды» (№ ордена 1340635), «Отечественной войны II степени» (№ 1931513). Медалями: «За оборону Сталинграда» (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22 декабря 1942г., «За взятие Кенигсберга» (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 9 июня 1945 г.), «За победу над Германией в Великой Отечественной Войне 1941- 1945 гг» (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 9 мая 1945 г), «20 лет Победы в ВОВ» (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 7 мая 1965 г.), «50 лет Вооруженных сил СССР» ( Указ Президиума Верховного Совета СССР от 26 декабря 1967 г.), «30 лет Победы в ВОВ» Указ Президиума Верховного Совета СССР от 25 апреля 1975 г.), «60 лет Вооруженных сил

СССР» Указ Президиума Верховного Совета СССР от 28 января 1978 г.), «40 лет Победы в ВОВ» Указ Президиума Верховного Совета СССР от 12 апреля 1985 г.), «70 лет Вооруженных сил СССР» (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 28 января 1988 г.), «50 лет Победы в ВОВ» (Указ Президента Российской Федерации от 22 марта 1995 г.), Юбилейным Знаком «50 лет Победы в Сталинградской битве», Памятным Знаком «60 лет Победы в Сталинградской битве». От имени Президента Республики Беларусь А. Лукашенко вручены медали: «60 год вызвалення Рэспублікі Беларусь ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў» (24 сентября 2004 г.), «60 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг» (29 апреля 2005 г.), «65 год вызвалення Рэспублікі Беларусь ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў» (3 июля 2009 г.), «65 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг» (10 мая 2010 г.). От имени Президента Республики Беларусь в честь 55 годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. вручены: знак «Ветеран войны 1941-1945 гг», медаль Жукова.

Задачи: 1.Собрать и систематизировать документы семейного архива и факты военной биографии из жизни отдельной семьи в годы Великой Отечественной войны. 2.Собрать информацию и изучить события автобиографии Абраменко Федора Михайловича. 3.Провести социологическое исследование с целью выяснения знаний о войне, о роли отдельно взятых семей в событиях военных лет у учащихся 1- 2 курса.

Теоретическая и практическая значимость работы: результаты могут быть использованы в память о тех, кто ценой своей жизни защитил Родину. Собранный материал может представлять интерес для широкого круга читателей, интересующихся историей родного края, нашими защитниками. Материалы работы будут полезны на уроках истории, научно-исследовательских конференциях, для создания музейных архивов. Данное исследование может стать примером поисковой работы по восстановлению истории участия в Великой Отечественной войне отдельного человека.

### **История кооперативного движения через призму истории учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза**

Автор: Бегиянц А.М.  
Руководитель: Иткина О.Л.  
УО «Гомельский торгово-экономический колледж»  
Белкоопсоюза

16 июля 1944 г. войска Красной Армии после ожесточенных боев заняли Гродно. Несмотря на то, что город лежал в развалинах, был окутан дымом пожарищ, сразу же после освобождения началась интенсивная работа по восстановлению мирной жизни.

Перечень первоочередных задач в этом плане включал также и воссоздание разрушенной войной системы образования, в том числе кооперативного. 11 августа 1944 г. Президиум Белкоопсоюза принял постановление «О возобновлении деятельности Гродненского кооперативного техникума и организации учебно-курсовых баз при облпотребсоюзах». В соответствии с этим решением надлежало возобновить с 1 октября 1944 г. деятельность Гродненского кооперативного техникума в здании, которое техникум занимал до войны.

Вслед за воинами-освободителями в Гродно прибыли представители Белкоопсоюза, перед которыми была поставлена задача в кратчайшие сроки наладить снабжение населения товарами первой необходимости. В составе группы кооператоров находился В.К. Боек, назначение которого на должность руководителя учебного заведения подтверждалось распоряжением отдела кадров Белкоопсоюза от 29 августа 1944 г. Именно он стал первым штатным работником техникума, приступив к исполнению обязанностей с 30 августа 1944 г.

Важное событие в истории техникума произошло 13 декабря 1944 г. В этот день решением Председателя Всесоюзного комитета по делам высшей школы при Совете Народных Комиссаров СССР С.В. Кафтанова (с 1946 г. этот комитет был преобразован в Министерство высшего и среднего специального образования СССР, а его глава был министром до 1962 г.) утвержден Устав Гродненского кооперативного техникума. Учебному заведению предстояло осуществлять подготовку кадров по следующим специальностям: «Бухгалтерский учет в советской кооперативной торговле», квалификация – бухгалтер; «Планирование советской кооперативной торговли» - плановик; «Товароведение» - техник-товаровед. Первое местоположение техникума - уцелевшее здание по ул. Красина, 4.

О том, что восстановлению и развитию материально-технической базы кооперативного образования придавалось большое значение, свидетельствуют ежеквартально утверждавшиеся Президиумом Белкоопсоюза так называемые титульные списки капитальных работ, в которые включались объекты, требовавшие первоочередного внимания. Так, в упомянутый список на III квартал 1945 г. входило 16 объектов, в том числе здание Белкоопсоюза в Минске, торговые базы облпотребсоюзов, кооперативный техникум. Последний по объему капиталовложений находился на четвертом месте. Несомненно, это способствовало тому, что полноценная работа техникума была налажена в кратчайшие, с учетом условий разрухи, сроки.

С весны 1948 г., наряду с подготовкой специалистов со средним специальным образованием в техникуме организована систематическая работа по краткосрочному обучению в форме курсов для лиц с 7-летним образованием. 15 мая 1948 г. состоялся первый выпуск 3-месячных курсов бухгалтеров сельских потребительских обществ (сельпо), все они были направлены в распоряжение Минского облпотребсоюза.

Первые годы деятельности техникума проходили в условиях послевоенной разрухи, восстановления народного хозяйства и сопровождались материальными трудностями, которые ни в какое сравнение не идут с современными проблемами.

Важнейшей задачей нового руководителя стала организация переезда техникума в г. Гомель в соответствии с решением Совета Министров БССР от 25 июня 1953 г. Основной проблемой было не столько организованное, без потерь, перемещение имущества техникума на противоположный край БССР, сколько сохранение сформировавшегося кадрового потенциала. В связи с отсутствием достаточной жилплощади в только-только оклемавшемся от войны Гомеле, не было возможности предоставить работу всем преподавателям. На основании распоряжения Правления Белкоопсоюза от 1 июня 1953 г. 15 августа 1953 г. был издан последний на тот момент приказ по Гродненскому кооперативному техникуму о приеме в штат Гомельского кооперативного техникума с переездом в Гомель только части преподавателей.

Увеличение контингента учащихся, повышение требований к учебно-материальной базе поставило проблему о новом учебном корпусе для техникума. Начало его создания было положено выбором проекта, для чего в сентябре 1961 г. директор техникума побывал в командировке в Центросоюзе СССР. В начале февраля следующего года была получена техническая документация на строительство нового учебного здания на 600 мест, с весны 1962 г. начались работы по его возведению. К весне 1964 г. строительные работы на новом учебном корпусе по ул. Привокзальной, 4 завершились, в конце апреля состоялась официальная приемка в эксплуатацию, и с нового 1964-1965 учебного года в нем начался полноценный учебный процесс.

В конце 1975 г. на основании Постановления Правления Белкоопсоюза «О выделении кооперативных профессионально-технических училищ Белкоопсоюза на самостоятельный баланс» профтехучилище техникума стало образовательным учреждением с правами юридического лица.

Шли годы. Деятельность техникума продолжалась своим чередом: с трудностями и успехами.

В июле 1991 г. Правление Белкоопсоюза приняло решение о коренной структурной перестройке техникума. С этого времени создавался Гомельский учебно-производственный комплекс «ПТУ-техникум» Белкоопсоюза. Таким образом, техникум и училище объединялись. Создавалась двухступенчатая система обучения: первая ступень – профессионально-техническое образование (рабочие профессии – продавец, заготовитель, контролер-кассир), успешно окончившие первую ступень имели возможность переходить на вторую – среднее специальное образование (техникум) по имеющимся квалификациям (бухгалтер, экономист, товаровед). Развитие техникума набирало обороты.

Продолжалась компьютеризация учебного процесса и практического обучения. Фактически во второй половине 1990-х – начале первого десятилетия нынешнего столетия произошла информационно-компьютерная революция: компьютерами и другой оргтехникой с современным программно-техническим обеспечением были снабжены все подразделения колледжа и учебный процесс. В настоящее время компьютерный парк учебного заведения располагает более 250 стационарными машинами и более 100 современными ноутбуками.

Имевшаяся материально-техническая база и преподавательский состав позволили с сентября 2003 г. открыть подготовку кадров по специальности «Программное обеспечение информационных технологий» со специализацией «Программное обеспечение обработки экономической и деловой информации», организовать курсы «Современные программные средства ПЭВМ» для работников потребительской области. С 1 сентября 2005 г. был создан вычислительный центр.

В колледже произведен монтаж административной локальной вычислительной сети, что позволяет коллективную обработку данных пользователями подключенных в сеть компьютеров и обмен данными между этими пользователями, совместное использование программ, совместное использование принтеров, модемов и других устройств. Сайт колледжа зарегистрирован в Государственном регистре информационных ресурсов Республики Беларусь.

Несмотря на более чем 75-летний пройденный путь, солидные достижения и громадный накопленный опыт, колледж продолжает оставаться молодым, поскольку постоянно пополняется молодыми квалифицированными кадрами. Это означает, что Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза гармонично сочетает энергию молодости и мудрость зрелости.

### **Вклад потребительской кооперации в освоение целинных и залежных земель Новосибирской области**

Автор: Бутина Е.Л.  
Руководитель: Вензель Н.Н.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза

В 2021 году потребительская кооперация России отметила 190 лет со дня создания первого кооперативного общества.

Потребительская кооперация – система, созданная в России для продвижения интересов отечественных производителей, специалистов и потребителей товаров и услуг, которые объединились в кооперативы, управляемые демократическим путём.

Освоение целины - комплекс мероприятий по увеличению производства зерна в СССР в 1954-1965 путём введения в оборот обширных целинных земельных ресурсов.

Целью моей работы является выяснение вклада потребительской кооперации в освоение целинных и залежных земель в Новосибирской области.

Задачи:

-изучить имеющиеся в «Музее истории потребительской кооперации Новосибирской области» и в свободном доступе материалы по истории потребительской кооперации в России и Новосибирской области;

-изучить материалы по истории освоения целинных и залежных земель в Новосибирской области;

-отобрать материал, показывающий вклад потребительской кооперации в освоение целинных и залежных земель НСО.

Кооперация в России имеет собственный путь развития, отличный от западноевропейских стран: её особенностью явилось то, что она преимущественно формировалась в сельской местности.

За всю историю своего существования российская кооперация пережила четыре «кооперативных прорыва»: с 1862 до революции 1917 г.; годы НЭПа; вторая половина 80-х гг. - начало 90-х гг. XX в.; конец 90-х гг. XX в. - по настоящее время, когда в 1990 г.

Новосибирская область – один из тех редких регионов, где удалось сохранить мощную сеть потребительской кооперации.

После окончания войны 1941-1945гг. в Новосибирской области насчитывалось 120 артелей промысловой кооперации и 41 артель кооперации инвалидов с общей численностью 8148 чел. В области действовало 49 лесопромысловых кооперативов по деревообработке и лесохимии. Они производили мебель, тару, занимались обозостроением, вырабатывали скипидар, пихтовое масло, деготь.

С 1954-го года в районах Новосибирской области началась массовая кампания освоения целинных и залежных земель. В течение 1954-1955-ых годов в области организовано одиннадцать новых зерновых и животноводческих совхозов. Освоение целины пошло форсированными темпами. Появились новые населенные пункты, и кооператорам предстояло обеспечить торговое обслуживание целинников.

Для реализации этой задачи в апреле 1954 года II пленум Новосибирского обкома КПСС утвердил несколько мероприятий и Облторготделу и Облпотребсоюзу было поручено: на период полевых работ организовать для обслуживания тракторных и полеводческих бригад МТС, колхозов и совхозов передвижную торговую сеть.

В целинных хозяйствах не было ничего: ни жилья, ни магазина, ни дороги... А работников приехало немало. В различных времянках, а то и под открытым небом в первое время приходилось организовывать общественное питание. Особое внимание уделялось развозной торговле



прямо в поле. Из-за дефицита автомобилей товары прямо на полевые станы зачастую доставляли на телегах. С них и торговали. Для того чтобы доставлять товары первой необходимости механизаторам в поле, кооператоры организовали 440 развозок и 1220 разносок. Создавали совхозрабкоопы, отвечающие за торговое обслуживание в новых совхозах Доволенского, Кочковского и Веселовского районов, организации горячего питания на полевых станах, развозной и разносной торговли, комиссионной торговли сельхозпродуктами в МТС.

Кооператоры успешно справились с поставленным перед ними партийным заданием. За годы своего существования кооперативы зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, способные отвечать постоянно меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, социальной и политической обстановке.

Вклад потребительской кооперации в освоение целинных и залежных земель в Новосибирской области был весомым. В этой масштабной кампании кооператоры удовлетворяли ежедневные потребности целинников в продовольствии и товарах первой необходимости. В 1956 году Новосибирская область дала стране рекордные урожаи зерна, за что и была награждена орденом Ленина.

Список использованной литературы:

1) Развитие кооперации в России / В. А. Канакина. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2014. - № 21 (80). - URL: <https://moluch.ru/archive/80/14539/>.

2) Альманах «Земляки. Целина» / Ассоциация землячеств Новосибирской области – 2014 – АНО «Масс-Медиа-Центр».

3) Центросоюз Российской Федерации / <https://rus.coop.ru/cooperation/>.

4) «Исторические параллели кооперации» / Нина ЕГОРОВА - Советская Сибирь – 2006г. <http://www.sovsibir.ru/>

5) Материалы «Музея истории потребительской кооперации Новосибирской области».

### **Николай Никитич Лукьянчиков – узник Маутхаузена и сталинских лагерей**

Автор: Волкова Д.А.

Руководитель: Ефименко Е.Ю.

МБОУ СОШ №65, г. Новосибирск

77 лет прошло со дня Великой Победы в Великой Отечественной войне, почти не осталось непосредственных участников боевых событий минувших лет. Моё поколение не знает героев – победителей, но память народная должна жить, а мы должны помнить их имена.

История семьи всегда отражает историю страны. Восстанавливая забытые имена, мы познаём историческую правду и историческую справедливость. Особую боль пронесли через всю жизнь те, кто несправедливо был назван «враг народа» и «предатель». Это огромная армия людей, которые погибли, были замучены в застенках лагерей. Историческая справедливость к ним пришла с огромным опозданием. Многие из них так и не дожили до реабилитации, восстановления справедливости. Я хочу это сделать, рассказав о своём прапрадедушке Николае Никитиче Лукьянчикове.

Объект исследования: жизненный путь узника к/л «Маутхаузен» и ИТЛ «Дальстрой» Николая Никитича Лукьянчикова.

Предмет исследования: влияние истории развития России и история жизни моего деда на мою семью.

Гипотезой исследования является предположение о том, что признание «предателем» и «врагом народа», применённое к узнику к/л «Маутхаузен» и ИТЛ «Дальстрой» Н.Н. Лукьянчикову, было неправомерным.

Цель: в год 77-летия Победы в Великой Отечественной войне открыть историческую правду, снять клеймо «врага народа» и «предателя» с Николая Никитича Лукьянчикова.

Цель достигается путём решения следующих задач:

Обработка исторических источников: эпистолярных, мемуаров Николая Никитича и Дарьи Никитичны Лукьянчиковых, архивного материала концентрационного лагеря «Маутхаузен» и исправительно-трудового лагеря «Дальстрой».

Изучение материалов, размещённых в открытом доступе Интернет, освещающих историю ВОВ, к/л «Маутхаузен» и ИТЛ «Дальстрой».

Систематизация и логическое выстраивание изложения героики жизни узника гитлеровских и сталинских лагерей.

Изучение вопроса о проведённой реабилитации жертв фашистских и сталинских лагерей.

Создать продукт проведённого исследования «География жизни Н.Н. Лукьянчикова».

Лукьянчиков Николай Никитич родился в 1920 году в селе Плотниково Каменского района Алтайского края. Родители - Лукьянчиков Никита Александрович и Анисья Григорьевна были родом с Харьковской губернии. Согласно архивным данным, Николай Никитич был призван на фронт Каменским горвоенкоматом Алтайского края 22 июня 1941 года. Николай Никитич служил на Западном фронте в составе 55 отдельного гаубично-пехотного полка. По воспоминаниям Николая Никитича, в конце сентября 1941 г. шли жестокие бои под Москвой и на западном направлении, враг подступал всё ближе и ближе к столице.

В боях на Западном фронте для Николая Никитича был роковой бой. 19 сентября 1941 года при окружении части в районе города Пирятин

Полтавской области Николай был тяжело ранен, рядом с ним взорвалась авиабомба. В таком состоянии дедушка попал в плен.

Был ноябрь 1941-го. Военнопленных держали под открытым небом, в поле: наскоро натянутая колючая проволока, вышки с автоматчиками по углам площадки и охрана с собаками по периметру проволочных заграждений. Вскоре пленников погрузили в поезд и после более чем двухнедельного пути узники прибыли в к/л Маутхаузен.

Николай Никитич попал в блок основной «трудсилы». Были там молодые ребята, которые работали в каменоломне на самой тяжёлой и изнурительной работе, но зато их немного больше кормили, допускалось оказание медицинской помощи в течение двух недель от начала заболевания. Через две недели заболевший должен встать и выйти на работу, иначе - расстрел или другая мученическая смерть. Дед работал в каменоломне, где узники разбивали горную породу.

В 1943 году дедушка находился в лагере уже полтора года, это считалось огромным сроком, ведь пленные жили недолго. К тому времени весил он около 28 кг, он крайне ослабел, заболел воспалением лёгких и был направлен в лагерьный госпиталь, где врачи были немцы, а санитары – те же пленные, у которых было мед образование. За дедушкой ухаживала санитарка по имени Женя. Лечения естественно никакого не происходило, лекарств больным никаких не давали, и дедушка стремительно угасал.

При очередном обходе врач произнёс свой приговор – «безнадёжен» - и это означало только одно – смерть. В настоящее время у нас появляются возможности узнать о судьбе наших дедов, пропавших без вести в годы ВОВ. Когда мы занимались поиском сведений о Николае Никитиче, мы делали запрос в Маутхаузен-Мемориал. На наш запрос был получен ответ о том, что факта подтверждения нахождения моего деда в концлагере нет. Есть информация, что, возможно, он находился в одном из филиалов лагеря, разбросанных неподалёку, и информации о тех узниках не сохранилось. Нам было предложено продолжить поиски и обратиться с запросом в Международную организацию Красного Креста, имеющую более обширную базу данных об узниках нацистских лагерей.

Итак, диагноз о безнадёжном состоянии Николая был вписан в медицинский журнал. Утром, во время проведения переключки, за ним в блок пришла бригада, его погрузили вместе с умершими на телегу и повезли тела к крематорию. Через какое-то время какие-то люди вывезли его за лагерные ворота, где стояла машина. Ими оказались бойцы немецкого сопротивления. Немецкие товарищи предупредили, что одна почтенная австрийская семья из Линца возьмёт Николая к себе. Городок находился в 25 километрах от лагеря. Линц – это старинный аристократический городок, печально известный, как родина Адольфа Гитлера. У немецкой семьи, приютившей Николая, была нелёгкая судьба: их единственный сын погиб под Сталинградом, и тем не менее, они приютили русского пленного, заботились о нём, как о своём собственном сыне и настолько привязались,

и полюбили его, что предложили ему остаться у них навсегда и стать им сыном. В апреле 1945 года в западную часть города вошли союзники, американские войска, и Николай имел краткосрочную службу в американской армии до июня 1945 года. За время службы в американской армии Николай зарекомендовал себя с лучшей стороны и получил предложение остаться там на службе. Дед не поверил предупреждениям о том, что бывших пленных на Родине обвиняют в предательстве, и возвращается к своим. После передачи Николая Советским властям, он был немедленно арестован, военный трибунал вынес свой приговор: изменник Родины! Николай был осуждён к каторжным работам сроком на пять лет в Колымском Дальстрое. Осенью 1945 года дедушка прибыл в г.Якутск, в один из проверочно-фильтрационных лагерей НКВД. Это было специальное учреждение для проверки и отбора лиц, побывавших в немецком плену, на оккупированной территории, а также воевавших в составе союзнических армий. Из Якутска он был направлен на Верхнюю Колыму, в один из исправительно-трудовых лагерей Дальстроя.

Перед Дальстроем стояла главная задача – получение в кратчайшие сроки максимального количества золота, разведка и добыча других стратегически важных полезных ископаемых, а также дальнейшее освоение необжитых территорий Севера.

В августе 1949 года наступил день освобождения Николая! С Николая Никитича была взята подписка о неразглашении информации о том, где и по какой причине он был заключен. Вернувшись домой, в свое родное село на Алтае, Николай Никитич столкнулся с презрением своих односельчан. Носить клеймо «предатель» было невыносимо тяжело. Но он всё понимал, не держал обиды на людей. Вскоре он покинул родное село и уехал в Магнитогорск, где и жила Женья. Только сейчас, в ходе работы над проектом в интернет-ресурсе «Память народа», нам удалось выяснить, что в 1957 году дедушка был реабилитирован, восстановлен в правах и был удостоен награждения медалями «За боевые заслуги», «За победу над Германией» и Орденом Отечественной войны II степени. Эти данные были рассекречены лишь в 2007 году в соответствии с приказом Министра обороны РФ от 8 мая 2007 года №181. Николай Никитич Лукьянчиков через всю жизнь пронёс любовь к своей Родине, к людям, чувство товарищества, истинного гуманизма и доброты.

1.Николай Никитич добровольцем ушёл на фронт в первые дни войны, исполняя свой солдатский долг перед Родиной;

2.Будучи узником фашистского концентрационного лагеря «Маутхаузен», он не был фашистским осведомителем и предателем, разделив участь своих товарищей по лагерю;

3.Через все выпавшие на его долю страдания, Николай Никитич пронёс глубокий гуманизм и человеколюбие. Фашистские зверства не вытравивали из его сердца любви к людям.

4.Пройдя Колымские лагеря ГУЛАГа, он не изменил своим убеждениям: оставался честным, добрым, отзывчивым человеком, добросовестно трудился в сельском хозяйстве, а затем и на металлургическом производстве, оставаясь советским гражданином страны, за которую воевал.

Время течёт, но мы, правнуки, таких людей, как Лукьянчиков Николай Никитич, гордимся и помним их жизнь и подвиг.

### **Козьмодемьяновская ярмарка элемент историко-культурного наследия и оптово-розничной торговли в Колыванском районе**

Авторы: Воробьева Ю.Р.,  
Нарыжникова А.А.  
Руководитель: Каратаева С.Г.  
ГБПОУ НСО «Колыванский  
аграрный колледж»

Культурное наследие – духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Современное общество осознало высочайший потенциал культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития территорий. Утраты культурных ценностей невозможны и необратимы. Любые потери наследия неизбежно отразятся на всех областях жизни нынешнего и будущих поколений, приведут к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, обеднению общества в целом. Они не могут быть компенсированы ни развитием современной культуры, ни созданием новых значительных произведений. Накапливание и сохранение культурных ценностей - основа развития цивилизации.

Целью моей работы стало изучить один из элементов культурного наследия и оптово-розничной торговли в Колыванском районе.

Колывань - это поселение, которое в течение всего XVIII и начала XIX века носило название Чаусский острог и неизменно входило в состав Томского уезда, несмотря на неоднократные изменения административных границ сибирских губерний, областей, наместничеств. Колывань - исторический город, построенный на Московско-Сибирском тракте, с 1822 (с началом городской реформы в Сибири) стал играть важную роль в торгово-экономической, культурной, социальной жизни России второй половины XIXв., превратившись в своеобразный узел коммуникационной сети Запад—Восток. Когда через Колывань проходил оживленный

Московский тракт, село бурно развивалось. Здесь процветали различные ремесла, крестьяне поставляли на рынок первосортную продукцию. Колыванские купцы вели активную торговлю с европейскими странами. Но, с постройкой железнодорожного моста через Обь в 60 км выше по течению Оби, Колывань утратила свое торговое историческое значение, но сохранились элементы культурного наследия и оптово-розничной торговли, такие как, например, Козьмодемьяновская ярмарка.

Традиции проведения ярмарок в окружном городе Колывани обозначаются 1822 годом. На базарной площади для их проведения выстраивались деревянные торговые ряды и палатки. Преобладали на ярмарках мануфактурные, бакалейные, колониальные товары, обувь, железные и скобяные изделия, а также местное сырье - кожа, шерсть, мех, хлеб, воск. В Колывань съезжались купцы из крупных городов: Тюмени, Томска, Барнаула - в основном для закупки масла и хлеба, которого скупалось до миллиона пудов.

С ноября 1892 года по всей России, а также и в Колывани проводилась «Козьмодемьяновская» ярмарка. Ярмарка была названа в честь – Кузьмы и Демьяна – ремесленников. На Соборной площади в Колывани всегда было много народу. Но особенно людно в дни Козьмодемьяновской ярмарки.

Сегодня возникла необходимость реконструирования ярмарок с целью изучения исторического наследия, патриотического воспитания населения, понимания ценностей, моральных принципов русских традиций, развития событийного и семейного туризма.

С 2015 года в Колывани ежегодно реализуется проект возрождения «Козьмодемьяновской ярмарки» в ретроспективе трёх исторических периодов: «Козьмодемьяновская ярмарка» — «Колывань купеческая», «Колывань ремесленная», «Быт крестьян XIX — XX веков»; «Колыванская ВДНХ» — советская эпоха; «Выставка достижений» - наши дни.

На этой ярмарке покупателям предлагаются: продукты питания в широком ассортименте, промышленные товары, продукцию бытового и производственно-технического назначения, строительные материалы по ценам производителей, а также изделия мастеров декоративно-прикладного творчества.

В ярмарке принимают участие более 120 товаропроизводителей Колыванского, Мошковского, Болотнинского, Коченевского, Новосибирского районов, а также городов Новосибирска и Оби. Наш район на ярмарке представляли 14 предприятий (например, таких как ООО ПК «Невод», ООО «Альянс», ООО «Кооппроизводственник», ФКУ КП-22 ГУФСИН России, ООО «Сады Колывани», ООО «Колыванская обувная компания», ИП Шамшин Э.К., ООО «МПК Посолье», ООО НПК «Созвездие Лотос», ИП Уськова Е.В., ИП Огнев А.Ю.).

Сегодня по своему масштабу «Козьмодемьяновская» ярмарка напоминает знаменитые ярмарки в крупных сибирских городах 19 века, по обилию товаров – не уступает самым престижным. Посетители ярмарки

всегда чувствуют присутствие «ушедшего времени», а элементы различных эпох: купеческой, советской, - передают атмосферу исторических моментов на Колыванской земле, так как в рамках мероприятия всегда присутствует заключительный этап регионального конкурса народных забав «Потешная Слобода». На театрализованных и интерактивных площадках работают торговые ряды, выставки, мастер-классы, аниматоры и т.д. На мероприятии предусмотрена работа бесплатных мастер-классов по изготовлению изделий из бересты, шерсти, глины. Под руководством педагогов все желающие могут научиться росписи, созданию кукол, топиариев.

Без культурного наследия немислимы современная жизнь Колыванского района, перспективы развития его оптово – розничной торговли. Наследие во многом формирует особый менталитет колыванцев, утверждает преемственность гуманистических ценностей, создает имидж р.п. Колывани.

### **Судьба и творчество поэта-сибиряка Бориса Богаткова**

Автор: Горбань Я.В.

Руководитель: Казакова Т.В.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Живу я в Новосибирске совсем недолго. Идя на занятия в техникум, ежедневно прохожу мимо школы №3, где учился известный сибирский поэт-воин Борис Богатков. Я решила познакомиться с его творчеством, считая, что в общем очень мало знаю об известных, выдающихся людях Новосибирской области, где я сейчас живу, а в частности, о героях, которые встали на защиту нашей Родины в Великой Отечественной войне: какой вклад они внесли, какой подвиг совершили.

Я считаю, что пропаганда творчества поэтов-земляков, особенно погибших за Родину, способствует повышению уровня эмоционально-нравственного развития человека. Отсюда и цель проекта – исследование жизни и творчества поэта-сибиряка Бориса Андреевича Богаткова.

Задачи:

- 1) найти и изучить материалы с биографией и стихами Б. Богаткова;
- 2) исследовать и описать историю подвига поэта-воина;
- 3) установить истоки его подвига;
- 4) создать проект по Родной литературе «Судьба и творчество поэта-сибиряка Бориса Богаткова» и выступить с ним в группе 212 первого курса и на конференции «Косыгинские чтения».

Борис Андреевич Богатков родился 3 октября 1922 года в селе Балахта, близ Ачинска Красноярского края. Отец, Андрей Михайлович – партийный работник. Мать, Мария Евгеньевна – учитель математики. Борис

был единственным и любимым сыном в семье, рос ласковым, подвижным и любознательным ребёнком. Но каким же недолгим было счастье мальчика!

В 1931 году Мария Евгеньевна серьёзно заболела, вскоре её положили в больницу, откуда она уже не вернулась. После смерти матери мальчика взяла к себе на воспитание Татьяна Евгеньевна Зыкова, подруга и коллега матери. Она тогда жила в Новосибирске. Борис поселился с семьёй «тёти Танечки», как он её звал, по улице Октябрьской, 3 и пошёл во 2 класс школы № 3. Больше всего Борис любил историю и литературу, особенно поэзию. Зачитывался стихами Пушкина и Лермонтова, но любимым поэтом был Владимир Маяковский. Почти все стихи Боря писал лесенкой, «по-маяковски» ... А писать стихи он начал в 10 лет: они помещались в школьных стенгазетах и даже печатались во Всесоюзной детской газете «Пионерская правда».

Закончив школу, Борис поступил в автодорожный техникум. Он не оставлял поэзию, по вечерам занимался в кружке молодых писателей и поэтов. Вскоре юноша уезжает в Москву, поступает в Литературный институт имени М. Горького. В стихах начинающего поэта ощущается романтика недалёкого исторического прошлого, осознание своего места в будущей схватке с врагом:

...Вспоминаю с гордостью теперь я  
Про рассказы своего отца.  
Самому мне Родина доверит  
Славное оружие бойца.

В 1938 году этим семнадцатилетним юношей было написано первое крупное творение – поэма «Дума о красном флаге», за которое Богатков получил грамоту на Всесоюзном смотре детского и юношеского литературного творчества.

В 1939 году состоялся литературный дебют Бориса. В газете было опубликовано двенадцать его стихотворений. Основные темы стихов – любовь, молодость, счастье и вера в победу.

В 1940 году при газете «Комсомольская правда» известный в те годы поэт Павел Антокольский организовал Совет поэзии, в который был принят и Борис. К этому времени на Родине в Сибири он стал активно печататься в «Сибирских огнях» и «Ачинской газете».

Начавшаяся Великая Отечественная война определила дальнейшую судьбу Богаткова. В первые дни войны Борис стал курсантом лётного училища, но по состоянию здоровья был зачислен лишь авиационным техникум. Об этом он с горечью писал:

Небо, небо! Не познав полёта,  
Не парив в высокой синеве,  
Я сильней бывалого пилота  
Мучаюсь, тоскую по тебе!  
Значит буду на аэродроме,



Буду не на фронте, а в тылу?..

И Борис предпочитает добровольно уйти в пехоту, сразу на фронт. Под Москвой их часть попадает под бомбёжку, тяжелая контузия, госпиталь... «К службе в армии не годен», – вынесли врачи свой вердикт. Но молодой человек рук не опускает – упорно тренируется, работает над собой. Так рождается его стихотворение «Годен!»:

Всё с утра идёт чередой обычной.  
Будничный осенний день столичный,  
Славный день упорного труда...

Поэт был демобилизован в город Новосибирск. Борис начинает работать, и его оружием стали перо и карандаш, а его поэтический дар звал наш народ к труду и борьбе с захватчиками.

В Новосибирске он сближается с местными писателями. Богатков работал и в «Окнах ТАСС», и в окружной газете «Красноярская звезда», и в сатирических передачах «Огонь по врагу» – в них появились стихи и песни Бориса. (Он говорил: «...Если твоя строчка сегодня вдохновила рабочего, если он, прочтя твои стихи, сделал лишний снаряд – ты, поэт, можешь чувствовать себя счастливым!»).

И всё это время Богатков настойчиво добивался возвращения на фронт, втайне ходил на курсы снайперов. И в январе 1943 года, несмотря на запреты медиков, он всё-таки отправляется на фронт! Его зачислили в 62-й Новосибирский полк командиром отделения. Вскоре он получил звание старшего сержанта и возглавил взвод автоматчиков. На фронте старший сержант Богатков в минуты затишья между боями продолжает писать стихи, сочиняет гимн дивизии. Его стихи печатаются в дивизионной газете «Боевая красноармейская».

Борис часто писал с фронта письма своим новосибирским друзьям-поэтам. Но в них никогда не было «ни единой нотки тоски или усталости, ни единой жалобы на трудную судьбу».

Богатков рвался в пехоту, на передовую. И вот 11 августа 1943 года войска Западного фронта, громя фашистов, вышли на дальние подступы к городу Смоленску. Среди них сражалась и 22-я Гвардейская Сибирская добровольческая дивизия. На штурм сильно укрепленные противником Гнездиловских высот отправили взвод старшего сержанта Богаткова. Дважды автоматчики его взвода поднимались в атаку, и дважды вынуждены были отходить. Но вот в этом адском грохоте зазвучала песня:

Нас месть ведёт в атаку, и наш порыв неистов,  
Мы все преграды превращаем в пыль,  
Чем дальше мы на запад идём, громя фашистов,  
Тем ближе к нам родимая Сибирь...

Именно этой песней Борис Богатков поднял в атаку под шквальным огнём своих солдат в свой последний бой... Он написал её сам и теперь, как знамя, понёс впереди полка. Немецкие пулемётчики прекратили огонь. Они с ужасом смотрели на людей, поднимающихся в разных концах поля с громкими яростными возгласами:

Всё, гвардеец, в боях изведай –  
Холод, голод, смертельный риск –  
И героем вернись с победой  
В славный город Новосибирск!

В этом бою 11 августа 1943 года сибирский воин-поэт Борис Богатков пал смертью храбрых.

Приказом командования от 7 марта 1945 года старший сержант Богатков Борис Андреевич посмертно был награждён орденом «Отечественная Война I степени». Его имя навечно внесено в списки 22-ой Гвардейской Сибирской дивизии.

После гибели поэта его тетради и блокноты со стихами переслали в город Новосибирск поэту Николаю Мейсаку. Стихи впоследствии публиковались в различных сборниках. В 1973 г. в Новосибирске вышел сборник Б. Богаткова «Единственная книга» со стихами, письмами и воспоминаниями о поэте.

В Новосибирске, ставшем для поэта второй малой Родиной, свято чтят память поэта-воина. 2 июля 1977 года, в день 35-летия формирования 22-й Гвардейской Сибирской добровольческой дивизии, был открыт памятник Борису Богаткову. Деньги на него молодёжь города заработала на субботниках и воскресниках. Поэт изображён отдыхающим в перерыве между боями. На плечи наброшена шинель, рядом автомат, в руках – блокнот и карандаш.

Именем Бориса Богаткова названа одна из крупнейших улиц города Новосибирска. Школе №3 на улице Октябрьской, где учился поэт, присвоено его имя, а в школьном музее лучшее место отведено уголку поэта.

Борис Богатков принадлежит к поэтам военного поколения. Данная работа позволила мне по-новому взглянуть на Бориса Богаткова не только с позиции подвига человека, отдавшего свою жизнь за независимость нашей Родины, но и с позиции его поэтического наследия. Пусть не такого объёмного, но талантливого, искреннего. Вчитываясь в стихи Бориса Богаткова, я увидела, что уже в ранней его лирике сквозь юношескую романтику проступает предчувствие надвигающейся войны, а с ним и мотив готовности защищать Родину. А когда он надел армейскую шинель, Родина и война стали главной и единственной темой творчества Б. Богаткова, в котором слились воедино поэт и гражданин, любящий свою страну.

Именно таким он навсегда остался в памяти своих земляков, и такой он – в памяти потомков, в нашей памяти.

## **Сохранение и развитие национальных традиций семьи: кооперация вчера, сегодня, завтра**

Автор: Демченко А.О.  
Руководитель: Китайцева В.В.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Семья как экономический субъект играет огромную роль в формировании национального богатства.

Действительно, сельское хозяйство и торговля в сельской местности является источником роста доходов семьи, способным улучшить жизнь, как минимум, 40 млн. людей, которые трудятся в этой сфере.

Семья - не только ячейка общества, но и важный экономический субъект, играющий огромную роль в формировании национального богатства, так как домашние хозяйства - основной потребитель рыночных продуктов - являются собственниками факторов производства: труда, капитала, земли, предпринимательских услуг. Взамен они получают соответствующие факторные доходы, часть которых потребляется, а остаток идет на сбережения.

Погружаться в мир кооперативного дела моя семья начала в 1999 году. Тогда, моей бабушкой был открыт первый отдел промышленных товаров на нашей малой родине – Казахстан, город Семипалатинск. С ее слов, те времена были тяжелые со стороны финансовой деятельности. Каждый начинал заниматься тем, что могло бы принести доход его семье. Особо рентабельным отдел, не оказался и для увеличения спроса населения, удовлетворения потребителей и повышения рентабельности и личного дохода, было принято решение открыть магазин промышленных и продовольственных товаров в небольшом поселении Новопокровка, с населением около трех тысяч человек. Тогда мы погрузились в мир продаж и экономики. В те времена деятельность магазина была направлена на удовлетворение потребностей населения, это осталось неизменным и сейчас. Говоря о продажах тех времен и настоящего времени, произошли значительные изменения. Начиная от качества продукта, товара, заканчивая спросом на них. Экономика, начиная с 2000 года менялась в корне, что происходит и сейчас. Растут цены на исходный материал продукта, соответственно и сама цена товара, вырастают налоги. В большинстве стран мира предпринимательство служит мощным двигателем экономического и социального развития. Без предпринимателей потребности людей не могут быть удовлетворены в полной мере. Кроме того, предпринимательство выполняет управленческую, организационную, рыночную функции; формирует элементы творчества в социально-экономической жизни общества. Посредством предпринимательства реализуются нововведения в торговле, управления, информационных технологиях.

После того как моя семья переехала в Новосибирск в с. Ордынское мы сумели выкупить помещение, построить дом и открыть магазин продовольственных товаров. В Казахстане в последние годы нашего проживания, было достаточно тяжело найти те товары, которые пользовались реальным спросом у населения из-за товарного дефицита. В Новосибирске с поставками товаров и продуктов, гораздо проще. Россия имеет множество поставщиков с разных стран, которые не имеют санкций. Стало проще и узнавать, что нужно потребителям, благодаря различным опросам и появлением бесплатных дегустационных точек в магазине.

Но говоря про преимущества развития семейного дела в Новосибирской области, невозможно не напомнить про то, что в 2020 году пандемия нанесла существенный урон развитию кооперации, предпринимательства и экономики страны в целом. Нам тоже пришлось смириться и перестроиться на работу согласно новым правилам работы. Говоря о нововведениях в торговле сейчас, однозначно стоит упомянуть эпидемиологическую ситуацию в мире. Были введены новые санитарные правила, обязательные к выполнению как потребителей, так и предпринимателей и т.п. По итогам 2020 г. десятая часть населения России, большая часть которого проживает в сельской местности, находится за чертой бедности (как известно, доходы 10% самых бедных и 10% самых богатых граждан страны различаются у нас в 16,7 раза). Решение проблем сельских территорий, небольших муниципальных образований по-прежнему остаётся насущным вопросом. Но наша семья не планирует закрывать своё семейное дело, а наоборот мы хотим удержать существующие позиции, и после пандемии и моего успешного завершения техникума продолжить расширять ассортимент и продавать промышленные товары по доступным ценам, высокого качества.

И так, подведём итог. Кооперация вчера. В момент её становления имела проблемы с товарным дефицитом и проблемы с экономикой, ограничением ресурсов как производных материалов, так и финансовых.

Кооперация сегодня. Введены обязательные требования по отношению к документации и финансовой деятельности предприятия, защите прав покупателей, появились новые системы налогообложения. В 21 веке, стремительно растущем веке, замечены кардинальные изменения и нововведения в кооперативном деле. Появились новые способы оплаты и покупки товара, бесконтактные кассы и пластиковые карты, в то время, когда можно было расплачиваться только ваучерами. Сейчас, самыми главными изменениями стали эпидемиологические новшества, соблюдение всех санитарных норм, в связи с положением в стране.

Кооперация завтра. Если сейчас, каждый день в мир приходят новые изменения, то что можно ожидать в дальнейшем под большим вопросом. На данный момент всё становится автоматизированным, направлено на самообслуживание. Думаю, можно ожидать, что в скором времени могут появиться совершенно бесконтактные магазины.

## **Сохранение и развитие национальных традиций: семья, язык, общество**

Автор: Жежко Д.А.

Руководитель: Беспалова О.Б.

МБОУ СОШ №65, г. Новосибирск

Память одной семьи всегда неразрывно связана с историей всего народа и всей страны. Потребность знать свою историю обусловлена многими причинами, революциями, войнами, потерей своих родовых связей. Желание гордиться своими предками, научиться героизму, стремление ухватить хотя бы одну нить из своего большого и могучего рода – все это мотивы создания человеком своего древа семьи в наше время.

Именно семья многие века является самым прочным звеном общества, сохранения быта и культуры разных народов. Национальные традиции, менталитет зафиксированы в межличностных отношениях в семье, в стереотипах поведения родителей, которые основаны как на личном опыте, так на опыте предков. Следовательно, особое значение для воспитания подрастающего поколения приобретают знания о прошлом своей семьи.

Генеалогия – систематическое собрание сведений о происхождении, преемстве и родстве семей, отслеживание родословных и семейных историй; в широком смысле – наука о родственных связях. Специалисты по генеалогии используют устные сведения, исторические документы.

Родословная – свод данных, описывающих происхождение тех или иных семей от других семей. Наиболее часто это понятие используется для обозначения родословной человека. Узнать свою родословную можно разными способами. Информация от старших родственников – это самая ценная и, одновременно, доступная возможность найти информацию о своем роде. Живые носители информации о своем роде расскажут вам гораздо больше, чем все архивы вместе взятые.

Фотографии – ещё один путь к познанию рода. Желательно иметь свой архив семейных фотографий. Фотографии дают возможность получить достоверную информацию о социальном статусе предков, о материальном достатке в семье, об отношениях в супружеских парах и отношении к детям.

Семейный архив и семейные реликвии. Их внимательное изучение даст возможность узнать много интересных подробностей о родственниках.

Официальные источники информации. Если вам неизвестны точные даты рождения, смерти и место проживания родственников, обращайтесь в Городские архивы в городах, где родились или похоронены родственники.

Имеется несколько версий происхождения фамилий моей семьи. По одной версии фамилия Жежко (папа) происходит из цыганского рода. Цыгане – народ кочевой, не имеют постоянного пристанища, живут у костра, согреваются и готовят пищу на огне, а слова «жежко», «жежк» на различных языках означают огонь. По другой версии современная русская фамилия Жежко берёт своё начало с 1833 г. Изготовители орудий лова – это

профессия, от которой произошла фамилия в городе Советск Калининградской области. Мужской – преобладающий пол данной фамилии, данная фамилия не очень популярна среди населения, всего 11%.

Фамилия Сохацкий (мама) ведёт своё начало от нарицательного «соха». Так называется простейшее земледельческое орудие для вспахивания земли. Сначала образовалось прозвище Сохацкий. Возможно, данное прозвище относится к «профессиональным» именованию, содержащим указание на род деятельности человека. Исходя из этого, можно предположить, что основатель рода Сохацких был пахарем либо занимался изготовлением сох. Кроме того, сохой называли древнерусскую меру земли, которая являлась единицей налогового обложения. В этом случае прозвище Сохацкий мог получить землемер.

Информацию о своём роде собирала из разных источников. Основную часть получила от дедушки Жежко Леонида Витальевича – доцента Новосибирской геодезической академии, автора более 25 научных работ, разработчика многих информационных систем для промышленности. Он рассказал мне о моей бабушке, а также о трёх поколениях родственников. Моя семья оказалась с очень богатой и интересной историей. Мне было приятно узнать, что многие люди моего рода были достойными людьми, жившими по чести, заботившимися о семье и верно служившими Родине. Мне есть кем и чем гордиться! Информация, которую я получила, бесценна.

Я уверена, что каждый человек должен знать и чтить своих предков. Много ещё сменится поколений, пройдут века, и наши потомки будут интересоваться своим происхождением: откуда их корни, кто их предки, какие это были люди. Некоторые факты теряются, забываются, но не забывается сама история. Надо возрождать свое прошлое, чтобы из уст в уста, из поколения в поколение передавались истории нашего рождения, нашего подъема. Надо спешить узнать свою родословную, надо застать тех бабушек, которые с удовольствием поведают нам истории своих родных.

Нам достался великий жизненный опыт, великие традиции, наша задача не растерять их, а дополнить своими, дать возможность нашим потомкам гордиться нами.

### **Сохранение и развитие национальных традиций казахского народа - основа духовного возрождения**

Автор: Исимбетова Д.Р.

Руководитель: Джанузакова А.К.

Высший колледж «Astana Politechnic»

Республики Казахстан

Всегда слушая рассказы, притчи, легенды, дастаны от своего дедушки восхищалась храбростью и воинственностью своих предков. Умение защищать свою родную землю, свой дом, свой очаг, своих родных – это было и есть самая главная задача каждого ответственного мужчины.

Казахский народ очень гостеприимный народ. И когда ходила в гости к своим родным и близким видела очень много традиций и обрядов. И конечно же, многое иногда не понимала. Что к чему, зачем? Какова же цель данной традиции. Но приходя домой всегда задавала интересующие меня вопросы бабушке и дедушке. И получала очень подробные ответы.

Например, когда была в гостях, дети бегали вокруг взрослых, играли так. Но их сразу же останавливали взрослые и говорили им, что нельзя бегать вокруг людей. Я сразу же поняла, что есть этому разумное и точное объяснение. И как оказалось была права. Оказывается когда ребёнок кружится вокруг взрослого, он забирает все его болезни. И поэтому, чтобы такого не случилось, взрослые оставляют невинного-ангела ребёнка. И значит слово «айналайын» в казахском языке стоит выше слова «мен сені жақсы көремін» что означает «я тебя люблю». Если кто то, говорит «айналайын» это означает – я тебя люблю до такой степени, что готов забрать себе все твои болезни». Согласитесь не все готовы к таким жертвам.

Казахи – кочевой народ, постоянные переезды по бескрайним степям, жизнь маленькими группами, особенности религиозных верований – всё это создало уникальный комплекс обрядов и обычаев, которые сегодня принято называть традициями Казахстана. Некоторые традиции помогали развивать практические навыки выживания, другие имели сакральное значение, некоторая часть создавалась для развития взаимоотношений и социализации, а какие-то стали основой для формирования культуры казахского народа и его идентичности.

Сегодня традиции казахского народа – это часть национальной доктрины, которая базируется на четырех принципах: доверие, открытость, терпимость, традиции. Руководство страны поддерживает сохранение и возрождение национальных традиций. Есть организации, ведущие работу по распространению информации об истории и традициях казахского народа.

Традиции гостеприимства. Казахи – восточный народ, в котором очень сильны традиции гостеприимства. Любого гостя, даже незваного, следовало принять с уважением, предложить ему пищу и самое лучшее место в юрте. Почётным гостям было принято дарить шапан (халат), и эта традиция сохранилась по сей день. Традиции гостеприимства в Казахстане имеют много деталей, которым уделяется большое внимание.

Свадебные традиции. Свадьба – важный этап в жизни любого человека, но для казахов это ещё более важное событие, которое сопровождается огромным числом обычаев и обрядов. Ещё задолго до свадьбы проходит сговор родителей будущих молодожёнов. Затем следует сватовство и выплата «калыма» за невесту. Сама свадьба также делится на две: свадьбу в доме невесты и свадьбу в доме жениха.

Семейные традиции. Семья для казахов – это основа жизни. Семейные отношения, воспитание детей, принцип родственных связей – всё это отражается в особенных обычаях и традициях казахского народа. Принцип «жети ата», согласно которому следует знать семь поколений своих

предков, а также указывающий на продолжение рода по отцовской линии. В воспитании детей были особые правила, а знаковые события в жизни ребёнка сопровождались своеобразными казахскими обрядами.

Бытовые и спортивные традиции. Повседневная жизнь казахов была наполнена множеством незначительных, но весьма интересных традиций, из которых сложилась уникальная этническая культура. В народе были обычаи и традиции, которые применялись дома, на улице, на важных мероприятиях. Также существовали различные игры, которые также стали народными традициями – детские уличные игры, конные игры, и т.д.

Как и в любом народе мира, у казахов были свои бытовые повседневные и спортивные игровые традиции. Сегодня часть этих традиций забылась, а некоторые, наоборот, возрождаются из небытия. Некоторые из них связаны с домом, а другие ситуативные и зависят от обстоятельств. Спортивные традиции в Казахстане в основном встречаются на свадьбах, в рамках национальных и религиозных праздников.

Тизе Бугу – традиция преклонить колено входя в дом, проявляя таким образом уважение к хозяину. Если не преклонить колено, то это будет воспринято как оскорбление.

Токымкагар – обряд, проводящийся перед отъездом в далекие места или на долгий срок. В ходе обряда приносят в жертву барана, накрывают праздничный стол, и провожающие произносят различные пожелания для тех, кто собрался в дальний путь.

Жылу – обычай оказывать материальную и моральную помощь пострадавшим от пожара, наводнения и т.д. Это касается родственников и друзей, соседей и односельчан. Это может быть как первая помощь – одежда и еда, также и более солидное содействие – домашний скот, жильё, деньги.

Араша – специальное слово, которое кричат чтобы остановить драку или скандал. Пренебрежение этой командой может послужить поводом для особого штрафа или наказания.

Тыйым – общее понятие для различных запретов: у казахов нельзя дарить нож или собаку – это может положить начало вражде; нельзя свистеть в доме – это прогонит деньги и удачу от хозяев.

Асык – детская уличная игра косточками, которая сегодня стала национальным видом спорта в Казахстане с регулярными турнирами.

Курес – казахская борьба, которая имеет аналоги в других странах Центральной Азии.

Тогуз Кумалак – настольная игра, основанная на числе 9. Это сложная логическая игра, которую еще называют «алгеброй пастухов», так как она является одним из любимых развлечений для досуга у кочевников.

Конные игры – это большой список различных состязательных и развлекательных игр, которые появились в далеком прошлом, и являются одним из ярких образцов древних традиций кочевников Казахстана.

Сохранение и развитие всех традиций и обычаев – это основа мира и благополучия в стране каждого народа.



## Роль С.Ю. Витте в развитии России

Автор: Караваева А.Е.  
Руководитель: Пальмин А.М.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Сергей Юльевич Витте был крупным государственным деятелем, который внес значительный вклад в существенное переустройство хозяйственного уклада и государственного строя страны в конце XIX -- начале XX в. Способности выдающегося управленца и экономиста Витте проявил далеко не сразу и первоначально демонстрировал таланты в области математики. Будучи студентом, написал работу «О бесконечно малых величинах», получившую высокую оценку в России и во Франции.

Он стремительно взшел на политический олимп. С его именем связаны крупнейшие преобразования в России: индустриальная модернизация, денежная реформа 1895-1897 гг., а также Портсмутский мир и Манифест 17 октября 1905 г. С.Ю. Витте много полезного сделал для развития отечественной экономики, реформирования политической системы, в сфере внешней политики. Перед потомками предстает государственный деятель нового типа: это не только энергичный и убежденный реформатор, но и талантливый практик, все достоинства которого соответствовали потребностям переживаемой эпохи.

Родился С.Ю. Витте 17 июня 1849 г. в Тифлисе в небогатой дворянской семье. Сдав экстерном экзамен за гимназический курс, он поступил на физико-математический факультет Новороссийского университета. В 1869 г. начал службу в канцелярии одесского генерал-губернатора, где занимался учетом железнодорожного движения, а через год - назначен начальником службы движения Одесской железной дороги.

В 1879 г. работал в Петербурге, в качестве начальника отделения эксплуатации в правлении Юго-Западных железных дорог. В 1883 Витте написал книгу «Принципы железнодорожных тарифов по перевозке грузов», принесшую ему широкую известность. После трагедии у станции Борки, где пострадали члены императорской семьи в 1888 г., Витте по инициативе Александра III был назначен директором департамента железнодорожных дел и председателем тарифного комитета, а в 1892 г. стал управляющим министерством путей сообщения.

Задачи, которые ставил перед собой Витте и способы решения.

Привлечение иностранного капитала. В конце 1892 года Витте был назначен на пост министра финансов, который он занимал 11 лет. Витте сделал важный шаг в укреплении позиций российского рубля в мире, осуществив в 1897 г. переход к золотому обращению. Была проведена денежная реформа. Витте ввёл золотое обеспечение рубля, который стал конвертируемой валютой. То усилило приток капиталов из-за границы.

Французские и бельгийские капиталисты проявили интерес к металлургической и угольной промышленности юга России. Английские предприниматели вкладывали средства в добычу нефти. Немецкие капиталы шли в машиностроение, электротехническую и химическую промышленность. Самые большие инвестиции шли от Франции. Расширение влияния государства на экономику, которое проявлялось в регулировании внешней и внутренней торговли через систему налогов, проведение протекционистской политики Витте провёл «первую российскую индустриализацию» в 1890-х годах, особое внимание уделяя развитию отечественной промышленности.

Дальневосточная политика. В августе 1892, в связи с отставкой И.А. Вышнеградского назначен министром финансов. Этот пост Витте занимал до августа 1893 г., оказывая сильное влияние на решение экономических и политических вопросов, особенно в делах Дальнего Востока. Витте стремился противодействовать агрессивной политике Японии на Д.Востоке и, проводя курс на сближение с Китаем, выступал против захвата царским правительством Порт-Артура. При его участии заключён оборонительный союз с Китаем против Японии и соглашение о строительстве Китайско-Восточной железной дороги на территории Манчжурии.

Аграрная политика Витте стремился также расширить базу капиталистического развития России путём добровольного перехода крестьян от общинной к частной собственности. По инициативе Витте и при поддержке министра внутренних дел Д.С. Сипягина 22 января 1902 было создано Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности, председателем которого был назначен Витте. Было создано 82 губернских и областных и 536 уездных дворянских комитетов. Комитеты являлись центрами легальной буржуазно-либеральной оппозиции царскому правительству. В лице Плеве они встретили противника, мешавшего их деятельности. Расхождение между Витте и Плеве в оценке роли комитетов явилось главной причиной отставки Витте в 1903. Комитеты высказались за добровольный переход крестьян от общинного владения землёй к подворному. Николай II не решился на проведение этой реформы, и Особое совещание 30 марта 1905 было закрыто. Витте выступал против расширения земских учреждений. В полемике он доказывал, что земские учреждения «не соответствуют самодержавному строю» и что при дальнейшем развитии они должны будут привести к конституции. В аграрной политике Витте был сторонником прусского пути: в его программе аграрных требований были намечены положения, использованные впоследствии Столыпиным.

Винная монополия. Прежде всего, Витте восставил давно забытую винную монополию. Государство забрало в казну доходы кабатчиков. Цены на водку росли, и доходы от винной монополии стали составлять всё более значительную часть государственного бюджета. Критики правительства не без оснований говорили о «пьяном бюджете».

Таможенная политика. Заключены таможенные договоры с Германией в 1894 и 1904. В начале XX века Витте, считая преждевременным военный конфликт, выступил за соглашение с Японией путём уступок ей. Это в значительной мере определило резкие расхождения политики Витте с авантюристическим курсом Николая II.

Вывод о роли Витте в истории России. Ясно видна реакционная деятельность Витте. Также прослеживается зависимость его финансовой политики от иностранного капитала. Также он способствовал привлечению революционной буржуазии к сотрудничеству с монархией, правда, иногда давал приказы жёстко расправиться с мятежами.

Витте пытался ускорить капиталистическое развитие России под эгидой самодержавия.

Наиболее хорошо изучена историками роль в дальневосточной политике России.

Благодаря ему был относительный мир между Россией и Европой. Ни одного крупного военного конфликта, а наоборот, все европейские страны стали пытаться дать деньги в виде займов и ссуд.

Железнодорожное сообщение стало развиваться ещё быстрее. Витте был в железнодорожном бизнесе, а потом и на государственной службе тоже занимался этим вопросом. Еще в 1889 году на железных дорогах были введены «хлебные тарифы». Тарификация железных дорог стала происходить под контролем государства. Продолжая свою деятельность на посту министра финансов, Витте проводил политику сосредоточения железных дорог в руках государства – путём выкупа частных дорог и строительства новых за счёт казны. В итоге выкупа государством главных частных линий с 1894 г. железные дороги начали приносить прибыль. Несомненна заслуга Витте в принятии решения о строительстве Транссиба. Впоследствии С.Ю. Витте писал: «Я не преувеличу, если скажу, что это великое предприятие было совершено благодаря моей энергии, конечно, поддержанной императором». Подчеркивая стратегическую значимость Транссиба, П.А. Столыпин в выступлении в Думе отмечал, что «никакие крепости не заменят путей сообщения». В годы русско-японской войны Транссиб стал магистралью, обеспечивавшей русские войска. По дороге было перевезено 2 млн. военнослужащих вместе с артиллерией, обозами и другими грузами. В дальнейшем это помогло в освоении Дальнего Востока и Средней Азии.

Один из лидеров кадетской партии П. Н. Милюков писал в своих воспоминаниях о Витте: «Это был редкий русский самородок – со всеми достоинствами этого типа и с большими его недостатками. Конечно, он стоял головой выше всей той правящей верхушки, сквозь которую ему приходилось пробивать свой собственный путь к действию». В исторической литературе имеют место сравнения великого немецкого канцлера О. Бисмарка с С. Витте. На рубеже XIX-XX вв., когда решались проблемы модернизации России, ему не находится равного реформатора.

П.Б. Струве, считавший Витте исключительно одаренным человеком, писал: «В истории русского управления мало фигур можно поставить рядом с Витте, и одного только человека можно поставить выше его: Сперанского...». Но Витте не только разрабатывал реформы, но и претворял их в жизнь. Будучи убежденным монархистом, Витте содействовал буржуазному развитию и модернизации страны, придав российскому капитализму европейский облик.

### **Формирование активной жизненной позиции молодёжи через культуру и традиции народностей родного края**

Автор: Касенова Ж.А.

Руководитель: Тихонская Т.В.

ГБПОУ НСО «Новосибирский  
торгово-экономический колледж»

Целью исследовательской работы является изучение культурных и национальных традиций народностей родного края как фактор формирования активной жизненной позиции подрастающего поколения.

Задачи для достижения поставленной цели: поиск и анализ информации по традициям народностей Республики Алтай; выявление ключевых факторов, влияющих на формирование активной жизненной позиции молодёжи; оценка приобщения традиционных ценностей в семье.

В качестве методов исследования были использованы поиск и обработка информации, систематизация данных, опрос и работа с семейным архивом.

Традиции – это исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение знания, формы деятельности и поведения, а также сопутствующие им обычаи и правила.

Родом я из прекрасной Республики Алтай Кош-Агачского района, села Кош-Агач. Коренными жителя района являются алтайцы-теленгиты, казахи и русские. У каждого народа свои традиции и обычаи, уходящее корнями в далекое прошлое. В основном культурные особенности и традиции связаны с праздничными и памятными датами этих народов.

Казахи – это тюркский народ, составляющие основное население Казахстана. В районе проживают около 10000 казахов, что составляет 50% от общей численности населения. Несмотря на отдалённость от своей исторической родины, казахский народ сохраняет свои традиции и обычаи. К ярким казахским традициям можно отнести: Наурыз, Көрімдік и Беташар.

Наурыз – праздник прихода весны, символизирует плодородие, дружбу и любовь. В этот день многие облачаются в национальные костюмы. Празднование Наурыза не обходится без национальных игр, как правило, носящих состязательный характер. Обычно праздник начинается с

«айтыса», импровизированного поэтического состязания двух акынов – поэтов, а заканчивался народными играми, в которых принимали участие как взрослые, так и дети.

Обычай Көрімдік – означает подарок, который полагается давать за увиденных впервые молодую невестку, новорожденного, верблюжонка. Көрімдік - от слова «кору» - смотреть, видеть. Значение обычая состоит не в том, чтобы получить или подарить подарок, а в том, чтобы родственники и близкие смогли выразить свои добрые намерения.

Беташар – обряд знакомства невесты с родней мужа.

Алтайцы-теленгиты – это тюркский коренной малочисленный народ России, проживающий в Республике Алтай. У них так же есть свои традиционные ценности, например:

- Чага Байрам – это алтайский новый год;
- Курултай кайчы – это героические сказания с горловым пением;
- Эл-Ойтын – фестиваль алтайской культуры с конкурсами, состязаниями, концертами и другими мероприятиями, где главным условием участника является наличие национального костюма.

Третий из народностей Республики Алтай – это русский народ, составляющий основу численности России и Европы. Культура русского народа имеет давние традиции и является фундаментом современной культуры всей России. К самым ярким и веселым праздникам можно отнести Новый год, Масленицу, Пасху и День Ивана Купала.

В нашем регионе благодаря многонациональной структуре населения общая культурная жизнь обогащается за счёт традиций и обычаев каждого народа, происходит их переплетение и взаимное проникновение в культуры разных народов. Такая ситуация, позволяет нам, разным народам одного края, стать ближе друг другу, лучше понимать особенности быта и культуры и более сплочённым единым обществом идти к намеченным целям.

Данное направление по сохранению и передаче традиций разных народностей Республики Алтай не обходится без поддержки администрации Кош-Агачского района. Благодаря деятельности муниципального образования Кош-Агачского района «Центр культуры и искусства», который регулярно проводит свои мероприятия.

Формирование активной жизненной позиции подрастающего поколения не обходится без формирования духовно-нравственного воспитания, которое зарождается и реализуется прежде всего в семье. Зачастую, семейные ценности всецело переплетаются с народными традициями и обычаями. Ведь мало просто знать эти особенности, гораздо важнее в них участвовать вместе со своими близкими. Я очень благодарна своей большой семье и, особенно, старшему её поколению за то, что я выросла на традициях нашего народа, с которыми меня познакомили мои родители, бабушки и дедушки. Могу с уверенностью сказать, что такой подход к моему воспитанию имеет большое положительное значение и я конечно же буду продолжать эту традицию в будущем.

Совместно с классным руководителем нами был проведён классный час на тему «Семейные ценности», на котором я рассказала ребятам о ценностях своей семьи, и мы обсудили для чего нужны семейные традиции и провела опрос в группе про семейные традиции, которые в большинстве случаев тесно переплетаются с народными традициями и обычаями.

Всего было опрошено 24 человека. По результатам опроса выяснилось, что все ребята высоко оценивают значение семейных ценностей при духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения, выбирая оценку 5 и 4 балла. Практически в каждой семье есть свои семейные традиции, к которым можно отнести совместное празднование Нового года, Дня Рождения, проведение отпуска и приготовление еды. И безусловно, все ребята считают, что необходимо продолжить эту традицию семейных ценностей, а также её преумножить.

Подводя итоги исследовательской работы, можно сделать вывод о том, что поставленная мною цель достигнута. Зная традиции своего народа, получая в семье духовно-нравственное воспитание, переплетённое с семейными ценностями, можно с уверенностью сказать о формировании зрелого, сознательного, грамотного и ответственного человека, который будет составлять в будущем часть нашего общества.

Список использованной литературы:

1. Абжан Г.М., Абылханова Г.А. Обычаи и традиции Казахстана // Современные наукоемкие технологии, 2014. № 10. С. 54-58.
2. Официальный сайт МКУ «Центр культуры и искусства» МО «Кош-Агачский район» [Электронный ресурс]. URL: <https://koshagach.ru/> (дата обращения 25.02.22)
3. Официальный сайт МО «Кош-Агачский район» [Электронный ресурс]. URL: <https://mokoshagach.ru/> (дата обращения 24.02.22).

### **Сохранение традиций Алтайцев в современное время**

Автор: Маташева Д.А.

Руководитель: Мамадсодиков З.Ш.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

*«Сохранение культуры малочисленных и коренных народов важно для Российской Федерации» (В.В. Путин)*

Целью данной исследовательской работы является выявление различных проблем в сохранении традиций Алтайцев в современное время (через молодёжь) в цифровом пространстве.

В настоящее время сохранение и развитие языковых и культурных традиций малочисленных национальностей, проживающих на территории России, является очень важной задачей. Тема исследования «Сохранение традиций Алтайцев в современное время». Проводится комплекс мероприятий в социальных сетях и на территории Республики Алтай, нацеленных на сохранение и развитие языка, традиций и культуры алтайского народа, а также популяризацию идеи сохранения языков всех народов, представленных на территории Российской Федерации.

Задачи: создать условие для организации обучения основам алтайского языка, изучения литературы, традиции и культуры алтайского народа; организация и проведение обучающих курсов, литературных чтений, дискуссий, вечеров-встреч, мастер-классов и конкурсов; Организация и проведение круглого стола и конференции.

Актуальность и общественная значимость наших мероприятий – это самобытность любого народа начинается с его языка. Родной наш язык является связующим звеном, помогающим представителям любого народа сохранить свою самоидентификацию и культуру. На территории Республики Алтай живут многие национальности. Коренными жителями являются алтайцы. Многие из них, особенно дети и молодёжь, сегодня практически не знают родного языка, не могут назвать выдающихся представителей своего народа, рассказать о его культурных достижениях и традициях. Из года в год ситуация становится все более и более удручающей: количество носителей алтайского языка относительно демографии населения не только сокращается, но и показывает очень медленную динамику роста. Хотя изучение национального языка пока входит в обучающую программу образовательных заведений, этого всё ещё недостаточно. Президент России Путин В.В. во время большой конференции 2019 года сказал: «Алтайский язык относится к древнейшим тюркским языкам. Это, по сути, база всех остальных тюркских языков... Мы вообще, думаю, должны гораздо больше уделять внимания изучению национальных культур, обычаев, языков».

Актуальность проекта обусловлена острой потребностью сохранения и популяризации алтайского языка, литературы, культуры и традиций алтайцев. Уникальность решения проблемы заключается в использовании тренингов, форм обучения, программы которых составлены с использованием повседневной разговорной речи, чтения и обсуждения прочитанного на алтайском языке, что не имеет аналогов в реализации школьной программы. Для практики будут принимать участие в конкурсах, творческих вечерах, викторинах, литературных чтениях и других мероприятиях. Также кроме алтайцев незнающих своего родного языка, обучение будут проходить люди и других национальностей. В ходе соцопроса мы выявили людей других национальностей, которые желают изучать алтайский язык.

Отметим, что, по данным специалистов, количество детей, изучающих алтайский язык в общеобразовательных школах, увеличилось. Если в 2015 году его изучали 9654 детей, то в 2021-м – 15076. При этом рост произошёл не только за счёт детей алтайской национальности, но и детей других этнических групп. В то же время все больше становится детей-алтайцев, отказывающихся от изучения родного языка.

Целевой группой наших мероприятий являются:

-молодёжь и взрослое население, желающие изучать язык, культуру и традиции алтайского народа;

-школьники, желающие изучать язык, культуру, традиции алтайцев.

Сохранение родного языка позволит передать духовные ценности алтайского народа грядущим поколениям. Получаемый опыт будет доведен до сведения профессионального сообщества (в частности, при проведении научно-практической конференции как сегодня) и может быть впоследствии наш опыт будет тиражирован в других национальных образованиях нашей страны.

### **В кооперации работать – учиться в кооперативном**

Автор: Петрова Н.Ю.

Руководитель: Казакова Т.В.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Новосибирский облпотребсоюз в 2022 году отмечает 85-летие со дня образования. Потребительская кооперация Новосибирской области прошла долгий и трудный путь, но всегда её движущей силой были люди – от руководителя до простого работника. Однако и кооперация, в свою очередь, многим людям давала путёвку в жизнь.

В своём докладе хочу рассказать о таком человеке: моей бабушке Петровой Наталье Васильевне, которая когда-то училась в Новосибирском кооперативном техникуме и работала в Коченёвском райпо.

Цель моей работы – изучение жизни Петровой Натальи Васильевны, выявление влияния потребительской кооперации Новосибирской области на судьбу отдельного человека – моей бабушки, и на мой выбор учебного заведения. При подготовке доклада я использовала материалы Музея истории потребительской кооперации Новосибирской области, воспоминания бабушки о годах её учебы в техникуме и работы в Коченёвском райпо, её личные фотографии.

Родилась Наталья Васильевна Соколова в 1954 году, в р.п. Коченёво Новосибирской области. Отец был шофёром, мама – парикмахером. В 1961 г. Наташа пошла в школу, училась хорошо. После 8 класса, в 1970 году, поступила в Новосибирский техникум легкой промышленности и даже не



думала тогда ни о чём другом. Закончила его в 1973 году, вышла замуж и стала Петровой. Молодая семья жила в Новосибирске в частном домике в Октябрьском районе. Родила Наталья сына, вскоре появилась дочь. Семья прибавлялась, а домик был маленький, тесный. Посоветовавшись с родителями, в 1983 году молодые переехали в Коченёво и построили дом.

Швейной отрасли в Коченёво не было, и в августе 1983 г. Наталья устроилась фактуровщиком на Коченёвскую оптово-торговую базу хозяйственных товаров Новосибирского облпотребсоюза. И на долгие годы связала свою жизнь с кооперацией, о чём никогда не жалела.

Бабушка рассказывает, что ей очень нравилась работа. На базе в то время было 11 складов. И коллектив большой, но дружный: около 120 человек: товароведы, экономисты, бухгалтеры, кладовщики, заведующие складом, отборщики, комплектовщики, фактуровщики, грузчики, шофера, начальники отделов, дирекция, экспедиционный отдел, юристы. Работа кипела, и жизнь кипела! В то время на территорию базы была проложена железнодорожная ветка: для поставки вагонов с товарами прямо на территорию базы. Строились и новые современные складские помещения, по обе стороны железнодорожного полотна с постаментами: платформа подходила к двери вагона снизу, как перрон для посадки пассажиров. Склады строились высокие и просторные, с учётом работы на электрокарах.

Отработала Наталья Васильевна фактуровщиком 3 года. А в 1986 году дирекция базы, учитывая её средне-специальное образование, предложила место экономиста по ценам. Работа тоже оказалась очень интересная, требовала большой усидчивости и знания особенностей торговли. На любой поступающий на базу товар надо было проверить и подтвердить цену по прейскурантам, группам товаров, распределить его по книгам учёта, по складам, присвоить порядковый номер и обработать фактуру с учётом количества товара и общей суммы на всю партию: вагон, контейнер или приёмка с машины. Тут и почувствовала Наталья, что знаний для этой всеохватной работы у неё маловато. Пришлось опять взяться за учебники.

В 1988 году Наталья Васильевна поступила в Новосибирский кооперативный техникум Роспотребсоюза, на заочное отделение по специальности Товароведение промышленных и продовольственных товаров. Вступительные экзамены сдавать было не нужно, т.к. она уже работала по выбранной специальности. По болезни пришлось взять академический отпуск, но уже через год Наталья восстановилась и продолжила обучение. Практических знаний хватало, и учиться было несложно. Преподаватели техникума очень понятно всё рассказывали, учили пользоваться нужной литературой, самостоятельно добывать знания. Очень интересными, познавательными были уроки товароведения у Апыхтиной Галины Егоровны и Антоньевой Ольги Михайловны. Да и перед детьми, которых у Натальи было уже трое, стыдно учиться с тройками, вот и старалась на 4 и 5, даже не думая всерьёз, что получит красный диплом товароведа. Закончила техникум в 1991 году.

В стране в эти годы начиналась перестройка, трудные перемены во всех областях жизни. Работа на ОТБ хозтоваров тоже усложнялась. Товар везли с договорными ценами и всякий разный. Пришла на базу и компьютеризация. В 1994 году на базе было проведено большое сокращение, и Наталью Васильевну перевели на другую должность – оператора персональных ЭВМ. Весь товар, который был на базе, через зашифровку, по прејскурантам, она заносила в компьютер. Работа была новой, долгой, трудной: не сразу сообразишь, как правильно зашифровать товар! Надо было учесть и номер склада, и номер прејскуранта, и артикул, если он был, и цену. Фактуру со склада надо было обработать с учётом шифровки, выписать товар клиентам либо оприходовать его на склад. По воспоминаниям бабушки, это была трудная, но очень интересная работа. И так пригодились знания и накопленный опыт!

За старание и хорошую работу Петрова Н.В. была награждена Почётными грамотами, Благодарностями, денежными премиями. Портрет бабушки был занесён на Доску почёта Новосибирского облпотребсоюза.

Проработала моя бабушка Наталья Васильевна Петрова на Коченёвской оптово-торговой базе хозтоваров Новосибирского облпотребсоюза до апреля 1998 года. База постепенно теряла товароборот и сокращала работников, и к 2002 году перестала функционировать.

Однако бабушка и сейчас продолжает встречаться с бывшими коллегами – работниками базы – на юбилеях, в Международный день кооперативов и просто на улице – они искренне интересуются делами друг друга и радуются друг другу, как родные люди.

Моя бабушка Петрова Наталья Васильевна благодарна судьбе, что её жизнь оказалась связана с Новосибирским облпотребсоюзом, с кооперацией, где ценили её труд как добросовестного и знающего работника; благодарна и преподавателям техникума за внимание к заочникам, которым знания были необходимы для работы в сфере торговли. В рассказах бабушки мне запомнился очень интересный и показательный факт: из числа специалистов базы хозтоваров третья часть в разное время закончила Новосибирский кооперативный техникум! Я об этом много размышляла, когда заканчивала 9 класс и решала, куда пойти учиться. Работая с материалами доклада, я поняла, что особенно на мой выбор повлияли разговоры с бабушкой о техникуме.

### **Не имя красит человека, а человек имя**

Автор: Селиванова А.Е.  
Руководитель: Атяшева Е.В.  
МБОУ СОШ №65, г. Новосибирск

Цель: изучить влияние имени на человека.

Задачи: 1)изучить характеристику имени Анна; 2)найти женщин, прославивших имя Анна; 3)найти поэтику имени Анна в произведениях русских писателей XVIII в.; 4)провести анкетирование и проанализировать результаты; 5)провести сравнительно-сопоставительный анализ.

Люди всегда считали, и сегодня не исключение, что имя может повлиять на жизнь человека. Некоторые люди сидят и бездействуют, надеясь на что-то, что сможет изменить их жизнь в лучшую сторону. Люди склонны надеяться, но не всегда эта надежда идет на себя. Поэтому я решила взять тему «Не имя красит человека, а человек имя», чтобы объяснить, что многое в жизни зависит только от нас.

Для исследования я взяла конкретное имя – Анна, и проанализировала не только людей с этим именем, но и героинь произведений. Автор произведения, выбирая имя для своего героя, не только делает его самостоятельной личностью, но и дает ему определенные качества характера. Писатель – отец для своих героев, и потому «личность» для них он тоже выбирает тщательно и с осторожностью.

Образ и характеристика Анны Карениной. Главная героиня романа – Анна Каренина предстаёт перед нами светской молодой женщиной. Анна лишена всего напускного, присущего светским дамам того времени. Для окружающих её семья представляется образцовой. Но только Анна знает, что за показным лоском скрывается фальшь и притворство. Главная героиня находится в поисках счастья, понимания и любви. Анна – раба обстоятельств, но это полностью её вина, её выбор. Она является наглядным и поучительным примером человека, разрушающего своё собственное счастье через эгоизм и волю к самоудовлетворению любой ценой.

Образ и характеристика Анны в рассказе «Анна на шее». Анна Петровна в рассказе «Анна на шее» - девушка из бедной семьи, в 18 лет вышла замуж по расчету за немолодого, но очень состоятельного чиновника, чтобы таким образом поправить положение в семье.

Анна представляется перед читателем в качестве особы, не способной на искренние и открытые чувства. Раскрывая образ Анны в произведении, писатель затрагивает проблему изменения личностных характеристик человека под влиянием душевной сытости, присущей аристократическим расточительным богатым кругам, и обнажающихся негативных черт людей в виде гордыни, корысти и пренебрежительного отношения к окружающим.

Характеристика Аси из повести Тургенева (полное имя Аси – Анна).

Характер Аси представляет собой две противоборствующие стихии. Природная робость временами сменяется дикой необузданностью и даже развязностью. В ее натуре на первое место выходят страстность и естественность, живость ума и богатое воображение.

Сравнив характеристику героинь, я могу сделать вывод. «Как вы яхту назовете, так она и поплывет» - крылатое выражение из мультфильма, которое считается основным девизом моряков. Они никогда не называют свое судно именем умершего родственника кого-нибудь из членов экипажа,

потому что верят, что дух человека будет всеми силами пытаться затянуть их в морскую бездну. Да, это так, но кораблю «Титаник» к сожалению, не помогло название, символизирующее мощь, прочность, надёжность и величину. Дело не в имени яхты, а в направлении течения.

Было проведено анкетирование. В нем приняло участие 86 человек. Участники отвечали на следующие вопросы: 1. Влияет ли имя на характер человека? 2. Влияет ли имя на судьбу человека? 3. Как вы думаете, люди с одинаковыми именами похожи?

Моей целью было изучить влияние имени на человека, поэтому я собрала и обобщила информацию об именах, выделив при этом имя Анна. И на протяжении всего проекта я исследовала именно его. Сначала узнала происхождение и характеристику имени. После нашла известных женщин с этим именем и рассмотрела их характер, на этом этапе мы уже можем сделать несколько выводов, например, что люди с одинаковыми именами имеют мало общего, и они так же отличаются друг от друга. Для дальнейшего исследования я сравнила характеристику героинь с именем Анна, а также выделила двух людей с одним и тем же именем, но с совсем разной жизнью, тем самым подтверждая выше сказанный вывод.

Я провела опрос с целью узнать мнение учащихся, влияет ли имя на человека. Половина опрошенных посчитали, что да, а другая половина нет. Это подтверждает мою проблему, что многие люди придают большое значение имени, надеясь, что имя повлияет на человека или на его жизнь. В ходе проекта я поняла, что человек не зависит от имени, как и от других вещей, он сам распоряжается своей жизнью. У меня получилось доказать свою точку зрения, при этом предоставив человеку возможность самому принять для себя выгодное решение. Возможно, после просмотра предоставленной информации и исследования каждый вынесет урок для себя: кто-то обратит внимание, кто-то сделает выводы, поменяет свое мнение на счет имен, поймет, что имя не поможет в жизни, как и другие вещи, и что стоит все же положиться на себя.

## **Экономические последствия распада СССР**

Автор: Федорова А.В.

Руководитель: Константинова В.А.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Союз Советских Социалистических Республик был создан в 1922 г. и как федеративное государство стал включать пятнадцать союзных республик. РСФСР являлась ядром этого образования. За 70 лет своего существования СССР добился значительного уровня социально-экономического развития. Причем, одной из важных задач являлось развитие национальных окраин, часто в ущерб самой России.

Однако, к концу 1991 г. Советский Союз как государство прекратил своё существование, а последствия этого события до сих пор испытывают страны, некогда входившие в СССР. Этим объясняется актуальность темы.

Цель данного исследования: изучение экономических последствий распада СССР.

В СССР существовал единый народнохозяйственный комплекс, объединяющий хозяйства союзных республик. Он основывался на общей сырьевой и топливной базе, общем научно-техническом потенциале, тесных кооперационных связях. Развитие всех отраслей промышленности, транспорта, сельского хозяйства и др. проходило с учетом потребностей всей страны. В СССР были единые хозяйственные цели, общая социально-экономическая политика. Существовал значительный внутренний рынок для сбыта готовой продукции.

По данным Центрального статистического управления (ЦСУ СССР) ВВП СССР в 1990 был равен 1,7 трлн. долл. Это составляло более 1/3 от ВВП США и давало Советскому Союзу уверенное второе место в мире. По данным ООН, доля СССР в мировом ВВП, рассчитанная по паритету покупательной способности, была равна 14,2 %.

Кроме того, в советском хозяйстве был намного более высокий удельный вес секторов реальной экономики (промышленности, сельского хозяйства, строительства и др.), чем у экономически развитых стран Запада. Например, доля СССР в мировом промышленном производстве составляла в конце 80-х гг. около 20%.

С распадом СССР каждое из вновь образованных государств постсоветского пространства было вынуждено самостоятельно решать вопросы своего хозяйственного развития. Было разрушено единое экономическое пространство, встали задачи перехода от плановой экономики к рыночной в условиях полного политического и хозяйственного суверенитета. В экономической сфере распад СССР привёл к разрушению большинства традиционных связей между хозяйствующими субъектами в бывших республиках и резкому сокращению производства.

Так закрылись многие промышленные заводы, которые являлись основой экономики СССР, например:

Автозавод им. Ленинского комсомола – производитель популярной марки автомобиля «Москвич». В 90-е годы производство не справилось с политикой перестройки и в начале 2000 автомобили перестали выпускать.

Завод «Рубин» по производству телевизоров был построен в начале 50-х годов. В советские годы телевизоры «Рубин» были очень востребованы. Завод также выпускал военную и космическую технику, был официальным поставщиком Олимпиады 1980 года. В 90-е годы также прекратил свое существование.

Московский завод «Серп и молот» был создан еще до революции 1917 года. Он был лидером по производству черных металлов – чугуна, стали и металлопроката. Электрические печи со временем пришли на смену

мартеновским, производство стало все более автоматизированным. Но, к сожалению, сегодня этот завод также не работает.

Рижская автофабрика (РАФ) выпускала популярные микроавтобусы, которые были очень востребованы. Но в Латвии посчитали завод «наследием оккупации», производство было свернуто, цеха уничтожены. Нижегородский завод ГАЗ со временем занял нишу РАФа, и была разработана новая модель автомобиля «ГАЗель».

Наиболее тяжелые потери понесла Украина, также не пожелавшая сохранить автопроизводство. Многие, построенные еще в СССР, заводы (ЛАЗ, КраЗ, ЛуАЗ, ЗАЗ) здесь были уничтожены.

И это далеко не полный список потерь.

Положительные примеры: Белоруссия сохранила оба автогиганта БелАЗ и МАЗ. Выпускаемая техника продолжает успешно продаваться.

Разрыв хозяйственных связей между бывшими союзными республиками, отсутствие или нехватка сырья привели к остановке или падению производства на многих предприятиях, появлению безработицы, росту цен, бедности населения. Снижение уровня жизни привело к сокращению рождаемости, росту смертности, международным трудовым миграциям на постсоветском пространстве.

Тем не менее, осуществленные реформы, направленные на становление рыночной экономики, предполагающие разгосударствление собственности, приватизацию предприятий, развитие частного бизнеса, изменение отраслевой структуры экономики и характера природопользования, создали возможности для постепенного выхода постсоветских государств из затянувшегося кризиса. Однако в уровнях их экономического развития наблюдаются значительные различия.

Наибольших успехов на пути выхода из экономического кризиса добились государства, обладавшие существенными запасами минерального сырья, значительным людским потенциалом. Группу лидеров в этом отношении составляют Россия, Казахстан, Белоруссия, отличающиеся большой величиной ВВП и стабильными темпами его роста.

Согласно оценкам Международного валютного фонда, ВВП РФ, рассчитанный на основе ППС российского рубля, составил в 2022 году 4100 трлн. долл. Российская Федерация по показателю ВВП оказалась на 6 месте в мире. Доля России в мировом ВВП в этом году, по данным МВФ - 3,11%.

Минимальные показатели экономического роста имеют Таджикистан, Молдова, Украина. Россия выиграла от того, что постепенно отпала необходимость субсидировать бывшие советские республики. Накопление крупного долга за российские энергоресурсы и иную продукцию со стороны некоторых бывших союзных республик показывает, что Россия продолжает играть роль донора без особых экономических или политических выгод.

Однозначный ответ о экономических последствиях распада СССР дать сложно, надо учитывать не только отрицательные последствия, но и то положительное, что удалось достичь со временем.

Список использованной литературы:

1. Чебанова Л.А. Геополитические и социально-экономические последствия распада СССР // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4. С. 262–276

2. 7 причин и 7 последствий распада СССР. Образование СНГ. <https://faktrus.ru>

3. [https://spravochnick.ru/istoriya\\_rossii/posledstviya\\_raspada\\_sssr/](https://spravochnick.ru/istoriya_rossii/posledstviya_raspada_sssr/)

## **Великий Новгород как «врата в Европу»**

Автор: Царенкова В.А.

Руководитель: Шумская К.В.

МАОУ СОШ №212, г. Новосибирск

В историографии давно утвердилась прозападная точка зрения «об отсталости России и необходимой рецепции всего передового исключительно извне». Статья С.А. Егорова в журнале «Государство и право»<sup>1</sup>, полностью опровергает данное суждение. Вспомним о стереотипных европейских ценностях: демократия, образованность, толерантность. Мы часто говорим, что Петр Великий «прорубил окно в Европу», но принёс ли он эти ценности в Россию? Напротив, усиливалась пропасть между богатыми и бедными, дворянами и крепостными. Образование было доступно исключительно «сыновьям дворянским». Национальные меньшинства, проживавшие на территории России, должны были подчиняться русским законам, без учёта этнических особенностей. А религиозные чувства не православных и вовсе не брались в расчёт.

Однако, убеждена, что в истории России был период, когда Запад вполне мог учиться у нас. Для подтверждения моего тезиса я предлагаю отправиться в средневековый Великий Новгород. Нас встречают весьма роскошно (для своего времени) одетые мужчины и женщины. А их ювелирные украшения очень изысканные. На торговой площади слышны разные языки, и местные жители виртуозно переходят с одного на другой, что свидетельствует об их образованности.

Подтверждение уровня образования мы находим и в археологических источниках. О том, что жители Великого Новгорода весьма широко пользовались грамотой свидетельствуют найденные берестяные грамоты. Писали не только серьезные, например, политические тексты, но и рецепты. Грамотой владели не только мужчины, но и женщины. Небывалый признак демократии в гендерных отношениях.

Однако, можно укорить жителей в том, что они так и не создали средневековый университет, которых в Европе уже в 13 веке было немало.

---

<sup>1</sup> Егоров С.А. Бедна ли Россия демократическими традициями? // ГОСУДАРСТВО И ПРАВО, 1997, № 6, с. 102-109Р

Но здесь можно найти объяснение в феномене православной веры. Как известно, европейские университеты были центрами национального просвещения, стремившиеся к независимости от Рима. Русская церковь являлась наднациональной, а носителями традиций и образовательной культуры являлись монастыри, и именно они играли роль университетов на Руси. Таким образом, различия названий не заменяют содержания.

О проявлении гражданской позиции свидетельствует положение Новгородской судной грамоты: «кому больше дается, с того больше и взимается». Закон был суров к боярству, уронивший это высокое социальное звание нес более суровую ответственность. Когда еще в праве или в практике обычной жизни мы будем видеть основы гуманизма, основанного на чувстве чести и достоинства?

Но более того, законодательство Новгорода защищает личную свободу человека, определяет привлечение к ответственности исключительно по суду и в результате проведенного следствия. Впервые защищается честь и достоинство человека, даже несостоятельного должника. В Новгороде не существовало института долгового рабства. Таким образом, можно сделать вывод, что честь и достоинство, личная свобода, как институты демократического общества высоко ценились в республике. Общечеловеческие блага жители Новгорода чтили и уважали.

Наиболее ярко проявляются европейские демократические ценности в системе управления Новгородской (пусть и боярской) республики. Достаточно вспомнить, что у главы государства – Новгородского князя было больше ограничений и обязанностей, чем прав и привилегий.

В Новгороде также выбирали и главу церкви – Новгородского владыку. Эта практика предвосхищает избрание протестантских пастырей. Владыкой могло стать любое лицо духовного звания, даже из среды рядового монашества. Фактически именно владыка и являлся первым человеком республики: он контролировал торговлю, основной вид хозяйственной деятельности края, ведал международными отношениями, оказывал огромное политическое и нравственное влияние на важнейшие сферы государственной и общественной жизни.

Особой оценки заслуживает и система организации городского управления. Новгород знал традиции вечевого демократического начала. Ярко описывал жизнь новгородских концов и улиц историк Н.И. Костомаров: «жители улицы носили название уличане, имели своё управление, выбирали своих уличских старост...».<sup>2</sup>

Уже в 19 веке известный русский юрист Николай Львович Дювернуа высоко оценивал правовую культуру жителей Новгородской республики: «В закон верили, как никогда после не верили в него: в него верили все, ибо волею всех он получал силу; за него стояли все; за него стояли не только тогда, когда это выгодно...».

---

<sup>2</sup>Цит. по Костомаров Н.И. Севернорусские народоправства во времена удельно-вечевого уклада. Т.2. – СПб., 1863. С.40



Таким образом, становится очевидно, что Русь развивалась по тем же принципам, что и иные государства Европы, и по сути ни в чем не уступала. Однако Монголо-татарское нашествие изменило ход русской истории. Да и немецкие крестоносцы использовали непростое время для завоевания русских богатств. Внешняя экспансия отбросила русские княжества назад в своём развитии. Совокупность внешних и внутренних проблем привела к тому, что русским правителям пришлось смотреть с завистью на Запад.

Таким образом, можно сделать вывод, что Новгород жил по демократическим европейским ценностям. Законодательство, созданное в республике, опередило свое время на шестьсот лет. Сочетание в государственности Новгородской республики таких важных элементов, как аристократизм, демократия и духовно-нравственного начала определяло устойчивость и авторитет со стороны западных соседей.

Изучая историю России хочется подчеркнуть, что не всегда следует слепо смотреть в «окна соседей». Очевидно, что русская история богата традициями, в т.ч. и демократическими, к которым стоит присмотреться и пользоваться собственным опытом, а не слепо смотреть, что есть у других.

Список использованной литературы:

1. Великий Новгород в истории средневековой Европы: К 70-летию В.Л. Янина: [сборник статей] / МГУ им. М.В. Ломоносова. Ист. фак.; [Редкол.: Гиппиус А.А. и др.]. - Москва: Рус. слов., 1999. - 466 с.

2. Великий Новгород - колыбель российского образования / В.А. Варенцов, Т.М. Воронина, И.Н. Вязинин, А.Л. Гавриков; [под общ. ред. Янина В.Л.]; Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород: [б. и.], 2000. - 268 с.

3. Великий Новгород в иностранных сочинениях XV - нач. XX века / [Сост. Коваленко Г.М.]. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2002. - 271 с.

### **Медицинское искусство В.М. Мыша в контексте историко-культурного наследия**

Автор: Цибулевская С.В.  
Руководитель: Шиян С.В.  
МБОУ СОШ №168 с УИП ХЭЦ,  
г. Новосибирск

1. Историко-культурное наследие – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое. Историко-культурное наследие связывается не только с объектами и артефактами, связанными с прошлым, но это понятие

расширяется до всей сферы национального культурного наследия, в том числе нематериального, также могут стать ценностями культурного наследия - люди и их деятельность.

2. В 2023 году медицинская общественность города будет отмечать 150-летие со дня рождения великого советского хирурга Владимира Михайловича Мыша.

У новосибирцев среднего и старшего поколений, которым приходилось в свое время бывать пациентами в стационарах, это имя если не на слуху, то на памяти. «Профессор Мыш? Хирург? Ну как же, конечно!» Хотя, сами того не зная, они имеют в виду внука или сына В.М. Мыша, а не его самого – прославленного хирурга, академика, который почти полвека плодотворно трудился в Сибири (Томск, Новосибирск), создал целую школу своих учеников, разработал актуальнейшие вопросы урологии, нейрохирургии, полостной хирургии и т.д., опубликовал множество научных работ и монографий и умер в Новосибирске в 1947 году.

Мне стало интересно, какое значение имеет медицинского наследие В.М. Мыша, и я задалась вопросом: «Почему В.М. Мыша еще при жизни называли живой хирургической энциклопедией, «инженером от хирургии»

Цель работы: Выявить значение медицинского наследия В.М. Мыша в контексте отечественного историко-культурного наследия.

3. Медицинское наследие В.М. Мыша в наши дни является частью материальной и духовной культуры, его опыт передается поколениям врачей как нечто ценное и почитаемое.

4. Уникальная династия врачей-хирургов.

Семейную традицию продолжил Дмитрий Владимирович Мыш – сын Владимира Михайловича. Он родился в Томске в 1902 г., окончил мед-факультет Томского государственного университета и прошел отличную школу в хирургической клинике своего отца – академика В.М. Мыша.

В 1936 году Д.В. Мыш впервые в Новосибирске организовал онкологическое отделение и явился первым пропагандистом знаний в этой сложной отрасли хирургии. Городская станция переливания крови – тоже его рук дело. В годы Великой Отечественной войны Д. В. Мыш – в рядах действующей армии. Он был ведущим хирургом армейских и прифронтовых эвакуационных госпиталей. За самоотверженную работу награжден тремя орденами и несколькими медалями. В 50-е годы проводил большую преподавательскую, научную и лечебную работу в стенах Новосибирской хирургической клиники. Скончался в 1961 году во сне.

Жена Д.В. Мыша, Надежда Павловна, тоже оставила след в истории культуры города. Она была старшим преподавателем Новосибирской консерватории по классу фортепиано, аккомпаниатором в филармонии, заслуженным работником культуры.

Ещё один представитель славной династии – Георгий Дмитриевич Мыш, тоже стал медиком, хирургом, а в 36 лет защитил докторскую диссертацию – случай достаточно редкий в научной медицинской практике

– и возглавил кафедру хирургии Новосибирского мединститута, основанную его дедом полвека назад.

Г.Д. Мыш был уникальным специалистом. Он опробовал на собаках, а затем ввел в хирургическую практику операцию при ишемической болезни сердца, которая проводилась под местной анестезией и продолжалась не более получаса. Во многих случаях эта операция заменяла аортокоронарное шунтирование – операцию сложную и достаточно дорогостоящую.

В Новосибирск к профессору Мышу приезжали больные со всей страны. Слава его как хирурга-кардиолога распространилась далеко за пределами Сибири. Он является автором сотен статей и монографий, в том числе трех больших книг о хирургической помощи при ишемической болезни сердца. Г.Д. Мыш дал дорогу в практическую хирургию десяткам аспирантов. Последним его благим деянием для Новосибирска стало строительство клиники хирургии с отделением кардиохирургии. В официальных бумагах она фигурировала как «Лабораторно-клиническая больница для лечения заболеваний по методу профессора Г.Д. Мыша». Обстоятельства сложились так, что в 1995 году Георгий Дмитриевич уехал в Израиль. Такова судьба этой уникальной династии врачей-хирургов, имена которых занесены в энциклопедии и учебники по медицине.

### **Семья и семейные ценности**

Автор: Черникова Д.В.  
Руководитель: Бобровских Ю.О.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Семья. Довольно часто мы слышим или произносим это слово, но часто ли задумываемся о том, что оно обозначает? Для каждого из нас слово «семья» имеет свое значение. В словаре русского языка С.И. Ожегова под семьей понимается группа живущих вместе близких родственников или объединения людей, сплоченных общими интересами. Для меня – это тепло, любовь, уют и поддержка.

Но, к сожалению, в настоящее время семья перестает быть ценностью для людей, исчезают мотивы, побуждающие вступать в брак, рожать и воспитывать детей. Это состояние называется кризисом семьи, который в первую очередь проявляется как кризис семейных ценностей. Сегодня в общественной повестке дня на первый план выдвигаются вопросы духовно-нравственного здоровья нации, воспитания подрастающего поколения на основе традиционных ценностей.

В Общественном проекте Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 г. ослабление института

семьи и традиционных семейных ценностей напрямую связано с неблагоприятным информационным фоном. Основным проявлением этого признается агрессивная пропаганда семейного неблагополучия, насилия, неуважения к родителям, ненависти к детям.

Поэтому целью моей работы является: транслирование семейных ценностей и их значимости в становлении личности ребенка на примере своей семьи.

Для достижения поставленной цели мною были определены следующие задачи:

- изучить понятия: семья, семейные ценности и традиции;
- изучить семейный архив;
- узнать семейные ценности и традиции своей семьи;
- показать важную роль традиций и ценностей в семье;
- расширить культурный кругозор с помощью необходимой информации и самостоятельного творческого освоения.

Семья в жизни человека занимает важное место. Именно семье принадлежит ведущая роль в становлении личности ребенка. Построение семьи можно сравнить со строительством дома. Возведение любого дома начинается с фундамента, роль которого выполняют семейные ценности и традиции. Обобщив научные определения, можно сделать вывод, что семейные ценности – это совокупность представлений о семье, ценностей и нравственных ориентиров, которая влияет на взаимоотношения между членами семьи, правила и нормы поведения в семье, семейные цели и способы организации жизнедеятельности семьи. Это многоаспектное понятие, включающее в себя множество представлений, которые у каждой семьи индивидуальны. Но каждый из нас должен иметь четкое представление о тех семейных ценностях, которые способствуют укреплению фундамента для создания крепкой и дружной семьи.

В качестве примера приведу несколько семейных ценностей моей семьи: честность, внимание, любовь, верность, ответственность, уважение и почитание старших, поддержка и взаимовыручка, милосердие, любовь, бережное отношение к памяти предков.

Знание истории своей семьи, по моему мнению, является одной из важнейших семейных ценностей. В моей семье этому уделяется особое место. С раннего возраста члены моей семьи рассказывали мне о прабабушках и прадедушках, их судьбе, жизни, о внесенном вкладе в историю моей фамилии.

С каждым годом пополнялся семейный архив сведениями и новыми фотографиями в альбомах, составлялось генеалогическое древо.

Ещё в нашей семье хранится реликвия – это Икона «Троеручица». Появилась она в нашей семье еще в те времена, когда на церковь были гонения. После смерти прапрабабушки реликвия перешла к моей прабабушке Матрене Григорьевне, которая в 1946 году привезла её с собой из Украины. Именно с этого момента в нашей семье зародилась эта

традиция. Передача семейной реликвии осуществлялась и позже: от прабабушки к бабушке и бабушке в качестве приданого, от них к моей тете Малюкиной Людмиле Владимировне.

Уважение к семейной истории – ключ к возрождению человека и страны, в которой он живёт. Ведь история семьи тесно переплетается с историей родного края и страны в целом. Вот почему так важно бережно хранить и передавать традиции и обычаи своей семьи. Знание истории своей семьи, её обычаев и традиций рождает интерес к культурным традициям российского народа и является основой патриотизма.

Формирование правильных семейных ценностей с детства позволяет сохранять и укреплять целые нации. Ведь наше единение происходит именно на схожих взглядах на жизнь и исконно русских традициях, которые заложены нашими далекими предками. Важно помнить одно: каждое поколение имеет свою неповторимую и уникальную историю, дорожит своими ценностями и опирается на них. Мы, как их носители, можем этих ценностей и не замечать, но они определяют наше поведение и стиль жизни.

Список использованной литературы:

1. Адилова Л.Ф. Механизм трансформации имиджа России // ПОЛИТЭКС. 2007. № 3. С. 210-218.

2. Акутина С. П. Семейный уклад в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 2. С. 51-54.

3. Евстафьева Ю. В. Семейные ценности россиян. Роль СМИ в формировании семейных ценностей // Молодой ученый. 2017. № 18 (152). С. 291–292. URL: <https://moluch.ru/archive/152/43172/> (20.02.2022).

4. Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (общественный проект) / Сост. Е.Б. Мизулина и др. М., 2013.

5. Литвак М.Е., Чердакова В.В. Брак по расчёту? Практическое пособие по построению счастливой семьи. Феникс, серия Психологический практикум 2018. – 416 с.

6. Морозова О.П. Исследование эффективности реализации семейной и демографической политики в условиях региона // Актуальные проблемы массовой коммуникации: опыт прошлого – проблемы настоящего. Пенза, 2009. С. 78-79.

7. Олифирова Н. И., Зинкевич-Куземкина Т. А., Велента Т. Ф. Глоссарий терминов. Психология семейных кризисов. М., 2006.

8. Осипова Л. Б. Преодоление кризиса института семьи в России: реальность и перспективы» // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) Социологические науки, часть 2 (11), 2015. - С. 32-35.

**Секция № 2**  
**«Проектная деятельность – от идеи до внедрения»**

**Производственная практика – основа подготовки  
квалифицированных кадров**

Автор: Айтмухамбетова К.К.  
Руководитель: Калиев А.К.  
Высший колледж «Astana Politechnic»  
Республики Казахстан

Актуальность темы. В декабре 2016 года в Республике Казахстан началась реализация программы газификации Карагандинской, Акмолинской и Северо-Казахстанской областей. Пройдено 4 этапа проекта «Сары Арка». Его протяженность на участке Кызыл Орда – Астана составил 1081 километр. Столица приступила к газификации различных объектов. В жилых массивах построено 345 километров внутриквартальных газораспределительных сетей. Голубое топливо стало доступно в жилых массивах Юго-Восток, Железнодорожный, Коктал-1 и Агротгородок. Застройщик АО «КазТрансГаз Аймак» завершает строительство газовых сетей в жилых массивах Куйгенжар, Мичурино и Интернациональный. [1]

Объект исследования. С 2019 года наше учебное заведение, Высший колледж «Astana Politechnic», произвело набор студентов по специальности «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения». В настоящее время на 3 и 2 курсе по специальности 140504 – 3 «Техник по эксплуатации оборудования газовых объектов» обучаются по одной группе. На первом курсе одна группа учиться по специальности 140501-2 «Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования». [2]

Предмет исследования. Обучение проводится по модульно-компетентностной образовательной программе, в которой учебные дисциплины определены в базовые и профессиональные модули. Занятия проводят преподаватели, имеющие значительный опыт работы по профилю.

Задача исследования. Производственная практика проходит на объектах газоснабжения города Нур Султан. (фото 1, 2). Группа Г-19. На производственной практике.



Фото 1. Окраска наружного газопровода



Фото 2. Монтаж ввода газопровода

Интересно проходят и вне аудиторные занятия. Студенты группы Г-19-1Б посетили международную выставку «Нефть и Газ-2021». На данной выставке ознакомились с новейшими достижениями в газовой отрасли РФ и Республики Беларусь. (Фото 3,4).



Фото 3. На выставке «Нефть и Газ-2021»



Фото 4. Изучаем новую технику

Реализация задач исследования. Большое внимание уделяется изучению современных информационных технологий, применяемых в производственной деятельности:

-системы автоматизированного проектирования и моделирования КОМПАС 3D, ArchiCAD, AutoCAD, CorelDraw, 3D-MAX; Мономах;

-BIM технологии (информационное моделирование зданий и сооружений) — программы Auto Desk Revit, RengaArchitecture.

Для практического обучения на базе колледжа действует ресурсный центр Bosch Thermotechnik, оснащенный современным учебно-лабораторным оборудованием, сварочный цех на 10 постов.

В 2021 из Республики Беларусь в колледже установлена и работает лаборатория «Умный дом». В данной системе каждый узел обладает собственным интеллектом, которые связываются в общую управляемую сеть и обмениваются информацией между собой. А управление всеми подсистемами и бытовыми приборами, которые находятся в доме, осуществляется при помощи панели дистанционного управления, компьютера или телефона.

На экране панели отражены все устройства, подключенные к системе Умный дом, которыми можно управлять одним прикосновением к экрану. Можно даже самостоятельно создавать сценарии для своего дома, каждый из которых будет включаться одним нажатием кнопки.

Вывод. Таким образом, овладевая современными технологиями и применяя полученные знания на производственной практике мы стремимся стать квалифицированными специалистами своей отрасли.

Заключение. Содружество наших государств помогает молодежи осваивать теоретические и практические знания, не смотря на мировые конфликты и противоречия. Мы молодежь – за мир. Строитель – самая мирная профессия.

Список использованной литературы:

1 Газификация Нур-Султана: магистральная труба готова // электронный ресурс // <https://informburo.kz/stati/stolica-gotovitsya-k-toplivnoy-revolyucii-fotoreportazh-informburokz.html/>

2 Калиев А.К. Подготовка квалифицированных рабочих кадров для отрасли газоснабжения в Северном Казахстане / Сб. докладов МНПК «Трансформация образовательных программ ТиПО с учетом современных тенденций рынка труда». КВТК, Кокшетау. – 2021.

### **«Прикосновение к былому» в новой традиции Колыванского района**

Авторы: Ахмет В.Р.

Руководитель: Рачковская А.И.

ГБПОУ НСО «Колыванский  
аграрный колледж»

Сельский туризм является одним из перспективных направлений туризма, его развитие оказывает положительное влияние на возрождение сельской местности и ее народных традиций, и обычаев. В условиях современного развития общества можно утверждать, что сельский туризм может сыграть важную роль в повышении уровня жизни сельской местности, а также повышении уровня экономики страны в целом. Поэтому данная тема является весьма актуальной на сегодняшний день. В России этот вид туризма набирает стремительные обороты и с каждым годом становится все более популярным. Российское село становится привлекательным местом для туристов, желающих соединиться с природой, отведать национальные блюда, познакомиться с местными обычаями и традициями, природными достопримечательностями и т.д.

Русские традиции формировались и видоизменялись на протяжении многих веков. Некоторые пришли из язычества, другие — после крещения Руси. Современные обычаи представляют собой симбиоз прошлого и настоящего, это культурное наследие, которое стало отличительной чертой русского народа.

Главной целью моей работы стало изучить факторы, влияющие на развитие сельского туризма в Колыванском районе посредством привлечения туристов при проведении культурно-исторических мероприятий.

Проведение военно-исторического фестиваля «Сибирский огонь» на территории Колыванского района стало одной из современных традиций. Это крупнейшее туристическое событие не только Новосибирской области, но и Сибирского федерального округа. Фестиваль включен в ТОП-20 лучших событий года по версии Национального календаря событий



EventsInRussia (Национальная премия в области событийного туризма) и вошел в двадцать лучших событий 2019 года как по мнению жюри, так и в народном голосовании. «Сибирский огонь» является лауреатом премии губернатора Новосибирской области в сфере культуры и искусства (2013 год), лауреатом Национальной премии в области событийного туризма (2018 год). Мероприятие три раза признавали победителем конкурсов Российского военно-исторического общества на звание лучшего военно-исторического фестиваля. В 2021 году военно-исторический фестиваль выдвинут на звание «Сокровище России» по версии журнала National Geographic Traveler.

Фестиваль исторической реконструкции проводится в деревне Большой Оёш Колыванского района Новосибирской области ежегодно в июне с 2012 года. В связи с пандемией Фестиваль в 2020 году был отменен, а в 2021 году проводился в онлайн-формате. Серия фестивалей «Сибирский огонь» создает новый туристический облик Новосибирской области и является новой традицией культурно-исторического поселения нашего района. Положительными факторами проведения фестиваля является статус поселения как историческое, предоставление соответствующей территории и географическое расположение – 45 км от г. Новосибирска.

Программа фестиваля охватывает периоды античности, Раннего средневековья, Высокого средневековья, Ренессанса, эпоху освоения Сибири, Первой мировой войны, Великой Отечественной войны и конца XX века. Воссоздавая различные эпохи от средневековья до наших дней фестиваль привлекает представителей разных поколений, служит важным напоминанием о непрерывности и преемственности отечественной истории, обращает внимание гостей на важность ее изучения. Также он призван сделать нематериальное культурное наследие России ближе для зрителей, позволяет им прикоснуться к прошлому, воспитать у молодежи чувство гражданской ответственности и подлинной любви к своей стране.

Год за годом масштаб смотра неуклонно растет, а его участниками становятся многочисленные реконструкторы и десятки тысяч людей, интересующихся военным прошлым России. В 2012 году мероприятие посетило 6000 человек, а в 2019 году уже 50000 человек, за этот период присутствовало 220000 туристов и реконструкторов с Урала, Сибири, Дальнего Востока, Белоруссии, Казахстана, Чехии, Польши и Германии.

Серия фестивалей «Сибирский огонь» оказывает огромное влияние на развитие существующего сельского туризма Колыванского района. Он расширяет сферу занятости сельского населения, положительно влияет на экономику, способствует возрождению, сохранению и развитию местных народных обычаев, промыслов, памятников историко-культурной наследия. Фестиваль стал одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и для многих сельских предпринимателей, то есть является одним из перспективных направлений туристской деятельности в Колыванском районе.

## **Проект по реконструкции главного и второго корпусов «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан**

Автор: Батталов А.М., Компан Б.А.,  
Киприянов Д.А., Кабаева М.С.  
Руководитель: Жанмурзина Д.Д.  
Высший колледж «Astana Politechnic»  
Республики Казахстан

**Актуальность исследования.** В современном строительстве общественных зданий наряду с прочностью строительных конструкций, влияющей на долговечность зданий, учитывается и их внешний вид, который играет одну из важнейших ролей в архитектуре города.

Актуальность проекта по реконструкции фасадов «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан, согласно государственной программе, «Стратегия развития Казахстана до 2030 года», СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА ГКП на ПХВ «Высший колледж «ASTANA POLYTECHNIC» акимата города Нур-Султан на 2020-2025 годы. В рамках государственной программы города Казахстана должны быть урбанизированы к 2025 году. В исследовании теоретической базой проекта были изучены работы ученых, проектировщиков по исследованию архитектурного пространства городской среды. В ходе исследования темы проекта была рассмотрена отечественная и зарубежная литература.

**Цель исследования:** модернизация фасадов «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан в классической и современной интерпретации с применением BIM- технологий

**Объект исследования:** экстерьер «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан.

**Задачи исследования:**

- изучение теоретических, нормативных основ в области архитектурно- дизайнерского проектирования городских сооружений;
- рассмотрение дизайна фасада «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» с точки зрения современных функций и задач экологического дизайна;
- сочетание фасада с градостроительством города Нур-Султан.

**Теоретико-методологические основы исследования.** В основу проекта положены достижения методики преподавания изучаемой дисциплины, проектные и учебные пособия, специальные дисциплины, определяющие универсальность государственных стандартов по теме исследования.

**Методология исследования:**

- анализ литературных источников и изучение методической, нормативной и проектной документации по теме исследования;
- сравнительный анализ отечественных и зарубежных аналогов учебных заведений;

- системно-структурный метод;
- мозговой штурм.

Практическая значимость, системный подход к предмету исследования позволяет применять полученные результаты в проектировании и реконструкция учебных заведений. В высокоразвитой среде крупных мегаполисов включение рекреационного компонента в структуру проектирования, частично компенсирует недостаток природы и обогащает архитектуру зданий.

Научная новизна заключается в следующем применении различных приемов не только реконструкции фасада двух корпусов, но объединение с помощью перехода тем самым сокращение времени для преподавателей и студентов.

Организация, этапы исследования. Исследования проекта проводились в 2022 году на строительном-техническом отделении ГКП на ПХВ «Высшего колледжа «ASTANA POLYTECHNIC» в городе Нур-Султан, который состоит из двух этапов.

Первый этап – (поисковый) анализ литературы по теме исследования проекта. Структурирование научного аппарата темы исследования, а также рассмотрение аналогов учебных заведений дальнего и ближнего зарубежья.

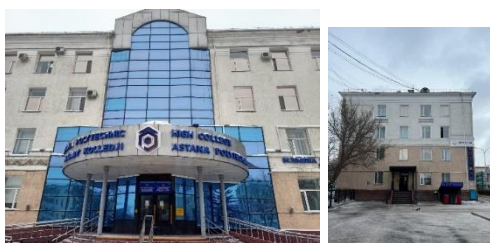
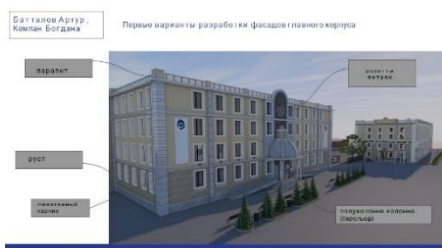


Рис.1 Фасад первого и второго корпуса



Рис.2 Фасад первого и второго корпуса

Второй этап – (конструктивный). При проектировании фасада в BIM-программе Archicad, проведенные работы по реконструкции фасада колледжа включают в себя предварительные обмерные работы, разработку проекта реконструкции фасада согласование стилистового решения и установку всего необходимого оборудования для рекреации и декоративных деталей фасада. При реконструкции фасада применяются современные материалы гипсовый декор молдинги, полуколонны, сандрики, бесшовный керамогранит. В проектировании фасада с модернизирована входная группа и переходам между корпусами учетом инклюзивного дизайна.



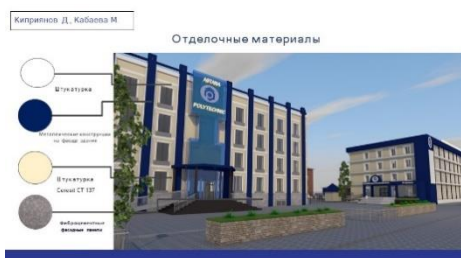


Рис.3 Фасад первого корпуса в классическом и асторском стиле



Рис.4 Фасад второго корпуса в классическом и авторском стиле

Вывод В ходе реализации проекта студенты вместе со своим научным руководителем занимались исследованиями, проводили опыты, разбирали социально-значимые вопросы. Проекты, представленные к защите, разделились на социальные и исследовательские

Защита индивидуальных проектов студентами прошла с участием администрации колледжа, преподавателей спец. дисциплин. Защита сопровождалась презентациями и демонстрацией собственных работ учащихся по реконструкции фасада. Студенты получили бесценный опыт в постановке цели, планировании своей деятельности, осуществлении поиска, обработке, осмыслении информации и представлении результата работы.

Список использованной литературы:

1. Бойко М.Д. Техническое обслуживание и ремонт зданий и сооружений. - М.: Стройиздат, 1993. -207 с.
2. Девятаева Г.В. Технология реконструкции и модернизации зданий. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 480 с.

### **Влияние активной цифровизации на устойчивость банковского сектора Республики Беларусь**

Автор: Гречаная Д.Л.  
 Руководитель: Курленкова Т.В.  
 Филиал УО «Белорусский  
 торгово-экономический  
 университет потребительской  
 кооперации» «Могилевский  
 торговый колледж»

Цифровизация банковского сектора Республики Беларусь начала своё активное развитие в 2020 году, что было связано с возникновением пандемии Covid-19. Именная данная ситуация привела к оптимизации способов обслуживания клиентов и коммуникации сотрудников, к переходу преимущественно полностью в режим on-line работы. Связи с этим весьма актуальной задачей для банка является потребность в обеспечении

кибербезопасности бизнес-процессов на всех этапах их осуществления. Активная трансформация традиционных способов работы банков стала предпосылкой для роста уровня кибер-риска. В рамках исследовательской работы автором был проведен анализ степени устойчивости банковского сектора Республики Беларусь к кибер-инцидентам и потенциальной угрозе реализации киберриска в банковской системе в условиях пандемии 2020 г.

Цифровизация приходит во все новые сферы экономики, но реагируют участники финансового рынка на это с разной скоростью в силу ряда факторов. Таким образом, разрыв между стремлением и достижением увеличивается для финансовых организаций год от года. Скорость адаптации банков к новым условиям зависела от того, как они уловили тренды и менялись в соответствии с их веяниями еще до кризиса 2020 года.

Современная банковская деятельность неразрывно связана с развитием и расширением информационной инфраструктуры. Процесс эволюции технологий является перманентным процессом, а это значит, что цифровизация банковских бизнес-процессов, а также внедрение инновационных ИТ-решений должны происходить в рамках типовой модернизации, то есть должны быть регулярными и массовыми событиями.

Тренд на развитие цифровизации, который присутствовал и до начала пандемии коронавируса в 2020 году, теперь получил сильный дополнительный импульс. В сложившихся условиях важно грамотно адаптироваться к новым реалиям функционирования банков: оценить новые возможности, связанные с диджитализацией, и сопутствующие им риски, с целью эффективного управления финансовой устойчивостью и безопасностью функционирования банковской организации.

2020 год стал для банковских организаций многозадачным периодом: взаимодействие с клиентами и сторонними организациями пришлось практически полностью перевести в онлайн-режим; организация удаленного рабочего процесса для банковских служащих без потери его эффективности была произведена в кратчайшие сроки. Воспользовавшись повышенной онлайн-нагрузкой мошеннические киберсхемы и вишинговые атаки (телефонное мошенничество) получили новый всплеск активности. Потребность в обеспечении кибербезопасности бизнес-процессов на всех этапах взаимодействия стала для банков особенно актуальной задачей.

Последствиями технических сбоев в работе отдельных банков может стать развитие системного кризиса банковской системы, с последующим причинением ущерба клиентам и акционерам банков. Реализация системного кризиса в банковской системе может стать угрозой для обеспечения финансовой стабильности всей страны. Национальный банк Республики Беларусь (далее – НБРБ) находится в фокусе пристального внимания к вопросам киберинцидентов в банковском секторе. Поэтому в 2020 году действия банковского регулятора были сосредоточены на выполнении Концепции обеспечения кибербезопасности в банковской системе и плана мер по ее реализации.

Рост числа киберинцидентов прослеживается во всем мире. В Республике Беларусь данный тренд также присутствует. Согласно данным НБРБ, количество инцидентов «вишинга» в 2020 году увеличилось почти на 20,9% по сравнению с годом ранее (таблица А).

Проведенный анализ данных показал, что банковская система адекватно реагирует и непрерывно функционирует в условиях пиковых скачков мошеннических атак, происходящих в определенные периоды года. С целью разработки для кредитно-финансовых организаций единых требований в части обеспечения информационной безопасности и повышения эффективности мероприятий в этой области, Национальным банком в 2020 году на банки страны были разосланы Технические требования и правила информационной безопасности.

Таким образом, процесс активной цифровой трансформации банковского сектора, который мы наблюдаем в последние годы, необратим и в ближайшем будущем этот тренд будет только набирать обороты. Из этого следует, что уровень неопределенности в области потенциальных рисков, связанных с данным процессом, будет только нарастать, что потребует от банков больший уровень вариативности прогнозов и сценариев для дальнейшего развития. Ведь пандемия коронавирусной инфекции – это не изменение существующей практики функционирования банков, а продолжение и усиление их позиций в цифровом пространстве в новых обстоятельствах. Дальнейший процесс миграции банковских бизнес-процессов на онлайн-платформы, вероятно, будет иметь долгосрочную тенденцию. Распространение пандемии позволило оценить зрелость и эффективность цифровых банковских систем, используемых белорусскими банковскими системами, а также выявить области текущих бизнес-процессов банков, требующие особого внимания.

Проведенный автором анализ степени устойчивости банковского сектора Республики Беларусь к киберинцидентам и потенциальной угрозе киберрисков в банковской системе, связанной с пандемией коронавируса 2020 г., показал, что за прошедший год финансовый сектор страны оставался стабильным в с точки зрения основных рисков (включая киберриск). Однако тенденция значительного увеличения количества киберинцидентов в 2020 году подтверждает тот факт, что в текущих условиях система внутреннего контроля в финансовых организациях (банках) имеет особое значение и актуальность для обеспечения непрерывности деятельности банка. деятельность в случае возникновения одного определенного риска.

Таблица А – Количество случаев «вишинга» в 2019-2020 гг.

Месяц	Количество случаев за 2019 год	Количество случаев за 2020 год	Изменение количества случаев за год (2020 г. от 2019 г.)
Январь	-	8	-

Февраль	134	439	+305
Март	59	246	+187
Апрель	84	67	-17
Май	4	2	-2
Июнь	1	187	+186
Июль	3	35	+32
Август	100	2165	+2065
Сентябрь	194	415	+221
Октябрь	274	574	+300
Ноябрь	4369	565	-3804
Декабрь	378	2067	+1689
Итого:	5600	6770	+1170

## **Разработка йогурта для собак и его внедрение на Российский рынок**

Автор: Жаркова Д.Е.  
Руководитель: Михо Е.Е.  
ЧОУ ПО «Кемеровский  
кооперативный техникум»

Российский рынок кормов для домашних животных стремительно растет и развивается, на нем появляются новые виды товаров, например, лакомства для домашних животных. Анализируя данные компании Euromonitor International, в России в 2020 году рынок кормов для домашних животных оценивается в 212 млрд руб. и составил почти 645 тыс. тонн. На корма для кошек пришлось около 74 % от общего объёма продаж, на корма для собак – 23 %, на корма для других животных - около 3 % продаж

Продажи сублимированных и дегидрированных кормов за последние года значительно выросли. Такие продукты привлекают потребителей, поскольку эти способы сохранения свежести корма исключают применение консервантов. Также производители заявляют об особенных свойствах этих кормов – улучшение пищеварения, зубов, состояния кожи и шерсти, усиление иммунной системы.

В настоящее время в общую структуру рынка кормов для кошек и собак России входят: сухие и влажные корма; специализированные корма для животных. Из молочной продукции разработаны специализированные кормовые добавки для котят и щенят с рождения до двух месяцев, которые заменяют им молоко матери.

При анализе мирового рынка кормов для собак было установлено, что бренд Yogi-Dog из Пенсильвании (США) выпустил новый для рынка товар -йогурт для собак. По словам представителей бренда, продукт нацелен на улучшение здоровья кишечника собаки (он содержит в два раза больше пробиотиков, чем продукт для человека) и здоровье костей. В связи с этим,

предложено разработать линейку молочных продуктов для животных для Российского рынка.

Данный товар представляет собой йогуртовый продукт, который может употребляться собаками и другими домашними животными из числа млекопитающих. Йогуртовый продукт включает в качестве основных компонентов:

-от 0 до 88 % Воды;

-от 0,2 % до 25 % по весу обезжиренного белкового компонента, выбранного из группы, состоящей из обезжиренного молока и культивированного обезжиренного молока;

-от 0,001% до 6% по массе сахарного компонента, содержащего: (С1) от 0,001% до 6% полидекстрозы и (С2) от 0,001% до 6% гликозов и галактоз;

-от 2% до 8% по весу сухих веществ, полученных из молока;

-от 0,2 до 2,5 % стабилизаторов и эмульгаторов;

-по меньшей мере один пробиотический микроорганизм.

Йогуртовый продукт может быть охлажден и подаваться в виде мусса, замороженного десерта или ферментированного йогуртового напитка, подобного айрану или кефиру.

Йогурт специально разработан как не содержащий лактозы, без добавления сахара, обезжиренный молочный продукт с пробиотиками живых и активных культур, состоящий в основном из кальция, белка, электролитов, ацидофильного вещества, калия, магния, смеси обезжиренного молока, пектина и натурального ароматизатора.

Данный йогурт подходит собакам для ежедневного употребления. Он помогает собакам укрепить пищеварительную и иммунную систему. Йогурт содержит 17 миллиардов колониеобразующих единиц (КОЕ) пробиотиков на контейнер объемом 6 унций. Одна порция йогурта способствует поглощению полезных бактерий. Йогурт имеет приятный вкус, что побуждает собак есть его.

Пробиотики важны для хорошего здоровья желудка собак. Они помогают собаке построить более здоровую пищеварительную систему, стимулируя поглощение так называемых «хороших» бактерий и борясь с плохими. Однако собаки не предпочитают вкус таблеток с пробиотиками. С другой стороны, собаки предпочитают вкус йогурта. Таким образом, целью настоящего изобретения является решение проблемы и создание йогурта, который имеет вкус, который предпочитают собаки, может безопасно употребляться собаками и содержит другие полезные ингредиенты.

Йогуртовый продукт может способствовать пищеварению, укреплять иммунную систему, способствовать лучшему здоровью костей, повышать уровень энергии, успокаивать желудок больных собак, обеспечивать немедленное поглощение вредных культур, борющихся с бактериями, способствовать более эффективному использованию клетчатки. обработки, улучшают усвоение витаминов и минералов, уменьшают отхождение газов, снимают диарею и запор, а также уменьшают пищевую непереносимость.



Продажи таких йогуртов в России будут востребованы, потому что потребители в России считают, что рацион их питомца должен быть сбалансированным и учитывать те или иные особенности, присущие конкретной породе животного. Сбалансированность по составу и полнорационность очень труднодостижимы в кормлении едой, приготовленной в домашних условиях.

### **Повышения конкурентоспособности ассортимента кондитерских изделий магазина «Родны кут» Славгородского райпо с помощью расчета ранговой корреляции Спирмена**

Автор: Зайцева С.В.

Руководитель: Курленкова Т.В.

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

«Могилевский торговый колледж»

Конкурентоспособный торговый ассортимент на сегодняшний день является одним из решающих моментов в определении своего места на рынке для любой организации.

При изучение потребительского спроса применяются в методы анализа товарооборота и учета товарных запасов. Данные методы позволяют определить величину реализованного спроса, однако не дают объективной оценке потребностей потребителей, так как не отражаются их реальных предпочтений. Поэтому с целью выявления резервов повышения конкурентоспособности торгового ассортимента кондитерских товаров был проведен среди обслуживаемого сегмента опрос, по результатам которого выявлено, что наибольшим спросом среди кондитерских товаров пользуется печенье. После чего была разработана анкета (Приложение А). Результаты анкетирования (Приложение Б) были положены в рекомендации по повышению конкурентоспособности торгового ассортимента за счет повышения продаж кондитерских товаров.

Повышения конкурентоспособности ассортимента кондитерских изделий магазина «Родны кут» Славгородского райпо осуществлялся с помощью расчета ранговой корреляции Спирмена.

Порядок проведения расчета ранговой корреляции Спирмена:

– ранжирование значений удельного веса фактическое число наименований и предпочтений потребителей. Их ранги занесены в колонки “Ранг удельного веса фактического числа наименований” и “Ранг по предпочтению потребителей”;

– произведен подсчет разности между рангами (колонка d);

– возведение каждой разности d в квадрат (колонка d<sup>2</sup>);

- подсчитана сумма квадратов;
- произведен расчет коэффициента ранговой корреляции ( $r_s$ ) по формуле:

$$r_s = 1 - 6 \cdot \frac{\sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$$

где, N – количество критериев.

- определены критические значения.

В приложении В1 представим Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» №2 Славгородского райпо в разрезе групп

На основании приложения В1 отметим, что коэффициент ранговой корреляции Спирмена при 95-процентной вероятности равен 0,975. Критические значения для N=5

Так,  $H_0$  отвергается. Корреляция между фактическим числом наименований и предпочтениями потребителей статистически значима.

Далее произведем расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в разрезе наименований (таблица В2).

На основании приложения В2 отметим, что коэффициент ранговой корреляции Спирмена при 95-процентной вероятности равен 0,759. Критические значения для N = 17.

Так,  $H_0$  отвергается. Корреляция между фактическим числом наименований и предпочтениями потребителей статистически значима.

Произведем расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья по виду и сорту муки (таблица В3).

На основании приложения В3 отметим, что коэффициент ранговой корреляции Спирмена при 95-процентной вероятности равен 0,942. Критические значения для N = 10.

$H_0$  отвергается. Корреляция между фактическим числом наименований и предпочтениями потребителей статистически значима.

Далее рассчитаем коэффициент ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья по форме изделий (таблица В4).

Таким образом коэффициент ранговой корреляции Спирмена при 95-процентной вероятности равен 0,900. Критические значения для N = 5.

$H_0$  принимается. Корреляция между фактическим числом наименований и предпочтениями потребителей не достигает уровня статистической значимости.

В заключении рассчитаем коэффициент ранговой корреляции Спирмена ассортимента овсяного печенья по виду добавки, входящей в состав рецептуры (таблица В5).

На основании приложения В5 отметим, что коэффициент ранговой корреляции Спирмена при 95-процентной вероятности равен 0,688. Критические значения для N = 7.

$H_0$  принимается. Корреляция между фактическим числом наименований и предпочтениями потребителей не достигает уровня статистической значимости.

В соответствии с рассчитанной ранговой корреляцией Спирмена можно говорить о том, что в целом ассортимент сформирована рационально, однако в дальнейшем следует внести корректировки по ряду признаков.

В таблице представим рекомендуемую корректировку в разрезе признаков

Таблица – Рекомендуемая корректировка в разрезе признаков

Наименование признака			% корректировки
Ассортиментная линейка в разрезе групп			
Затяжное			- 8,76
Крекер			-6,76
Ассортиментная линейка по виду и сорту муки			
Сахарное	пшеничная	Высший сорт	+ 5,59
Затяжное	пшеничная	высший сорт	-8,60
Овсяное	овсяная и пшеничная		+15,59
	овсяная		+5,12
Крекер	пшеничная	высший сорт	-6,76
Ассортимент в разрезе торговых марок			
Торговая марка «Слодыч»			+8,35

*Примечание – Источник: собственная разработка.*

Данные направления совершенствования торгового ассортимента предположительно позволят повысить не только конкурентоспособность торгового ассортимента, но и конкурентоспособность торгового объекта в целом.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета

#### Уважаемые покупатели!

С целью выявления покупательских предпочтений и требований к реализуемому ассортименту кондитерских товаров в Славгородском райпо, просим Вас ответить на ряд вопросов, путем обведения приемлемого варианта ответа кружком или при необходимости вписания в поле своего варианта ответа. Результаты опроса являются конфиденциальными и будут представлены в обобщенном виде.

1. Какого вида печенье Вы чаще всего приобретаете?
  - a) Сахарное;
  - b) Затяжное;

- c) Сдобное;
- d) Овсяное;
- e) не употребляю.

2. Печенью каких наименований, реализуемых в розничной сети Славгородского райпо, Вы отдаете предпочтение при покупке?

- a) печенье сахарное “Апельсиновый слодыч”;
- b) печенье сахарное “Слодыч к чаю”;
- c) печенье сахарное “Летняя рапсодия”;
- d) печенье сахарное глазированное “Весенняя рапсодия”;
- e) печенье сахарное “Чайное”;
- f) печенье затяжное “Мария”;
- g) печенье затяжное “Зоологическое”;
- h) печенье сдобное “Московские хлебцы”;
- i) крекер “С луком”;
- j) крекер “Ванильно-сливочный”;
- k) печенье овсяное “Изюминка”;
- l) печенье овсяное “С арахисом”;
- m) печенье овсяное “С маком”;
- n) печенье овсяное “С шоколадной крошкой”;
- o) печенье овсяное;
- p) печенье овсяное “Водолей”;
- q) печенье овсяное “Овсяно-сливочное”.

3. Печенье какой биологической ценности пользуется большим спросом у Вас?

- a) Обогащенное фруктовыми наполнителями;
- b) Обогащенное овощными наполнителями;
- c) Без наполнителей;
- d) Не обращаю внимание.

4. Какой вид печенья в зависимости от вида отделки поверхности для Вас наиболее привлекателен?

- a) Глазированное;
- b) Неглазированное;
- c) Обсыпное.

5. Печенью какой энергетической ценности Вы отдаете предпочтение при покупке?

- a) Низкокалорийное;
- b) Среднекалорийное;
- c) Высококалорийное;
- d) Не обращаю внимание.

6. Какой группы печенья по функциональному назначению Вы приобретаете?

- a) Общего назначения;
- b) Специального назначения (например, диабетическое).

7. Какой фасовке печенья для Вас наиболее приемлемо?

- a) Весовое;
- b) Фасованное в пачки до 100 г;

- c) Фасованное в пакет (коробки) до 500 г;
  - d) Фасованное в пакет (коробки) до 1кг.
8. Печенье в какой потребительской упаковке Вы чаще всего покупаете?
- a) Целлофановый или полимерный пакет;
  - b) Фасованное в пачки;
  - c) Картонная коробка;
  - d) Жестяные банки;
  - e) Не имеет значение;
  - f) Свой вариант \_\_\_\_\_ .
9. Каким торговым маркам Вы отдаете предпочтение?
- a) “Слодыч”;
  - b) “Спартак”;
  - c) “Мелани”;
  - d) “Белкоопсоюз”;
  - e) Свой вариант \_\_\_\_\_ .
10. Как часто вы совершаете покупку печенья?
- a) Ежедневно;
  - b) Не реже двух раз в неделю;
  - c) Не реже трех раз в неделю;
  - d) Не реже четырех раз в неделю;
  - e) Не приобретаю печенье.
11. Какими критериями Вы руководствуетесь при покупке (выборе) печенья?
- a) Цена;
  - b) Полезность;
  - c) Вкус;
  - d) Торговая марка;
  - e) Фасовка;
  - f) Упаковка;
  - g) Пищевая ценность;
  - h) Информация знакомых;
  - i) Ваш вариант: \_\_\_\_\_
12. По какому критерию Вы судите о качестве печенья?
- a) Вкус;
  - b) Внешний вид;
  - c) Торговая марка;
  - d) Пищевая ценность;
  - e) Срок реализации;
  - f) Ваш вариант: \_\_\_\_\_
13. Удовлетворяет ли Вас ассортимент печенья, представленный в розничной сети Краснопольского райпо?
- a) Удовлетворяет;
  - b) Не удовлетворяет.
14. Что бы Вы хотели видеть нового в ассортименте печенья?
- \_\_\_\_\_
15. Как Вы относитесь к появлению новинок на рынке печенья?

- a) Обязательно попробую;
- b) Куплю уже известное наименование печенья;
- c) Не обращаю внимания;
- d) Свой вариант \_\_\_\_\_.

16. Откуда Вы получаете информацию о печенье?

- a) Из газет;
- b) Из телевизионной рекламы;
- c) Из интернет источников;
- d) От знакомых, друзей, родственников.

17. Ваш пол?

- a) Женский;
- b) Мужской.

18. Ваш возраст?

- a) До 18 лет;
- b) 18 – 29 лет;
- c) 30-39 лет;
- d) 40-49 лет;
- e) 50-59 лет;
- f) 60- 74 лет;
- g) Старше 75 лет.

19. К какой группе населения по интенсивности труда Вы можете себя отнести?

- a) Преимущественно умственный труд, очень легкая физическая активность;
- b) Легкий физический труд, легкая физическая активность;
- c) Средний по тяжести труд, средняя физическая активность;
- d) Тяжелый физический труд, высокая физическая активность;
- e) Особо тяжелый физический труд, очень высокая физическая активность;
- f) Нахожусь не в трудоспособном возрасте.

20. К какой группе населения по ежемесячному доходу Вы себя можете отнести?

- a) До 400 тыс бел. руб;
- b) 400-800 тыс. бел. руб;
- c) 800-1200 тыс. бел. руб;
- d) Свыше 1200 тыс. бел. руб.

**Благодарю за добросовестные ответы на вопросы!**

Анкетирование провел \_\_\_\_\_.

Дата проведения \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Таблица Б – Результаты социологического опроса**

Наименование вопроса	Количество ответов, %																
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q
1.Какого вида печенье Вы чаще всего приобретаете?	35	3	57	56	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.Печенью каких наименований, реализуемых в розничной сети Краснопольского райпо, Вы отдаете предпочтение при покупке?	5	5	8	11	6	1	2	1	3	2	9	6	8	5	5	4	2
3.Печенье какой биологической ценности пользуется большим спросом у Вас?	20	5	15	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.Какой вид печенья в зависимости от вида отделки поверхности для Вас наиболее привлекателен?	35	50	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.Печенью какой энергетической ценности Вы отдаете предпочтение при покупке?	2	4	4	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.Какой фасовке печенья для Вас наиболее приемлемо?	68	15	12	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Каким торговым маркам Вы отдаете предпочтение?	26	69	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.Как Вы отнеслись к появлению новинки печенью овсяному “Арахисовое”?	21	49	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.Ваш пол?	71	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.Ваш возраст?	9	37	17	13	9	10	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Примечание – собственная разработка*

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Таблица В1 – Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» Славгородского райпо в разрезе групп**

N	Уд. вес фактического числа наименований	Ранг уд. веса фактического числа наименований	Предпочтение потребителей	Ранг по предпочтению потребителей	d	d <sup>2</sup>
Сахарное	29,41	3,0	35,00	3	0,0	0,0
Затяжное	11,76	1,5	3,00	1	0,5	0,25
Сдобное	47,60	5,0	1,00	5	0,0	0,0
Крекер	11,76	1,5	5,00	2	-0,5	0,25
Овсяное	41,17	4,0	56,00	4	0,0	0,0
Суммы		15,0	-	15	0,0	0,50

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.*

**Таблица В2 – Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» Славгородского райпо в разрезе наименований**

N	Уд. вес фактического числа наименований, %	Ранг уд. веса фактического числа наименований	Предпочтение потребителей, %	Ранг по предпочтению потребителей	d	d <sup>2</sup>
Апельсиновый Сладыч	5,08	6,0	5	9,5	-3,5	12,25
Сладыч к чаю	5,08	6,0	5	9,5	-3,5	12,25
Летняя рапсодия	8,47	15,0	8	14,5	0,5	0,25
Весенняя рапсодия	8,47	15,0	11	17,0	-2,0	4,00
Чайное	5,08	6,0	6	12,5	-6,5	42,25
Мария	5,08	6,0	1	1,5	4,5	20,25
Зоологическое	5,08	6,0	2	4,0	2,0	4,00
Московские хлебцы	3,39	1,5	1	1,5	0,0	0,00
Крекер с луком	5,08	6,0	3	6,0	0,0	0,00
Ванильно-сливочный	3,39	1,5	2	4,0	-2,5	6,25
Изюминка	6,78	11,5	9	9,5	2,0	4,00
Арахисовое	6,78	11,5	6	12,5	-1,0	1,00
Овсяное маком	5,08	6,0	8	9,5	-3,5	12,25



Овсяное шоколадной крупкой	8,47	15,0	5	14,5	0,5	0,25
Овсяное	10,17	17,0	5	16,0	1,0	1,00
Водолей	6,78	11,5	4	7,0	4,5	20,25
Овсяно-сливочное	6,78	11,5	2	4,0	7,5	56,25
Суммы	-	153,0	-	153,0	0,0	196,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

**Таблица В3 – Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» Славгородского райпо по виду и сорту муки**

N		Уд. вес фактического числа наименований, %	Ранг уд. веса фактического числа наименований	Предпочтение потребителей, %	Ранг по предпочтению потребителей	d	d <sup>2</sup>	
сахарное	Пшен.	в/с	29,41	9,5	35	9,0	0,5	0,25
		1 с.	0,00	2,5	0	2,5	0,0	0,00
		2 с.	0,00	2,5	0	2,5	0,0	0,00
затяжное	Пшен.	в/с	11,76	7,5	3	6,0	1,5	2,25
		1 с.	0,00	2,5	0	2,5	0,0	0,00
		2 с.	0,00	2,5	0	2,5	0,0	0,00
овсяное	Овсяная+Пшеничная	29,41	9,5	45	10,0	-0,5	0,25	
	Овсяная	5,88	5,5	11	8,0	-2,5	5,88	
Сдобное	Пшен.	в/с	5,88	5,5	1	5,0	0,5	0,25
Крекер	Пшен.	в/с	11,76	7,5	5	7,0	0,5	0,25
Суммы		-	55,0	-	55,0	0,0	9,50	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

**Таблица В4 – Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» Славгородского райпо по форме изделий**

N	Уд. вес фактического числа наименований, %	Ранг уд. веса фактического числа наименований	Предпочтение потребителей, %	Ранг по предпочтению потребителей	d	d <sup>2</sup>
Круглая	11,76	2	10	1	1	1
Овальная	41,18	5	39	5	0	0
Прямоугольная	23,54	4	28	4	0	0
Квадратная	11,76	2	20	3	-1	1
Фигурная	11,76	2	13	2	0	0
Суммы	-	15	-	55	0	2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

**Таблица В5 – Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена ассортимента печенья в магазине «Родны кут» Славгородского райпо по виду добавки**

N		Уд. вес фактического числа наименований, %	Ранг уд. веса фактического числа наименований	Предпочтение потребителей, %	Ранг по предпочтению потребителей	d	d <sup>2</sup>
	Без добавок	64,71	7	58	7	0	0
С добавкой	Изюм	5,88	3,5	9	5	-1,5	2,25
	Шоколадная крошка	5,88	3,5	10	6	-2,5	6,25
	Мак	5,88	3,5	8	4	-0,5	0,25
	Арахис	5,88	3,5	7	3	0,5	0,25
	Кокос	5,88	3,5	5	2	1,5	2,25
	Ванилин	5,88	3,5	3	1	2,5	6,25
	Суммы	-	28	-	28	0	17,5

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации*

### **Реализация требований нормативных документов по товароведной приемке майонезов (на материалах магазина повседневного спроса пос. Верх-Тарка Кыштовского района НСО)**

Автор: Калинина А.М.  
 Руководитель: Лопатникова Т.А.  
 ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
 Новосибирского облпотребсоюза»

В 2020 году российскими предприятиями было выпущено 758 099 т майонезов, что на 1.6% меньше по сравнению с результатами 2019 года. Среднегодовой спад производства (CAGR) майонезов за период 2017-2020 гг. составил 0.5%. Лидирующий федеральный округ РФ по производству майонезов – Приволжский ФО (46% производства за период с 2017 по 2020), на втором месте – Центральный ФО (28.4% производства). Производство майонезов в сентябре 2021 года выросло на 4.3% к уровню сентября прошлого года и составило 72 446,5 т.

В декабре 2021 года средние цены производителей на майонезы составили 101 836,8 руб./т.

По категории «2103909001 - Соус майонез» объем импорта в 2019 году составил - 12,6 млн \$ США. На экспорт в 2019 году было поставлено продукции на общую сумму 87,5 млн \$ США.

В 2020 году продажи майонеза и майонезных соусов в России снизились на 4,3% до 748 тыс т.

Спад вызван кризисом в секторе общественного питания.

Цель работы – проанализировать технологию товароведческой приемки майонезов в магазине повседневного спроса пос. Верх-Тарка Кыштовского района НСО на соответствие требованиям ФЗ «О техническом регулировании», Технических регламентов Таможенного Союза 021/11 «О безопасности пищевой продукции», 022/11 «Пищевая продукция в части маркировки», 005/11 «О безопасности упаковки».

ФЗ «О техническом регулировании» требует, чтобы товары на полке в магазине были безопасными. Для этого при проведении приёмки необходимо провести первый этап идентификации – проверить наличие товаросопроводительных документов и полноту маркировки как товара, так и тары. Кроме того, необходимо проверить количество продукции как упакованной, так и неупакованной. В соответствии с ГОСТ 8.579-2019 требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте необходимо наличие в маркировке знака маркировки фасованных товаров, удостоверяющего соответствие количества фасованных товаров установленным требованиям (ф;е).

В соответствии с ГОСТ 31761-2012 Майонезы и соусы майонезные принадлежность эмульсионного продукта к виду «майонезы» или «майонезные соусы» определяется в зависимости от жирности продукта и количества яичного желтка в его составе.

В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 характеризуется как магазин товаров повседневного спроса. Предприятие принадлежит ИП Бурмистрова Валентина Георгиевна, расположено по адресу пос. Верх-Тарка Кыштовского района НСО, ул. Волкова, 97. До 1994 года предприятие входило в структуру Кыштовского райпо Новосибирского облпотребсоюза. Это отдельно стоящее одноэтажное деревянное здание с печным отоплением без доступа к сети Интернет.

Нами проведён первый этап идентификации 3-х образцов майонезов:  
«Новосибирский провансаль», 67%, Казань;  
«Махеевъ», 67%; Набережные Челны;  
«Слобода с лимон. с.», 67%, Белгород.


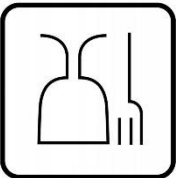
Проверялись наличие товаросопроводительных документов - Декларации ЕАС и товарные накладные в наличии, а также полнота маркировки товара и тары. По результатам можно сделать вывод, что все три образца соответствуют требованиям нормативных документов (таблица 1). Поэтому следующие этапы идентификации – органолептический и физико-химический проводить не надо в соответствии со ст.6 ТР ТС 021/11.

Майонезы и майонезные соусы должны и хранятся в складских, торговых охлаждаемых помещениях или холодильниках при циркуляции воздуха, при температуре не ниже 0°C и не выше 18°C. В магазине осуществляется термоконтроль.

Проанализировав работу по идентификации на примере таких товаров как майонезы в магазине поселка Верх-Тарка Кыштовского района, можно сделать вывод, что в технологию приёмки необходимо внести коррективы.

Таблица 1

## Анализ полноты маркировки товарных образцов майонезов

	Майонез «Новосибирский провансаль», 67%	Майонез «Махеевъ провансаль», 67%	Майонез «Слобода с лимон. с.», 67%	соответствие
1) наименование	+	+	+	соответств
2) состав	+	+	+	соответств
3) количество	+	+	+	соответств
4) дату изготовления	+	+	+	соответств
5) срок годности пищевой продукции;	+	+	+	соответств
6) условия хранения	+	+	+	соответств
7) наименование и место нахождения изготовителя	+	+	+	соответств
8) рекомендации и (или) ограничения по использованию,	+	+	+	соответств
9) показатели пищевой ценности	+	+	+	соответств
10) сведения о наличии - ГМО)	+	+	+	соответств
11) единый знак обращения продукции ЕАС	+	+	+	соответств
	+	+	+	соответств
	+	+	+	соответств

**Postcrossing как основа для проектной деятельности**

Автор: Кашлева М.А.

Руководитель: Шумская К.В.

МАОУ СОШ №212, г. Новосибирск

Термин «Postcrossing» в дословном переводе означает «почтовый обмен». В современном цифровом мире и новому поколению, традиционная почта с конвертами, посылками и марками представляется как анахронизм. Однако, тысячи людей со всего мира вовлечены в это удивительное «предприятие».

«Postcrossing» это уникальный ресурс, проект, интернет-платформа, созданная для возможности получения и отправления открыток (прежде всего), писем, посылок, со всего мира и по всему миру.

В основе принципа обмена открытками лежит единая база адресов всех участников проекта, а также специальный механизм их выдачи,

направленный на то, чтобы разница между отправленными и полученными открытками у каждого участника была минимальной. Характерно то, что используется система непрямого обмена, то есть отправляя открытки одним, участник получает их от других. В дальнейшем между случайными «партнёрами» может завязаться переписка и начаться прямой обмен.

Конечно, платформа создавалась для развлечения. Но нам представляется, что ее можно использовать и в образовательных целях для таких уроков, как история, география, иностранные языки (все, что изучают в современной школе), технология, литература.

Мы приведем в качестве примера собственный реализованный проект, который осуществлялся с обучающимися 6 класса 212 школы г. Новосибирска, в течении 6 месяцев (с сентября по февраль) 2021-2022 учебного года. Зарегистрировавшись на платформе, была заполнена анкета, в которой мы указали, что учащиеся заинтересованы в сборе «традиционных рецептов со всего мира» для создания локального журнала «Народная кухня» («Folk cuisine»). При отправлении встречных открыток указывался обратный адрес, описывалась ситуация, для чего используется «postcrossing» и высказывалась просьба при желании отправить открытку с любимым рецептом.

В результате мы получили более 50 открыток из Франции, Германии, Дании, Филиппин, Китая, Тайваня, России, Финляндии, Литвы, Нидерландов и других стран. В некоторых случаях (страны постсоветского пространства) послания приходили на русском языке. В основном авторы писали на английском, что позволило расширить представления о бытовой стороне языка. Наиболее интересным было настоящее письмо из Нидерландов, в котором прислали вырезки из журналов на голландском языке. Мы смогли с ними справиться с помощью электронного переводчика и приготовить несколько интересных блюд оригинальной кухни этой удивительной страны. К настоящему времени нами создано 2 номера журнала «Народная кухня». Для практической реализации проекта была создана специальная мастерская страноведческой кухни.

Не менее интересными представляются открытки, в которых авторы не указывают рецепты, ссылаясь на «нелюбовь» к кулинарии, но при этом рассказывают о каких-либо национальных особенностях. Так, респонденты из Китая, Японии, Кореи или Турции прислали открытки с национальными костюмами, наиболее значимыми для них историческими достопримечательностями. Представляют интерес и те открытки, на которых изображена национальная природа.

В современном мире, где цифровизация вытесняет материальный визуальный ряд, посткроссинг является одним из уникальных способов изучения окружающего мира. Этот опыт, позволяет нам лучше узнавать традиции, культуру, повседневный быт других стран.

Мы убеждены, что использование такого ресурса, как платформа «Postcrossing» на уроках, а также в проектной деятельности является очень

эффективным методом. Позволяет оттачивать практику иностранных языков. В настоящее время мы начали работу над двумя проектами «Женщины России» и «Школы Новониколаевска», оформили соответствующие аккаунты в сети, разработали серии открыток.

### **Оценка лояльности жителей г. Новосибирска к продукции местных производителей**

Автор: Ковшова Е.И.  
Руководитель: Константинова В.А.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

«Если формулировать определение одним словом, то лояльность – это эмоции» - Джо Хойер, автор известной книги «Война за клиента. Лояльность раз и навсегда». Сейчас лояльности потребителя придают такое огромное значение, что зачастую даже называют «зарождающейся рыночной валютой двадцать первого века» и важной основой для развития устойчивого конкурентного преимущества.

Лояльность – это верность бренду, компании, магазину или предприятию. В широком смысле – неравнодушное, позитивное отношение, которое имеет рациональное и эмоциональное начало.

Существует несколько способов оценки лояльности потребителей. Индекс лояльности потребителей (NPS) – это наиболее популярный способ определения уровня лояльности. Индекс лояльности потребителей способен спрогнозировать вероятность повторной покупки того или иного клиента или того, что клиент будет рассказывать о продукции компании своим знакомым и друзьям.

Данный способ основан на том, что клиенту задается один вопрос, который и позволяет сделать прогноз повторной покупки или положительной рекомендации. Вопрос формулируется следующим образом: «По шкале от 0 до 10 какова вероятность того, что Вы порекомендуете нас другу или коллеге?» Ответы потребителей следует классифицировать следующим образом: 0–6 - «Критики»; 7–8 - «Нейтралы»; 9–10 - «Промоутеры».

Индекс NPS рассчитывается путем вычета процентной доли респондентов, отнесенных к «Критикам», из процентной доли респондентов, отнесенных к «Промоутерам».

$$NPS = \% \text{ промоутеров} - \% \text{ критиков}$$

Целью данного исследования являлась оценка лояльности жителей Новосибирска к продукции местного производства. В качестве объектов исследования были взяты три группы продовольственных товаров: конфеты, колбасная и молочная продукция.

Исходя из поставленной цели были определены следующие задачи: выяснить, продукцию каких производителей данных товарных групп предпочитают жители города, совершают ли они повторные покупки, рекомендуют ли данных производителей другим людям. На основе полученных данных рассчитать индексы лояльности и сделать вывод о проделанной работе.

В качестве метода исследования был выбран стандартизированный опрос, инструментом сбора информации являлась анкета. Анкетирование респондентов проводилось в электронном формате, на платформе Google. В опросе участвовало около ста респондентов, выборка формировалась случайным образом.

Первый вопрос касался популярности торговых марок среди потребителей. Результаты представлены на рис.1-3.

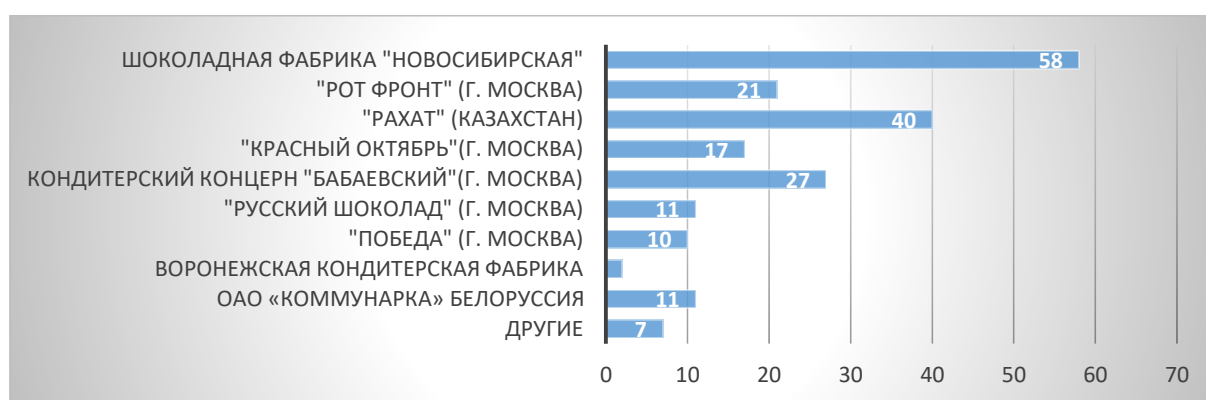


Рис. 1 Распределение производителей конфет по популярности среди респондентов

По результатам опроса самыми популярными у жителей г. Новосибирска являются конфеты Шоколадной фабрики «Новосибирская», «Рахат» (Казахстан), Кондитерского концерна «Бабаевский» и «Рот Фронт» г.Москва. Среди других производителей упоминались KDV и Ferrero.

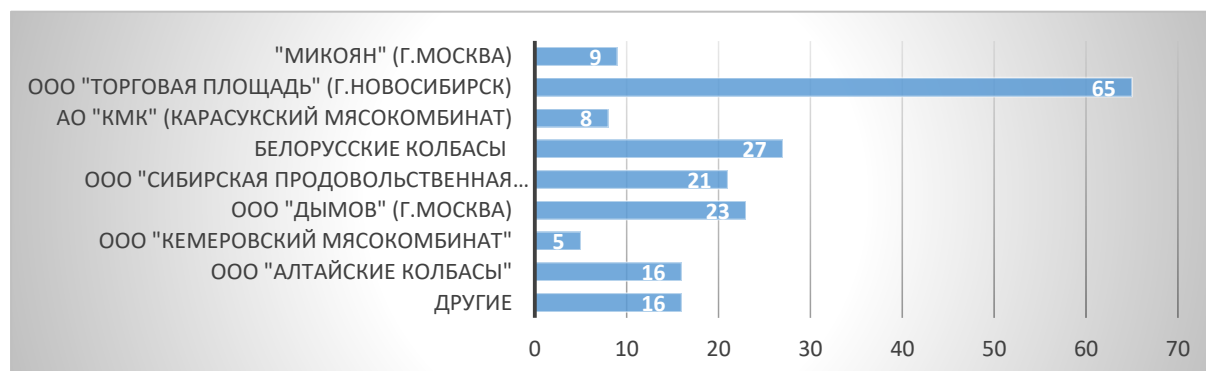


Рис.2 Распределение производителей колбасной продукции по популярности среди респондентов

Как видно по результатам опроса, самым популярным производителем колбасной продукции является ООО «Торговая Площадь» г.Новосибирск. Далее идут Белорусские колбасы и ООО «Дымов»

г.Москва. Среди других производителей были отмечены ООО «Брюкке» и «Группа Черкизово».

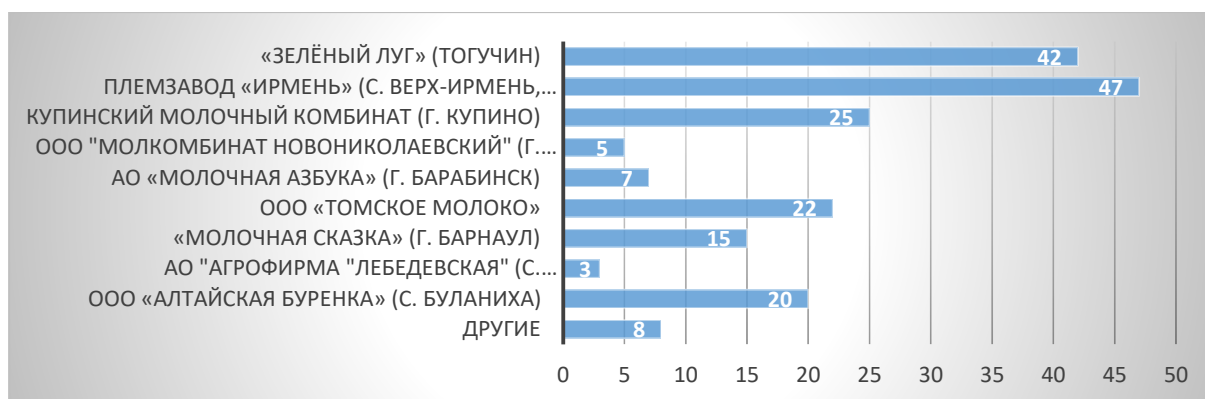


Рис. 3 Распределение производителей молочной продукции по популярности среди респондентов

По данному рисунку можно увидеть, что большинство респондентов предпочитают производителей молочной продукции Племязавода «Ирмень» и ООО «Тогучинское молоко» под брендом «Зелёный луг». Следующим по популярности идёт Купинский молочный комбинат и ООО «Томское молоко». Среди других производителей были упомянуты ООО «Брюкке» и ООО «ВБД» под брендом «Весёлый молочник».

Также респондентам было предложено ответить на вопрос, совершат ли они повторную покупку продукции местного производства и какова вероятность того, что они порекомендуют эту продукцию своим друзьям и близким. Это позволило рассчитать коэффициент лояльности потребителей по трем группам продукции. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1  
Определение коэффициента лояльности жителей г. Новосибирска к продукции местных производителей

Вид продукции	Сделаете ли Вы повторную покупку продукции местного производства, %		Какова вероятность того, что Вы порекомендуете продукцию местного производства своим знакомым, друзьям, близким, %			NPS, %
	да	нет	Критики 1-6	Нейтралы 7-8	Промоутеры 9-10	
Конфеты	70,6	29,4	42,7	19,6	37,7	- 5,0
Колбасная продукция	83,7	16,3	29,6	38,7	31,7	2,1
Молочная продукция	81,6	18,4	33,6	23,5	42,9	9,3

Большее число респондентов отметило, что совершат повторную покупку по всем 3 группам товаров местного производства.

Но при сборе данных для расчёта индекса лояльности было отмечено, что многие респонденты «ушли» в сторону «Нейтралов». При оценке



производителей конфет получился довольно высокий процент «Критиков», поэтому индекс NPS дал отрицательный результат. Это значит, что большая часть покупателей приобретает продукцию данного производителя до тех пор, пока не появится кто-то, кто предложит продукцию, лучшим образом удовлетворяющую вкусы потребителей.

По данным результатам можно сделать вывод, что жители города Новосибирска в большей степени лояльны к молочной продукции местного производства, слабо лояльны к производителям колбасной продукции и не лояльны к производителям конфет. Несмотря на то, что они готовы совершить повторную покупку товаров местных производителей, но это не даёт крепкой гарантии успеха в будущем.

Главным достоинством метода NPS является простота его использования. Однако индекс не может дать ответы на вопросы о причинах возникновения лояльности или нелояльности потребителей. Для этого необходимо использовать данную методику в сочетании с другими способами анализа. Покупка продуктов местного производства имеет ряд преимуществ. Когда горожане покупают продукты, произведенные в местных условиях, деньги остаются в регионе, поэтому поддержка местных производителей является важным движением, которое стоит поддерживать.

### **Экомода – не только новое направление в дизайне одежды, но и культура потребления**

Автор: Комиссарова С.М.  
Руководитель: Егорова Л.Н.  
МБОУ СОШ №168 с УИП ХЭЦ,  
г. Новосибирск

В настоящее время все актуальнее становятся экологические проблемы, возникающие как следствие нерационального отношения человека к окружающей его природе, стремительного роста промышленных технологий, индустриализации и роста населения [1]. Дизайн одежды – неотъемлемая часть жизни каждого человека, с которой мы сталкиваемся ежедневно. Но все ли знают, как оставаться в тренде и при этом не навредить окружающей среде?

В ходе выполнения работы я поставила перед собой цель: доказать на примере создания коллекции «Новая жизнь старых вещей», что экомода – это осознанная культура производства и потребления. Экологические направления данной деятельности – это способ изменить отношение людей к окружающему миру.

При выполнении работы, я рассмотрела основные экологические проблемы своего региона и возможные способы их решения. Затем изучила, как текстильная промышленность, вредит экологии и способы сокращения

вредного воздействия данной деятельности. Увидела взаимосвязь понятий «Мода» и «Экология», что такое экомода сегодня и завтра [2].

Было проведено исследование о том, как мои сверстники помогают окружающей среде. Затем на основе полученных данных я разработала технологические приемы преобразования вещей – «апсайклинг», для чего был проведен мастер класс по декоративной технике «Верховая набойка», на примере юбки с авторским принтом.

Выполняя свое исследование, я нашла несколько способов преобразования одежды – апсайклинг (upcycling). Коллекция «Новая жизнь старых вещей» – это вклад в минимизацию ущерба природе, который я могу сделать. Бережное и креативное отношение человека к своей одежде способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду, проявлению индивидуальности и творческому самовыражению. Я показываю пример гармоничного использования ресурсов, чуткости к экологическому равновесию, процветания без разрушения.

Список использованной литературы:

1. Природные ресурсы, заповедные комплексы и международные экологические проблемы / Р. Г. Мамин, У. Баяраа. – М., 2009. - 167 с.

2. Экологичность: Рубрика на Официальном сайте VOGUE. URL: <https://www.vogue.ru/tag/ekologichnost>

### **Инвестиционная деятельность в сети Интернет**

Автор: Корченко Е.Е.

Руководитель: Константинова В.А.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

При просмотре новостей экономики, можно увидеть, что нередко речь заходит об инвестициях. Благодаря им экономика активно развивается, формируется благоприятный климат для предпринимательской деятельности. Однако, по данным опроса сервиса SuperJob, каждый пятый россиянин считает, что заниматься инвестициями - очень сложная задача. При этом мужчины чаще ассоциируют биржевые инвестиции с обманом, а женщины – с прибылью и вложениями.

Новосибирск – третий по численности населения город России, является одним из передовых российских городов по развитию экономики, однако, доля тех, кто занимается частными инвестициями, составляет всего 6%. Большинство жителей города не слышали о возможностях инвестирования, боятся рисковать или просто не знают, с чего начать.

Традиционные способы инвестирования сегодня переходят в онлайн. Инвестиции в Интернет могут стать рабочим способом для получения

постоянного потока денег и обеспечить максимальную финансовую свободу. В отличие от банковских вкладов инвестиции позволяют помещать деньги под более высокие проценты.

Цель работы: изучение способов инвестиционной деятельности в сети Интернет и выработка рекомендаций начинающим инвесторам.

Существует множество вариантов инвестирования: инвестиции в акции, в облигации (государственные или корпоративные), в драгоценные металлы (золото, серебро, платина), в биржевые фонды ETF или ПИФы, покупка валюты и т.д.

Начинать инвестиционную деятельность лучше с профессиональным брокером. Брокер – это частное лицо или компания, выполняющая в интернете посреднические функции между продавцом и покупателем. Человек, который только начинает разбираться в инвестициях, может совершить ошибки и потерять деньги. Хороший брокер предложит обучающие сервисы, прогнозы по тому, будут ли ценные бумаги расти или падать. С помощью брокерских счетов можно покупать и продавать ценные бумаги, а также валюту на фондовых рынках. Инвесторы размещают на счетах деньги, а брокеры исполняют всю работу.

Для каждого из рынков Московская биржа на своем сайте ежемесячно публикует рэнкинги. В них содержится информация по различным параметрам, которую целесообразно изучить перед выбором брокера. Важнейшим параметром является объем клиентских операций

Брокеры – не просто посредники, выставяющие заявки на биржевые торги, но и союзники во взаимовыгодном деле получения прибыли.

Они предоставляют клиентам инвестиционные идеи и обучают их биржевой торговле, поскольку напрямую заинтересованы в том, чтобы сотрудничество длилось как можно дольше.

В то же время, при обращении к брокерам инвестор теряет из-за комиссии управляющим. Рассмотрим для примера среднегодовой прирост инвестиций 12%. В зависимости от процента и срока размещения средств происходит распределение суммы брокерского вознаграждения и прибыли инвестора (табл.1).

Таблица 1

Варианты определения брокерской комиссии

Срок инвестирования	Без комиссии Прибыль, % Наша часть/Часть фонда, %	Комиссия 1% Прибыль, % Наша часть/Часть фонда, %	Комиссия 2% Прибыль, % Наша часть/Часть фонда, %	Комиссия 3% Прибыль, % Наша часть/Часть фонда, %
5 лет	+76 100/0	+68 89,5/10,5	+61 80,3/19,7	+53 69,7/30,3
10 лет	+210 100/0	+183 87/13	+159 68/32	+136 65/35
20 лет	+864 100/0	+706 82/18	+1644 57/43	+1226 42/58

Чем длительнее рассматриваемый промежуток времени, тем большая часть прибыли уходит на комиссию.

Существует большое разнообразие вариантов участия в инвестиционной деятельности как для опытных, так и для начинающих инвесторов.

Например, пассивные инвестиции не требуют действий на протяжении длительного срока. Идея пассивных инвестиций заключается в том, что инвестор как бы «плывёт» вслед за рынком, не пытаясь быть лучше него, но и не опускается хуже, чем рынок.

Активные инвестиции предполагают, что ответственность за изучение вариантов возможностей инвестиций и принятие решений по управлению инвестиционным портфелем принимает сам инвестор.

В отличие от банковских вкладов инвестиции позволяют помещать деньги под более высокие проценты. Главное – найти выгодные и беспроигрышные проекты, и не «складывать яйца в одну корзину».

Традиционные способы вложения денег – в акции, облигации, драгоценные металлы, краундлендинг, а также инвестиционное страхование – не несут больших рисков. Это касается в том числе онлайн-инвестирования. Вероятно, эти варианты не обогатят инвестора мгновенно, но зато помогут получать стабильный доход без риска потерять сбережения.

В то же время, инвестору стоит обходить стороной сомнительные способы вложений денег в Интернет: торговлю на биржах Форекс, ПАММ-счета, бинарные опционы, облачный майнинг и криптовалюты.

Вложения в интернете – простой и надежный способ накопить и приумножить деньги. Конечно, если знать, во что вкладывать можно, а во что нельзя. Если обещают гарантированную доходность – это главный признак, что в этот инструмент лучше не вкладывать. По мнению Центробанка, это один из признаков финансовой пирамиды

По данным Банка России, на конец 2021 года, количество инвесторов на фондовом рынке достигло 15% экономически активного населения России, в г. Новосибирске этот показатель еще меньше. Но из-за низких ставок по депозитам ожидается, что рост количества частных инвесторов продолжится за счет всех категорий населения.

Большинство людей старшего поколения с опаской относятся к любым инвестициям, сильное влияние на такие предубеждения оказали два дефолта, которые этим людям пришлось пережить. Однако, заниматься инвестициями стоит в любом возрасте. Это зачастую выгоднее, чем иметь депозит в банке.

В идеале инвестировать нужно, имея «подушку безопасности», взвесив все риски и оценив свои возможности. Инвестиционные риски могут меняться в зависимости от возраста, востребованности профессии инвестора на рынке и объема вложений. По мере роста финансовой грамотности населения, будет вовлекаться всё больше инвесторов.

## **Разработка рецептуры холодного сладкого блюда «Мороженое из топинамбура и чёрной смородины с перфорированным чипсом из свекольного сока»**

Автор: Кравец Е.В.  
Руководитель: Цеханович И.А.  
УО «Барановичский  
технологический колледж»  
Белкоопсоюза

Обогащение продуктов питания различными биологически активными веществами растительного происхождения с целью укрепления здоровья населения является общепринятой практикой в мире, и в Республике Беларусь активно поддерживается эта тенденция. Производство продуктов с добавленной пищевой ценностью является одним из наиболее актуальных направлений науки о питании и отражает последние тенденции развития общественного питания. Актуальность настоящей работы обусловлена необходимостью разработки и внедрения системы коррекции структуры питания за счет создания и широкого использования функциональных и диетических продуктов. Основным источником витаминов для взрослых и детей – это пища. Важно знать, что не только сам по себе рацион питания, но и качество поступающих в организм продуктов играют важную роль для устранения дефицита витаминов в организме. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Цель исследования: разработать рецептуру холодного сладкого блюда «Мороженое из топинамбура и черной смородины с перфорированным чипсом из свекольного сока».

Гипотеза: Можно предположить, что блюда из топинамбура имеют невысокую калорийность, низкий гликемический индекс, высокое содержание витамина С.

Характеристика основного сырья. Выбор топинамбура как основного компонента блюда обоснован важной особенностью – сбалансированностью его по макро–и микроэлементного состава. В клубнях содержится большое количество инулина, пектина, пищевых волокон, белка, органических и жирных аминокислот, в том числе незаменимых, которые синтезируются только растениями. По наличию магния, железа, кремния, цинка, а также витаминов В1, В2 и С этот вид превосходит картофель, морковь, столовую свеклу. Ни клубни, ни листья и стебли топинамбура не накапливают тяжелые металлы (свинец, ртуть, мышьяк) и радионуклиды. [2, с.8]. Богатый состав биологически активных веществ дает основание рекомендовать применение этого растения в диетическом питании, в пищевой промышленности и в качестве исходного сырья для создания высокоэффективных биодобавок. Клубни топинамбура

практически не накапливают в себе нитраты, и напротив, за счет своего уникального химического состава превращают нитраты в безопасные соединения, необходимые для синтеза необходимых аминокислот. Они также практически не накапливают тяжелые металлы (свинец, кобальт, никель, радионуклиды (стронций-90, цезий-137)). Всё это объясняет тот факт, что у топинамбура совершенно отсутствует токсичное и аллергизирующее действие. Качество этого продукта практически не зависит от состояния окружающей среды. [2, с.12].

Целью исследований являлась оценка топинамбура как целебной культуры, источника витаминов и микроэлементов (витамин С, высокое содержание железа и диетической клетчатки). Для нормального функционирования организму необходим баланс не только пищевых веществ (белков, жиров, углеводов, макро- и микроэлементов, минеральных веществ), но и витаминов. При недостатке в пище белка снижается усвоение витамина В2, витамина С. Витамины в организме взрослых и детей не накапливаются, а значит они должны поступать постоянно.

В состав топинамбура входит около 77% углевода под названием инулин, который имеет свойство в процессе хранения преобразовываться в фруктозу. Особое значение в питании обусловлено высокой концентрацией в топинамбуре редкого природного биологически активного вещества – инулина – сложного углевода во многом схожего с крахмалом и клетчаткой, но в отличии от них являющегося полимером глюкозы.

Рецептура сладкого холодного блюда «Мороженое из топинамбура и черной смородины с перфорированным чипсом из свекольного сока».

100г. замороженных ягод  
150 г топинамбура  
60 мл. сливки 33 %  
2 ч. л. молотой корицы  
100 г любых ягод  
20 г семян льна  
перфорированные чипсы:  
вода 45мл  
свекольный фреш 45мл  
мука 10 г  
масло Altero Golden 40 мл

Достают ягоды из морозильной камеры и дать им постоять 5 минут. Произвести механическую кулинарную обработку топинамбура. В чашу блендера кладут ягоды, топинамбур, измельчают до однородной консистенции. К гомогенной массе добавляют сливки, взбивают в пену. Осторожно перекладывают в гастроёмкости из нержавеющей стали. Помещают в морозильную камеру на 1 час.

Для теста смешивают все ингредиенты. Разогревают сковороду с небольшим количеством растительного масла, выливают небольшое количество теста в трафарет, лежащий на сковороде. Как только чипс стал

плотным, его вынимают из формы и кладут на бумажное полотенце, чтобы лишнее масло стекло. Мороженое порционируют, посыпают измельченными семенами льна, декорируют перфорированными чипсами.

Вывод: Богатый состав биологически активных веществ дает основание рекомендовать применение топинамбура в диетическом питании, в пищевой промышленности и в качестве исходного сырья для создания высокоэффективных биодобавок.

Список использованной литературы:

1.Современные проблемы питания человека. - Бацукова Н.Л., Аветисов А.Р. Белорусский государственный медицинский университет, 47 с г. Минск.

2.Топинамбур (*Helianthus tuberosus* L.) - перспективная культура многоцелевого использования / М. И. Ярошевич, Н. Н. Вечер // Тр. БГУ - 2017. - Т. 4. - С. 1-12.

3.Химический состав пищевых продуктов [Техт]: справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов, органических кислот и углеводов / под ред.Васильковой Н.В- Минск: Научно-информационный центр-БАК; 463 с.

4.СТБ 1500-2004. Техническое нормирование и стандартизация. Термины и определения - Тэхнічнае нарміраванне і стандартызацыя. Тэрміны і азначэнні. – Взамн СТБ 1.1-2001; введ. 2005-07-01. – Минск: Госстандарт, 2005. – 34 с.

5.СТБ 1210-2011 Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия.

6.ГОСТ 28561-90 Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения сухих веществ или влаги: Межгос. стандарт // Овощи сушеные: технич.условия, методы анализа. - М.: Стандартиформ, 2001.-С.75-84.

### **Интернет-банкинг, как направление дистанционного банковского обслуживания**

Автор: Кузьменко С.Я.

Руководитель: Курленкова Т.В.

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»  
«Могилевский торговый колледж»

В современном мире интернет занимает значительное место. Темпы развития современных технологий каждый год возрастают и совершенствуются практически во всех сферах деятельности, в том числе и в банковской сфере. Банковская сфера постоянно внедряет новые ресурсы и

технологии, с целью повышения эффективности деятельности. В последнее время активно стала внедряться такая технология банковского обслуживания, как «Интернет-банкинг».

Интернет-банкинг представляет собой технологию дистанционного банковского обслуживания, позволяющую проведение операций в режиме «онлайн» в любое время и в любом месте, используя интернет.

Основной целью банков, в части услуг интернет-банкинга, является предложение клиенту широкого списка банковских продуктов, которые включают в себя множество услуг в зависимости от нужд и потребностей клиента. На рисунке 1 представим функциональные возможности интернет-банкинга.

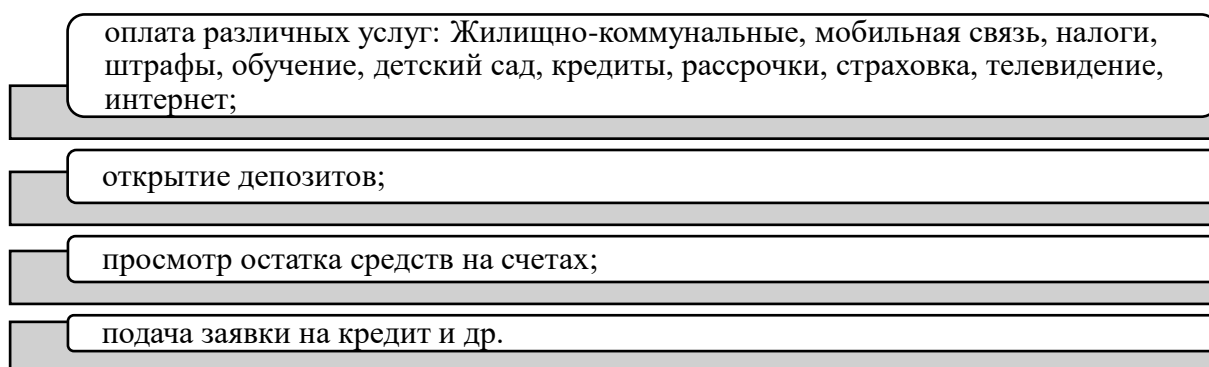


Рисунок 1 - Функциональные возможности интернет-банкинга

По данным рисунка 1, можно отметить, что при использовании системы «Интернет-банкинг», пользователь может совершить не только банальную оплату услуг, но и подать заявку на кредит, открыть депозит и многое иное.

Целью нашей работы является исследование системы «Интернет-банкинг», как одного из направлений дистанционного банковского обслуживания.

Хорошо известно, что, придя в отделение банка и совершая платежные операции с клиентов берут комиссию, которая устанавливается либо в % от совершаемой суммы платежа, либо имеет фиксированное значение. Отметим, что основная операция, которую практически каждый клиент выполняет, является оплата ЖКХ. Например, в отделении №300 ОАО «Приорбанка» г. Могилева, за данную услугу взимается комиссия в размере 1% от суммы; минимально 2 р., в то время как в системе «Интернет-банкинг» оплата осуществляется без комиссии.

Современный темп жизни человека весьма стремителен и соответственно каждый из нас стремится выполнять любые действия с минимальными затратами времени. Благодаря современным банковским технологиям, у нас появилась возможность сэкономить время на проведение операций и на совершение их в любом удобном для нас месте. Данную возможность нам предоставляет система «Интернет-банкинг».

Нами был проведен опрос 100 случайных респондентов, которые высказывали свое мнение по поводу времени, затраченного на совершение



платежа с помощью системы «Интернет-банкинг» и в отделении банка. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1.

Затраты времени для проведения одного платежа

Наименование операции	Отделение банка	Интернет-банкинг
Поездка в банк	30 мин	-
Составление платёжного документа	5 мин	4 мин
Проверка платёжного документа	2 мин	1 мин
Обслуживание в банке (включая очередь)	20 мин	-
Поездка из банка	30 мин	-
Итого:	1 час 27 минут	5 мин

Из таблицы 1 можно отметить, что совершение платежей в отделении банка требует значительных затрат времени (в нашем случае 1 час 27 минут), при том как платеж, осуществляемый с помощью интернет-банкинга требует всего 5 минут. При этом отметим, что значительную долю времени занимает поездка в банк (69 %) и обслуживание в банке (включая очередь) (23 %), а при использовании интернет-банкинга у нас, как уже отмечалось выше, есть возможность выбирать удобное время совершения платежа и удобное для нас место. Это еще раз подчеркивает преимущества и удобства системы «Интернет-банкинг».

Имея различные преимущества система «Интернет-банкинг» становится более популярной среди пользователей. При этом информацию о данной системе люди узнают с различных источников (рисунок 2)

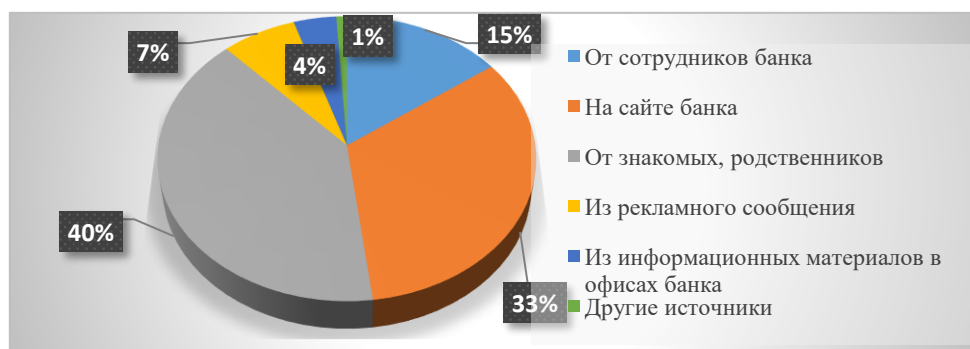


Рисунок 2 - Источники информации о системе «Интернет-банкинг»

Так по данным рисунка 2 отметим, что основным источником получения информации о системе «Интернет-банкинг» являются рассказы знакомых и родственников (40%). Так при рассказе пользователи преподносят достоинства системы, ее основные характеристика, ее возможности и иную информацию, которая оказывает психологическое воздействие на человека и подталкивает его совершить подключение данной системы. Вторым источником являются сайты банков (33%), на которых в подробностях описаны как функциональные возможности системы «Интернет-банкинг», так и полный процесс подключения к данной системе. И на третьем месте по предоставлению информации о системе

«Интернет-банкинг» находятся непосредственно работники банка, которые вежливо предлагают осуществить подключение к данной системе. Также выделяют и такие источники как рекламные сообщения (7%), информационные материалы в офисах банка (4,1%) и иные источники (1%).

Получив информацию о функциональных возможностях системы «Интернет-банкинг», человек обдумывает свое решение, при этом использует определенную систему критериев. При опросе были выявлены основные критерии, которыми руководствуется пользователь при выборе системы «Интернет-банкинг», данные критерии представим на рисунке 3.

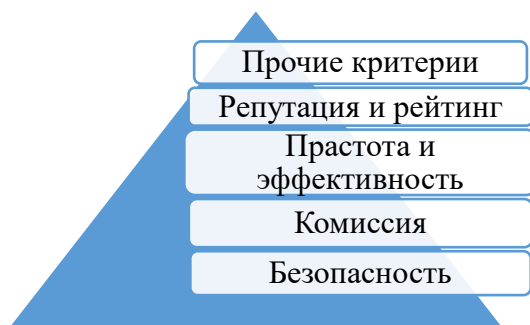


Рисунок 3 - Критерии выбора интернет-банкинг

По данным рисунка 3 отметим, что основным критерием является безопасность, так как каждый стремится сохранить свои денежные средства и не допустить мошенничества. На втором месте находится размер комиссии, как уже отмечалось выше, при выполнении платежей с помощью системы «Интернет-банкинг» комиссия взимается в меньших размерах либо вообще не взимается. Третьим критерием является простота и эффективность, т.е. работа в системе не имеет особых сложностей, в ней легко разобраться и осуществлять необходимые платежи. Также выделяют и такие критерии как репутация и рейтинг, и прочие критерии (скорость, информативность, понятность, легкость в выполнении).

По проведенному анализу, наблюдаются несомненные преимущества системы «Интернет-банкинг» для клиента, но стоит отметить, что данная система имеет и преимущества для банка.

Характеристику преимуществ использования системы «Интернет-банкинг» представим в таблице 2.

Таблица 2.

Характеристика преимуществ использования Интернет-банкинга

Преимущества для клиента	Преимущества для банка
Экономия времени. Клиент не тратит время на походы в банк, ожидание в очереди и заполнение документов.	Экономия времени. Для банка гораздо проще, когда клиент совершает некоторые операции удалённо, не отвлекает время кассира.
Круглосуточный доступ к своим счетам и контроль без посещения банка	Значительно экономит расходы банка

Удобство-клиент может воспользоваться различными услугами в любом месте, где имеется Интернет.	Возможность избавиться от очередей
Клиенту выгодно проводить операции т.к. тарифы снижены, в отличие от тарифов в отделение банка.	Возможность дополнительно предоставлять информацию о новых банковских продуктах.

По данным таблицы 2 можно отметить, что использование системы «Интернет-банкинг» дает ряд видимых преимуществ, как для клиента, так и для банка. Так основным преимуществом использования системы «Интернет-банкинг» как для пользователя, так и для банка является экономия времени. Вторым преимуществом при использовании системы «Интернет-банкинг» является удобство использования, то есть воспользоваться услугами данной системы можно круглосуточно и в любом удобном месте, при наличии интернета. Также одно из основных преимуществ – это экономия денег.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что система «Интернет-банкинг» очень динамично развивается и является приоритетным направлением развития дистанционного банковского обслуживания. Данная система постоянно совершенствуется, добавляя новые виды услуг. Соответственно эта система становится более востребованной.

### **Реализация проекта: «Кудряшовский мясокомбинат» - холдинг «СибАгро»**

Авторы: Лебединский В.В., Яковлева С.А.  
Руководители: Кайгородцева Г.В.,  
Кузьмина Е.С.  
МБОУ СОШ №172, г. Новосибирска

Проблема качества и безопасности потребительских товаров является в настоящее время одной из наиболее важных и сложных проблем. Тема актуальна для каждого из нас, потому что все мы являемся потребителями разнообразной продукции.

Конечно, наша работа не претендует на целостное описание столь значительной проблемы, мы решили рассмотреть её на примере одного градообразующего предприятия нашего региона «СибАгро» («Кудряшовский мясокомбинат»).

Выпускница нашей школы, Курова Евгения Олеговна, юрист данной организации предоставила нам уникальную виртуальную экскурсию в «СибАгро».

В школе среди учителей и учащихся проводилось анкетирование и дегустация краковской колбасы трех известных марок.

В ходе работы мы выяснили главные причины низкого качества мясных продуктов и разработали памятку покупателя, которую раздали всем ученикам школы. Она поможет избежать недобросовестных производителей и сориентироваться в выборе качественного продукта.

По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

Управление качеством товаров требует осуществления периодической оценки потребительских свойств и показателей качества товаров.

### **Лаборатория «Дети – детям» как форма подготовки вожатых**

Автор: Мартынова Т.М.

Руководитель: Шумская К.В.

МАОУ СОШ №212, г. Новосибирск

*«Лето – это маленькая жизнь»*

*О. Митяев*

Важной задачей организации детского и подросткового отдыха является формирование новых компетенций. Проведение творческих мастер-классов представляется наилучшей формой для реализации данного вопроса. Однако, привлечение сторонних мастеров для проведения занятий, как правило, обходится достаточно дорого, и значительно увеличивает стоимость путевки в пришкольный лагерь. Заметим, что преимущественно участниками такого типа лагерей являются дети из малообеспеченных семей. И одна из задач администрации пришкольного лагеря состоит в том, чтобы минимизировать расходы для организации мероприятий.

Так, в МАОУ СОШ №212 решение данных задач было организовано посредством проектной деятельности старшеклассников. Проектная лаборатория «Дети-детям» была создана в сентябре 2020 года с целью выявления талантливых подростков, которые намерены связать свою жизнь с педагогикой. Лаборатория была организована в рамках курса внеурочной деятельности и включала в себя различные занятия: теоретические (изучение возрастной психологии и педагогики). С подростками работала команда педагогов: школьный психолог, руководитель центра внеурочной деятельности и дополнительного образования, а также учителя предметники: учитель технологии, биологии, химии. Занятия носили практикоориентированную направленность и являлись важным условием реализации проектной деятельности старшеклассников.

В рамках курса внеурочной деятельности 2020/2021 учебного года обучающимся 8-х и 10-х классов было предложено создать практикоориентированные проекты с реализацией их в рамках работы летнего лагеря. Подготовка проектов сопровождалась теоретическими занятиями по психологии младших школьников, а также по педагогике.

На конкурс было представлено 28 работ по различным направлениям: спорт, прикладное и литературное творчество, кулинария, историческая реконструкция, физические и химические опыты и другие.

Конкурсной комиссией было отобрано 10 проектов:

- Свободная пластика (многожанровое танцевальное направление);
- Историческая кулинария;
- Полезная косметика – мыловарение;
- Школа юного экскурсовода;
- Школа иллюстратора;
- Школа юного журналиста-репортера;
- Лаборатория декоратора;
- Школа сыровара;
- Театральные подмостки;
- Быть бодрым и здоровым!

Реализация проектов старшеклассников на площадке пришкольного лагеря осуществлялась при поддержке и контроле со стороны педагогов-предметников, работающих в лагере и администрации. Старшеклассники были зачислены в штат лагеря, как помощники вожатых.

Следует отметить, что юные «педагоги дополнительного образования» отнеслись к выполнению своих обязанностей очень ответственно и качественно. К проводимым занятиям готовились добросовестно. На площадках, при работе с младшими школьниками проявляли мастерство педагогического такта.

Хочется подчеркнуть, что участники лагеря практику обучения в рамках лаборатории «Дети-детям» принимают положительно. Можно отметить, что они с интересом слушают информацию и выполняют предлагаемые задания.

После успешно реализованного педагогического и практического интенсива старшие школьники примут участие в региональном чемпионате «Worldskills» по таким направлениям как: дизайн модной одежды и аксессуаров, дополнительное образование детей и взрослых, кондитерское и поварское дело, организатор онлайн мероприятий, преподавание в младших классах, в основной, средней школе, физкультура, спорт и фитнес.

Таким образом, лаборатория решает ряд важных задач:

- Реализует творческий потенциал старшеклассников, вовлекая их навыки в практику;
- Удешевляет стоимость путевки в лагерь для родителей;
- Подготавливает старшеклассников к дальнейшим действиям по реализации своего творческого потенциала;
- Формирует внутришкольную сеть: старшие школьники-младшие школьники, которая позволяет решить ряд педагогических задач.

Несомненно, что в процессе реализации данного проекта старшеклассники приобретают новые компетенции.

## **Психологические аспекты повышения качества торгового обслуживания, эффективности и имиджа предприятия торговли**

Автор: Можанова П.А.  
Руководитель: Данилевич Т.Б.  
УО «Гомельский торгово-экономический колледж»  
Белкоопсоюза

Эффективность деятельности и имидж торгового предприятия в значительной степени определяется качеством торгового обслуживания, где немаловажную роль играют не только профессиональные знания и умения торгового работника, но и его компетенции в области психологии и этики деловых отношений.

Умелое использование продавцом психологических знаний, техник и приемов в обслуживании покупателей позволяет создавать благоприятные психологические условия для процесса купли-продажи, предупреждать возникновение конфликтных ситуаций, максимально повышать качество обслуживания, укреплять имидж торгового работника и предприятия в целом. Поиск и практическое применение эффективного психологического инструментария обслуживания покупателей является актуальным.

Предлагаемое исследование проводилось в период прохождения учебной практики в торговых объектах учащимися, обучающимися по специальности «Коммерческая деятельность».

Цель исследования: показать результативность применения специальных психологических техник и приемов на различных этапах обслуживания покупателей для повышения качества торгового обслуживания и эффективности продаж.

В ходе начального этапа исследования перед учащимися - практикантами стояла задача: выполняя каждую операцию на этапах торгового обслуживания, использовать психологические приемы, обеспечивающие оптимально эффективное взаимодействие с покупателем.

В начале общения практиканты располагали к себе покупателя, вызывали у него положительные эмоции. Активное участие принимали в формировании мотивов покупки, тем самым воздействуя на покупательский спрос. При презентации товара использовался способ активизации полного восприятия товара, вовлечение покупателя в пользование товаром.

При возникновении в процессе покупки у покупателей сомнений, возражений, использовалась «техника работы с сомнениями и возражениями». На сомнения и возражения отвечали с помощью значимых для покупателя аргументов, при этом не возражали, не спорили, и не говорили, что покупатель неправ. В данном случае использовалась форма неполного согласия. Если возражения покупателя неправомерны и невыполнимы, то своя правота доказывалась спокойно, доброжелательно,

ссылаясь на правила торговли, беседа велась так, чтобы у покупателя не возникло впечатления, что не хотят уступить именно ему. Если не было возможности выполнить требование покупателя, выражалось сожаление, предложение вместе поискать выход.

В работе, с претензиями покупателей, если назревали конфликтные ситуации, активно применялись техники: «поиск путей сотрудничества», при которой продавец не остается в стороне от конфликта, но его активность не агрессивна и не направлена на защиту, делается попытка выяснить причины конфликта и разрешить его; «приспособление и уступка»: основы этой тактики содержатся в том, что продавец готов уступить посетителю, даже если покупатель неправ. Продавец берет на себя агрессию и пытается восстановить деловой тон разговора, усердно пытается сгладить некие неполадки в диалоге с посетителем, приспособиться к настроению возмущившегося покупателя. В начале конфликтной ситуации чувство сопротивления вызывает у покупателя отрицательные эмоции, которые продавец должен перевести в положительные. В ситуациях, когда покупатель долгое время занимал внимание продавца, но так и не принял решения о покупке, не проявлялось недовольство, выражалось сожаление, что не удалось удовлетворить потребность покупателя, что сохраняло атмосферу сотрудничества на будущее.

Для изучения влияния психологических приемов на качество торгового обслуживания использовались такие методы, как наблюдение, опрос покупателей, анализ отзывов. Для оценки результата исследования, определялся уровень удовлетворенности покупателей качеством обслуживания, анализировалось мнение покупателей об имидже обслуживающего их продавца и соответствие его их представлению, оценивался психологический комфорт в ходе торгового обслуживания.

По полученным результатам опроса, анализа отзывов и наблюдений можно было сделать вывод, что используемые в ходе исследования психологические приемы и техники позволяют создать благоприятные условия для успешного взаимодействия с покупателем, значительно повысить качество и эффективность торгового обслуживания.

Об эффективности можно было судить по положительным отзывам покупателей. Они отмечали высокое качество обслуживания, умение гибко подводить покупателя к принятию решения о покупке, грамотно работать с сомнениями, отмечали психологическую компетентность, профессиональные знания. Следует отметить, что в опросе покупатели выразили удовлетворение не только от покупки, но и от качества обслуживания, полученное удовольствие от внимательного, доброжелательного отношения продавца.

Обобщив полученные результаты исследования, можно заключить, что активное использование психологических техник в торговом обслуживании, способствует созданию благоприятных условий для успешного процесса «купли – продажи», позволяет повысить качество

обслуживания, эффективность продаж, тем самым укрепляя имидж торгового работника и торгового предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Продавец: Практическое пособие для продавцов, индивидуальных предпринимателей под ред. Н.А. Снытковой. - Мн: 2012.

### **Новое направление развития торговли - «магазины без продавцов»**

Автор: Романова К.А.

Руководитель: Курленкова Т.В.

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

«Могилевский торговый колледж»

На сегодняшний день довольно сложно недооценить роль, которую играет торговля в экономике Республики Беларусь. В первую очередь потому, что именно торговля обеспечивает население страны товарами и услугами. Нельзя не отметить большое значение отрасли в наполнении бюджетов различных уровней. Торговля, как источник поступления денежных средств, способствует обеспечению финансовой стабильности областей, районов и создаёт условия для развития социальной сферы: образования, здравоохранения, спорта и культуры. Новым направлением развития является внедрение магазинов без продавцов.

Первые магазины без продавцов появились несколько десятков лет назад в странах Северной Европы – Норвегии, Швеции, Исландии. Открывались они в основном в небольших посёлках, в которых жители всю жизнь друг друга знают, а туристы обычно не добираются. Процесс продажи основан на доверии: покупатель брал нужный ему товар и оставлял деньги.

Возможности современных систем видеоаналитики, оснащённых искусственным интеллектом, позволяют не только обеспечить безопасность продавца – в больших городах наивно надеяться на то, что все покупатели будут честными, – но и облегчает процесс для клиента. Ему не нужно стоять в очереди в кассу, выкладывать на ленту покупки, оплачивать их, а потом складывать их в сумку. Тем не менее, несмотря на все очевидные преимущества, подобные магазины пока что не слишком распространены.

На данный момент времени в мире функционируют магазины без продавцов скандинавских странах, Австралии, Китае и других странах. В данных магазинах – магазинах будущего, как их иногда называют, кассиров заменила продвинутая система видеонаблюдения. Зайдя в такой магазин, покупатель идентифицирует себя – сканирует отпечаток пальца, либо же регистрируется при помощи мобильного приложения или карты. После



этого сотни камер, установленных по всему помещению, отслеживают каждое его движение. Они точно знают, какой товар он берёт с полки, и записывают его в чек. Если же покупатель повертел товар в руках и поставил на место – в чеке покупка не окажется.

При выходе клиента из магазина программное обеспечение закрывает чек и списывает со счёта необходимую сумму. При этом никаких дополнительных действий производить не приходится – ни сканировать покупки, ни общаться с кассирами о причудах погоды за окном.

Для того чтобы запустить в работу такой магазин без продавцов, необходимо внедрить продвинутую видеоаналитическую систему. В первую очередь она включает большое количество камер наблюдения (к примеру, на площади зала около 40 кв.м их может быть до сотни). Интересно, что для идентификации покупателя не обязательно, чтобы камеры запоминали и при каждом движении распознавали его лицо.

Первый крупный магазин без продавцов – Amazon Go, он открылся для тестирования сотрудниками компании в конце 2016 года, а в 2017-м принял первых покупателей. В данном магазине камер настолько много, что они обеспечивают непрерывность наблюдения. После того, как магазин зафиксировал покупателя на входе, тот постоянно находится в поле зрения системы, связывающей изображение с разных камер. Они, в свою очередь, постоянно с разных углов видят каждый квадратный сантиметр помещения.

Чтобы подобная «умная» видеоаналитика стала возможной, используются RGB-камеры, оснащенные детекторами движения, функциями измерения глубины и определения базового объекта. Обрабатывает всю поступающую информацию видеоаналитический модуль с кастомизированным программным обеспечением, работающий на основе самообучающегося искусственного интеллекта.

Плюсы магазинов без продавцов можно разделить на две группы. Первая – это преимущества для покупателей. Для них процесс совершения покупки значительно облегчается, особенно в том случае, когда времени совсем мало. Знакомая многим ситуация: нужно купить всего лишь бутылку воды или булочку, но для этого приходится выстоять очередь к кассе. С новой же технологией всё можно делать быстрее. Также покупатели могут больше не волноваться, не забыли ли они дома кошелек: после идентификации клиента магазин спишет с его счёта нужную сумму денег.

Для магазина главную положительную роль играет экономия: магазины смогут сократить штат, оставив вместо продавцов и кассиров лишь консультантов, что приведёт к снижению затрат не только на персонал, но и на обслуживание кассовых аппаратов и платёжных терминалов, а также на инкассацию. С исчезновением очередей вырастет пропускная способность магазинов. К тому же есть мнение, что, когда процесс оплаты не нагляден (рост суммы на табло кассового аппарата действительно может расстроить и заставить покупателя вернуть часть товара), люди склонны покупать больше. Наконец, ещё одно немаловажное

преимущество: покупателям, особенно молодым, нравится, когда магазины используют продвинутые технологии.

Кроме преимуществ такие магазины имеют и свои недостатки.

Главный недостаток магазинов без продавцов – убытки из-за нечистоплотности некоторых покупателей. Именно по этой причине часть таких магазинов была закрыта. Впрочем, эта проблема решаема: сотни камер способны точно определить, кто из покупателей повёл себя некрасиво. Но также нельзя не отметить и необходимость инвестировать значительные средства во внедрение системы видеоаналитики.

Также есть мнение, что несмотря на любовь нового поколения к технологиям, многие по-прежнему им не доверяют: часть покупателей отказывается ходить в магазины без продавцов, так как не хочет быть объектом постоянной слежки и знать, что их данные сохраняются в базе. К этому вопросу правительства большинства стран относятся серьёзно: принимаемые в последние годы законы, личные данные защищают.

В Республике Беларусь в 2018 году был открыт магазин для животных, осуществлявший деятельность без продавцов. Магазин принадлежал ИТ-компании Kakadu Dev, сооснователем которой является Егор Карпович. При организации данного магазина были учтены форма и образ домика для питомцев. Витрина была оформлена должным образом и использовались полигональные скульптуры животных, что является модной фишкой визуальном мерчандайзинге последних лет. всё оборудование магазина образовывала «домик» – прямая отсылка к уюту, дому, теплу. Посетители данного магазина самостоятельно производили отбор товара и расчет за него. Через полгода своей деятельности магазин прекратил свое существование. При этом владелец магазина, обосновал, что данный проект был весьма успешным и его реализуют в ином месте. Закрытие связано с периодическими неисправностями системы, что приводило к недовольствию покупателей и постоянным жалобам.

Таким образом, «магазины без продавцов» являются новым направлением развития торгового бизнеса, пусть не таким популярным по сравнению с традиционными магазинами, но имеющим свою нишу на потребительском рынке и круг покупателей. С развитием информационных технологий в будущем они могут стать более популярными в Р. Беларусь.

Несмотря на перечень недостатков и ряд неудачных экспериментов, будущее у магазинов без продавцов всё же есть. Как и в случае с любой новой технологией, здесь требуется время на то, чтобы разработчики довели её до ума, а люди привыкли к её возможностям. Использовать же преимущества продвинутой системы видеоаналитики можно уже сегодня, и это с успехом делают многие магазины в Европе. Так, установка «умных» систем в торговых залах и на складах позволяет снизить количество случаев воровства, обеспечить сохранность имущества и безопасность сотрудников, контролировать кассовые операции, анализировать поведение покупателей и оперативно расследовать происшествия.

## **Технологии виртуальной и дополненной реальности в розничной торговле**

Автор: Романова К.А.  
Руководитель: Курленкова Т.В.  
Филиал УО «Белорусский торгово-  
экономический университет  
потребительской кооперации»  
«Могилевский торговый колледж»

На современном этапе развития розничная торговля стремится совершенствоваться и повышать качество торгового обслуживания. В связи с этим торговые объекты осуществляют поиск наиболее перспективных методов продажи товаров, повышают качества торгового обслуживания, уделяют особое внимание внедрению современных информационных технологий и применяют прочие направления.

Одним из данных направлений является внедрение технологии виртуальной и дополненной реальности.

По своей сущности виртуальная реальность (VR) представляет собой подобие окружающего нас мира, которое создано с помощью технических средств, то есть искусственным путем, и представлено в цифровой форме. Создаваемые эффекты проецируются на сознание человека и позволяют испытывать ощущения, максимально приближенные к реальным.

Но наряду с виртуальной реальностью также используются и технологии дополненной реальности (AR) – это среда, в которой с помощью устройств, таких как планшеты и смартфоны, физический мир, видимый в реальном времени, дополняется различными цифровыми данными.

Технологии виртуальной и дополненной реальности потенциально могут обеспечить компаниям высокое конкурентное преимущество. При этом создатели как программного обеспечения, так и аппаратной части могут рассчитывать на большой сегмент рынка информационных технологий, поскольку они могут существенно повышать качество и сокращать издержки, а это будет востребовано даже в кризисных условиях.

Дополненная реальность вошла в нашу жизнь в июле 2016, когда стартовал такой проект, как PokemonGo. В процессе реализации данного проекта молодежь уходила в виртуальный мир, в котором охотилась на пакемонов. Фактически, дополненная реальность не является чем-то новым. AR-технологии в различных видах используются уже более десяти лет во многих отраслях промышленности.

AR-технология предлагает ритейлерам новый способ ориентирования своих покупателей в магазине. AR-навигация в магазине – это мобильное приложение, которое предоставляет пользователям маршрутизацию AR, показывая им, где находится нужный объект, а также предлагает оптимизированный маршрут покупок. Кроме того, такие приложения с

элементами геймификации могут привести клиентов не только к желаемому продукту, но и к некоторым подаркам, скидкам или другим сюрпризам.

На данный момент времени AR-технология применяются при продаже одежды, обуви и мебели, при продаже продовольственных товаров.

Продажа одежды и обуви с помощью данной технологии позволяет примерять и выбирать товар виртуально, не совершая дополнительных действий по переодеванию и переобуванию. Это позволяет не только сэкономить время покупателей, но и повысить производительность труда в торговле, а также повысить качество торгового обслуживания.

При применении данной технологии торговые объекты создают примерочные кабинки с дополненной реальностью. В такой кабинке устанавливалось зеркало с ЖК-экраном, которое позволяет выбрать одежду для примерки и затем накладывать изображение одежды в разном цвете, чтобы помочь сделать наилучший выбор.

При примерке обуви покупатели просто наводили камеру на свои ступни, а приложение накладывало на них проекцию обуви. Стоит отметить, что Converse создал электронную торговую площадку, привязанную к этому AR-приложению, чтобы упростить и ускорить покупку.

При рассмотрении данных технологий в розничной торговле мебелью и мебельной фурнитурой, стоит отметить, что правильный подбор мебели является весьма сложным процессом, который требует огромных затрат времени и сил. Однако применение технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют сократить данные затраты.

Основным примером использования технологии виртуальной реальности является компания ИКЕА. ИКЕА использует AR-технологии для устранения пробела между восприятием потребителя и реальными характеристиками товара. При покупке новой мебели из дома потребителю трудно визуально представить, как новая кушетка или кофейный столик впишутся в пространство квартиры. AR-технологии помогают устранить этот зазор. Стоит отметить, что первый запуск данной технологии компания осуществила еще в 2013 году. На тот момент технология AR применялась для наложения трехмерных моделей товаров на изображение с камеры в режиме реального времени, с указанием, где покупатель хочет разместить мебель. Однако компания не остановилась на этом и продолжала совершенствовать используемую технологию, и в 2014 году ИКЕА выпустила свой каталог с иконками для упрощения визуализации. Потребители просто располагают каталог там, где они хотят разместить предмет мебели. В AR-приложении покупатели могут увидеть конкретный предмет вместо каталога и понять, нравится он им или нет.

Применение AR-технологии осуществляется не только при реализации непродовольственных товаров, но и при реализации продовольственных товаров. Ярким тому примером является японский магазин Yihaodian. Используя дополненную реальность, Yihaodian открыл «виртуальные» магазины по всей стране на парковках, в парках и в местах,

популярных у туристов. С приложением Yiahaodian потребители могут пользоваться мобильной площадкой для виртуального шоппинга в специально предназначенных для этого локациях. Приложение использует камеру телефона, чтобы вести пользователя между «виртуальных стеллажей», где он может просто коснуться продукта на экране, чтобы добавить его в свою корзину. Когда все товары выбраны, пользователь может организовать их доставку на его домашний адрес.

Таким образом, виртуальная и дополненная реальность имеют возможность широкого распространения в торговле, особенно при использовании в классических онлайн-продажах и смешанных продажах, когда покупки совершаются в интернете, а сам товар забирают в магазине. Технологии виртуальной и дополненной реальности популярны в небольших городах, где ассортимент традиционных магазинов ограничен, а потребности покупателей высокие. Несмотря на стремительный рост использования технологий виртуальной и дополненной реальности за рубежом, в Республике Беларусь они все еще имеют неопределенный статус и не так распространены. Но дальнейшее удешевление и распространение приложений будут способствовать более широкому использованию виртуальной и дополненной реальности в торговле, в т.ч. в Беларуси.

### **Автоматизация учёта выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин»**

Автор: Сиволоб Е.М.  
Руководитель: Иткина О.Л.  
УО «Гомельский торгово-  
экономический колледж»  
Белкоопсоюза

Введение. Актуальность темы обусловлена тем, что возрастающие темпы информатизации общества повышают значение вычислительной техники в управленческих процессах. Использование возможностей современной вычислительной техники для автоматизации процесса обработки информации позволяет увеличить производительность труда, повысить эффективность работы с документами и ускорить обмен управленческой информацией.

Цель работы: создать и внедрить в эксплуатацию программный продукт «Автоматизация учета выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин».

Задачи: минимизация рутинных операций и сокращение количества ручной работы; формирование электронных документов и создание удобной поисковой системы; уменьшение или полная ликвидация бумажных носителей информации; быстрый обмен внутренней

документацией между сотрудниками и подразделениями; планирование распределения рабочего времени персонала, контроль деятельности сотрудников.

Основная часть. Программный продукт (ПП) «Автоматизация учета выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин» предназначен для учета выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин». Основные функции, которые обеспечивает ПП: добавление данных об изготовленной продукции за текущую дату; редактирование некорректно введенных данных; учет поставок и готовой продукции на складе ОАО «Красный Мозырянин»; учёт отгрузки продукции со склада ОАО «Красный Мозырянин»; просмотр данных за прошедшие даты без возможности их изменения; добавление расхода сырья на определённый вид продукции; учёт поставки сырья на склад от поставщика; добавление нового вида продукции («новинки»); просмотр данных по расходу сырья на продукцию; расчет калькуляции готовой продукции; формирование отчета по расчётам калькуляции; формирование отчёта «приёмо-сдаточная накладная».

С применением программного продукта «Автоматизация учёта выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин» минимизируются рутинные операции, сокращаются количества ручной работы. Автоматизируется формирование электронных документов. Так же снижается влияние «человеческого фактора». Возможность коллективной работы над служебной документацией создает условия для эффективного взаимодействия между подразделениями, что сокращает материальные издержки, связанные с созданием и хранением документов, и как следствие уменьшается потребность в персонале. Следует отметить, что программный продукт внедрён в работу ОАО «Красный Мозырянин» и активно используется в настоящее время (акт и сертификат о внедрении №240 от 28.03.2021 находится в ОАО «Красный Мозырянин»).

Оценим экономическую эффективность инвестиций в разработанное программное обеспечение для организации. Произведя необходимые расчёты, получаем, что себестоимость ПП составляет – 663,2 р<sup>3</sup>., планируемая прибыль – 79,6 р., отпускная цена программного продукта с учетом НДС – 891,4 р. Прирост условной прибыли, получаемой в результате использования программного продукта, составляет 686 р. Исходя из этого, можно определить срок окупаемости затрат, вложенных в программный продукт. Он составляет один год и три месяца. В качестве годовой экономии от внедрения выступает время, сэкономленное сотрудниками, переведенное в рублевый показатель.

Определим экономический эффект от внедрения автоматизации. Выполнив необходимые расчеты, получаем экономический эффект за месяц – 299,46 р., за год – 3593,5 р.

Выводы. В результате внедрения ПП «Автоматизации учёта выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин», значительно

---

<sup>3</sup> Цены представлены на 20.03.2021 г. в белорусских рублях (BYN)

упрощается процедура внесения данных, сокращается время на оформление документации, намного облегчается труд работников и что немаловажно, окупится (исходя из экономических расчетов) в течение 2-х лет.

Заключение. Работа всех предприятий и организаций на рынке труда связана с большим числом отчетной документации, разнообразные бумаги сопровождают основные процессы на предприятии. Это тормозит темпы работы и увеличивает временные затраты на разнообразный учет. А за счет выполненной автоматизации, происходит быстрый доступ к любой категории документов, сокращаются материальные издержки, связанные с созданием и хранением документов. Так же создаются условия для эффективного взаимодействия между подразделениями, возможность коллективной работы над служебной документацией и др.

Вместе с тем, следует отметить, что многие предприятия потребительской кооперации также ведут различную документацию по учету выпускаемой продукции. Следовательно, модифицируя данный программный продукт в короткие сроки, его можно применить к любому предприятию потребительской кооперации, исключив временные затраты, материальные издержки и затраты.

Список использованной литературы:

1 Ирэ, П. Объектно-ориентированное программирование с использованием С#: учеб. Пособие / П. Ирэ. – Киев: НИИПФ ДиаСофт Лтд, 2019. 420 с.

2 Чувин, В.А. Создание конкурентоспособной продукции. Концептуальный аспект / В.А. Чувин. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2018.-232с.

## **Банановый хлеб**

Автор: Сиддиков М.М.  
Руководитель: Волчецкая Н.В.  
УО «Барановичский  
технологический колледж»  
Белкоопсоюза

Одной из задач повышения благосостояния населения Республики Беларусь является его высококачественное питание, оптимально сбалансированное по содержанию отдельных пищевых веществ их физиологической и энергетической ценности. Ежедневное, повсеместное и всенародное потребление хлебобулочных изделий дает основание считать их продуктами питания, имеющими первостепенное значение.

Разработка продуктов и рационов лечебно-профилактического назначения основано на способности отдельных пищевых веществ влиять на всасывание, метаболизм или выделение токсичных соединений из

организма. Среди них важное значение имеют витамины, минеральные вещества, углеводы, пектиновые вещества, белки и аминокислоты.

Повышение пищевой ценности достигается двумя способами: составлением наиболее полноценного рациона и обогащением хлеба недостающими веществами.

Лучше всего идти по пути составления правильного рациона, включая натуральные пищевые продукты, богатыми теми веществами, которых в нём недостаточно. Благоприятно для повышения биологической ценности сочетание его с продуктами животного происхождения - с молоком, молочными продуктами, мясом. Повысить пищевую ценность можно путём различного комбинирования продуктов растительного происхождения.

Банан – название многолетней травы из семейства Банановых и ее многочисленных плодов. Бананы считают одним из самых древних растений, культивируемых человечеством. Их родиной являются тропические леса Юго-Восточной Азии и, в частности, острова Малайского архипелага. Полезное свойство банана для кишечника человека по уровню пользы выглядит следующим образом: самые полезные – зеленые бананы, потом идут желтые, а с пятнышками остаются на третьем месте.

Бананы в сочетании с клетчаткой содержат 3 вида природных сахаров – глюкоза, сахароза и фруктоза. Как показали исследования, всего два банана снабжают организм количеством энергии, достаточным для 90 минутной тренировки. Кроме этого, эти фрукты помогают в профилактике и борьбе с некоторыми заболеваниями, поэтому врачи рекомендуют обязательно включить их в свой рацион.

Состав бананов изобилует витамином В, успокаивающе действующим на нервную систему. Фрукт банан содержит огромное количество железа, поэтому он способствует выработке гемоглобина в крови. В бананах содержится незаменимая аминокислота – триптофан, которая превращается организмом во всем известный «гормон счастья»-серотонин. Также эффективным инструментом в борьбе с депрессией являются физические нагрузки. Состав этого уникального экзотического фрукта богат калием. Кроме того, бананы почти не содержат соль, что делает их идеальным средством для понижения давления.

Банановый хлеб, банановый кекс или пирог основным ингредиентом являются спелые бананы, очень популярен в США и Австралии.

Банановый хлеб является традиционной выпечкой американской кухни. Точная дата появления рецепта неизвестна. Возможно, впервые он появился в XIX веке, когда в качестве разрыхлителя стали использовать пищевую соду и разрыхлитель, которые важны для его приготовления. Некоторые историки также считают, что банановый хлеб был побочным продуктом Великой депрессии, поскольку находчивые домохозяйки не хотели выбрасывать перезрелые бананы.

Есть предположение, что современный рецепт бананового хлеба был разработан на корпоративных кухнях для продвижения продуктов из муки



и пищевой соды. В поддержку этой теории говорит то, что в 1950-х годах было много рекламы бананового хлеба в национальных телевизионных кулинарных шоу. В 1950 году он получил больше внимания с выпуском кулинарной книги *Chiquita Banana's Recipe Book*. Позже появились разнообразные вариации, а также готовые смеси-порошки для выпечки.

Для приготовления бананового хлеба понадобятся размятые зрелые бананы, мука, сахар, сливочное масло, молоко, яйца, разрыхлитель, для разнообразия можно взять коричневый сахар вместо белого и размолотые овсяные хлопья или цельнозерновую муку вместо муки высшего сорта. Лучше всего использовать перезрелые бананы с потемневшей кожурой, если бананы не совсем зрелые, стоит увеличить количество сахара. Банановый хлеб чаще всего выпекают в прямоугольной форме для выпечки.

Бананы нужно размять вилкой, если бананы зрелые, то это делается намного легче. Сливочное масло предварительно растапливается. Добавляется немного ванильного сахара и сахар-песок. Количество сахара может быть меньше или больше в зависимости от степени зрелости бананов. Ингредиенты хорошо перемешиваются, добавляются предварительно взбитые яйца, просеянная мука, заранее смешанная с разрыхлителем.

Тесто получается светлое, бледно-желтого цвета, вязкой консистенции которое выливается в форму для выпечки. На поверхность теста укладывается очищенный банан. Выпечка осуществляется при температуре 180 градусов в течении 50-60 минут.



Итак, понятно, что главный ингредиент бананового хлеба – это банан. Бананы лучше использовать спелые и переспелые, мягкие и сладкие. Кроме того, в хлебе присутствуют мука, яйца, сливочное масло и разрыхлитель теста. Исходя из этого, химический состав бананового хлеба содержит: бета-каротин, витамины: А, В1, В2, В5, В6, В9, В12, С, РР, а также полезные минеральные вещества: калий, кальций, магний, цинк, селен, медь и марганец, железо, фосфор и натрий.

Калорийность бананового хлеба составляет 326 ккал на 100 грамм продукта.

Список использованной литературы:

1.Апет З.Н., Пашук З.Н. Технология производства хлебобулочных изделий, Минск: Полымя 2001 г.

2.ГП «Белтехнохлеб». Сборник технологический инструкций по производству хлебобулочных изделий т.1, т.2., Мн, «Безнесофсет» 2011 г.

3.Цыганова Т.Б. Технология хлебопекарного производства, М: ПрофОбрИздат., 2002 г.

## Бизнес для подростков

Автор: Скворцова А.В.

Руководитель: Мандруева Н.А.

МБОУ СОШ №65, г. Новосибирск

Каждый подросток когда-нибудь задумывался о том, чтобы открыть свой бизнес. Не прошло это и мимо меня. Поэтому моя работа будет интересна и полезно тем, кто хотел бы узнать о возможностях начать своё дело в 14 лет. Современные истории малого бизнеса показывают, что именно небольшие частные компании являются локомотивом экономики.

Цель моей работы: Определить возможность занятия предпринимательской деятельностью с 14 лет.

В течении двух лет я изучала материал и на практике попыталась открыть свое дело.

Для начала надо познакомиться с признаками предпринимательской деятельности:

1. Самостоятельность. Предприниматель сам решает все вопросы, которые непосредственно касаются его деятельности.

2. Риски. Они перечислены в Гражданском Кодексе РФ в статье 929. Под рисками подразумеваются убытки, которые может понести компания.

3. Систематическая деятельность. В законодательстве нет четких критериев, по которым можно определить систематичность действий.

4. Субъекты предпринимательства.

Если эти признаки предпринимательства не пугают, то надо выбрать его вид.

Для подростков подойдут следующие виды:

1) Производственное предпринимательство – осуществляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое.

2) Коммерческое предпринимательство – состоит в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретённых им у других людей.

Решение было принято: производственное предпринимательство. Осталось изучить документы и открыть своё дело.

Проанализировав нормы российского законодательства, налоговики пришли к выводу, что предпринимательской деятельностью может заниматься любой человек, достигший возраста 14 лет. Такой подросток вправе совершать сделки с письменного согласия своих законных представителей (родителей, усыновителей или попечителей) (п. 1 ст. 26 ГК РФ). ФНС России подчеркивает, что регистрация несовершеннолетних в качестве ИП осуществляется в общем порядке – документы для регистрации должны быть представлены в регистрирующий орган в соответствии со ст. 22.1 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Я еще не верила, что смогу открыть своё дело, но в ИФНС у меня приняли документы:

1.Заявление по форме Р21001

2.Копия паспорта, а также его оригинал, который вы предъявите инспектору.

3.Квитанция об уплате госпошлины на 800 рублей. Пошлина оплачивается на реквизиты инспекции по месту прописки или МФЦ.

4.Письменное согласия своих законных представителей.

И начинаются мои первые шаги в бизнес.

Первые трудности.

1.Что буду производить? Надо найти такой вариант, что уже можешь делать. Я учусь в художественной школе и освоила навыки хорошего рисования. Научилась для себя разрисовывать одежду. Попыталась разрисовать в качестве подарка футболку брату, подруге, маме. Вариант деятельности был выбран.

2.Как подросток может заработать деньги на первые вложения?

-работа летом: почтальон, продавец газет, раздача рекламных листовок/флаеров, реклама товаров, выгул собак/полив цветов (многие люди, уезжая в отпуск, нуждаются в помощниках), уборка территории, расклейка объявлений, работа няней (заинтересует девочек 14-15 лет).

2.Заработок в интернете.

Очень важно подсчитать какая сумма денег нужна для первых вложений и серьёзно подойти к поиску средств для открытия бизнеса. Я выбрала второй способ для заработка.

3.Подробный расчет на вложения средств был рассчитан, согласно действующих цен на основные и оборотные средства. Конечно, можно позаимствовать у родителей необходимую сумму денег, но лучше начинать с малого, но со своим капиталом.

4.Первые мои работы



Сегодня у меня есть клиенты и заказы. Желаю всем успеха.

## Приложения для знакомств по интересам LinX

Автор: Чирва М.С., Вишневский А.А.  
Руководитель: Огольцова З.И.  
МАОУ «Вторая гимназия»  
г. Новосибирск

Краткий бизнес-план.

Проблема. Этим летом мы обратили внимание на популярные приложения для знакомств, такие как: Tinder, Badoo, Mamba и т.д. Их интерфейс отлично подходит для поиска пары для отношений: гендерное разделение при подборе собеседника, фотографии в анкетах и поиск людей с максимально близким геоположением. Однако исследования «Лаборатории Касперского» и B2B International говорят, что только 27% людей заходят в такие приложения с целью поиска романтических отношений (<https://kirov.online/it-v-gorode/skolko-ludej-ispolzuet-onlajn-znakomstva>). Остальные ищут просто крутых друзей и интересные знакомства. Но подходит ли для этого существующий интерфейс?

Мы подумали, что гораздо важнее было продумать функцию с подбором людей с общими увлечениями. Исходя из этого сформировали бизнес-гипотезы и провели опрос среди учащихся «Второй гимназии».

1. Общие интересы – самый важный критерий при знакомстве с человеком. – С этим согласились 80% опрошенных

2. Многие люди имеют увлечения, которые никто из их круга общения не разделяет. – Такая проблема более, чем у половины опрошенных.

3. Даже те, у кого нет этой проблемы, будут не против познакомиться с новыми людьми с общими интересами. – Более 90% с этим согласились.

Бизнес-идея. Мы представляем приложение для знакомств по интересам LinX. Мы убрали гендерное разделение и фотографии из анкет, чтобы избавиться от атмосферы поиска отношений. Каждый наш пользователь сможет найти новых друзей с общими увлечениями.

В приложении две основные функции. Первая – это личные знакомства. В этом разделе мы проработали тему общих интересов глубже, чем любые конкурирующие с нами сервисы. Помимо того, что вы выбираете свои любимые увлечения, вы заполняете по каждому из них анкету, с чем вам помогут наводящие вопросы. Далее вы сможете увидеть и оценить анкеты других людей, интересующихся тем же. Если вы обменяетесь с кем-то взаимным лайком, то сможете познакомиться лично во встроенном в LinX мессенджере. Вторая функция в нашем приложении – это знакомства в небольших чатах. Каждый пользователь может самостоятельно задать тему своему чату, а приложение при помощи алгоритмов подберёт ему самую подходящую аудиторию. Таким образом, приложение будет наполнено огромным количеством тематических групп от постройки городов Minecraft до обсуждений проектов по био-и нано-технологии.

Целевая аудитория. Мы ориентируемся на аудиторию в возрасте от 14 до 25 лет, которая чаще заводит знакомства и пробует новые интересы.

Конкуренты.

1. Приложения для знакомств: Tinder, Badoo, Mamba.

Наши преимущества: лучше проработали поиск по интересам, предоставили более подходящий интерфейс большей части аудитории конкурентов, предоставили возможность общаться в чатах.

2. Различные группы и чаты по интересам в социальных сетях

Наши преимущества: предоставляем возможность знакомиться лично, охватываем множество интересов вместо одного, есть возможность самостоятельно задать тему чата.

Бизнес-модель. LinX – потенциально прибыльный проект. Источниками нашего дохода станут:

- Продажа и показ рекламы в приложении;
- Продажа платной подписки пользователям.

План развития компании. Создание приложения LinX – это наша большая цель. Она требует множество трудовых, временных и финансовых ресурсов. Для начала мы хотим проверить нашу идею на меньшем масштабе, поэтому создали паблик LinX во В Контакте с чат-ботом, выполняющим похожий набор функций, что и потенциальное приложение. В самое ближайшее время мы проведём его запуск, а в данный момент занимаемся привлечением аудитории. Также мы поставили себе несколько целей на ближайшее будущее: привлечь первые 200 пользователей на паблик LinX; получить от них отзывы и исправить недоработки; вложить 100 000 рублей из личных накоплений на продвижение паблика, чтобы привлечь аудиторию в 5 – 10 тысяч человек.

• Собрать средства на реализацию приложения при помощи продажи на паблике рекламы и участия в бизнес-акселераторах и конференциях, привлекая внимание инвесторов.

Ревизовать приложение LinX и превратить нашу мечту в реальность!

**Демонстрационный бокс и брендированная сувенирная продукция  
Новосибирского кооперативного техникума для проведения  
промоакций, дня открытых дверей и других публичных мероприятий**

Автор: Швец А.Д.

Руководители: Морозова И.А.,  
Богомазова О.Ю., Гришина О.П.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Цель проектного исследования – привлечь внимание потенциальных абитуриентов к специальностям техникума с помощью авторской печатной сувенирной продукции и брендированного демонстрационного бокса.

Научная новизна состоит в возможности настраивать коммуникации с потенциальными абитуриентами не только для оффлайн викторин и вручения сувенирной продукции непосредственно на Дне открытых дверей и других публичных мероприятиях, но и возможности с помощью разработанного фирменного стиля оформлять рабочие места сотрудников техникума, аккаунты в социальных сетях и расширить процесс знакомства и выбора специальностей техникума с помощью геймификации. В результате проектного исследования расширился диапазон эффективных визуальных средств привлечения целевой аудитории.

Проблема заключается в отсутствии системы идентификации, по которой студент понимал бы возможности своего выбора и разноплановости деятельности в сферах предлагаемых для поступления направлений. Разработка опознавательных визуальных средств идентификации множества специальностей, которые даёт техникум. Использование Дня открытых дверей в техникуме как средства привлечения и целевой аудитории – абитуриентов и их родителей.

Решение этой проблемы состоит в разработке фирменных персонажей и упаковки этого кейса – студентов всех направлений, с целью использовать их образы для фирменной сувенирной, цифровой и печатной имиджевой продукции техникума.

Основная задача дизайнера: разработка концепции и реализация брендинга специальностей техникума, включающей в себя 12 предложений в едином стиле для решения имиджевых и информационно-графических задач при знакомстве со специальностями техникума. Необходим акцент на выборе направлений обучения в техникуме.

Основная идея мероприятия: привлечь внимание потенциальных абитуриентов к специальностям техникума с помощью печатной сувенирной продукции.

С этой целью проведён тщательный анализ и сегментация целевой аудитории.

Выстроены ассоциативные, графические и функциональные связи образов персонажей, построен макет и развертки вариантов демонстрационного бокса.

Использованы современные приемы стилизации и детализации при подготовке к тиражной печати в профессиональных графических средах в соответствии с современными трендами цветовых и стилистических решений.

Реализация проекта с помощью мокапов, предварительная визуализация, печать и сборка прототипа.

Перспективы тиражного запуска и актуальность использования разработки в продвижении и популяризации специальностей техникума.

Авторская разработка выполнена в рамках сохранения национальных и духовно-эстетических традиций и посвящена 85-летию со дня образования Новосибирского облпотребсоюза.

## Торговые сети Иркутска и Иркутской области

Автор: Шлапак О.П.  
Руководитель: Кучук Е.М.  
ЧПОУ Иркутский техникум  
экономики и права

Торговля занимает одно из ведущих мест в экономике Иркутской области, доля отрасли в валовом региональном продукте составляет 8,3%. Отрасль формирует более 4,4% налоговых платежей, поступающих в консолидированный бюджет Российской Федерации, обеспечивает занятость около 19,0% от общего числа занятых в экономике области. В последние годы развитие потребительского рынка Иркутской области характеризовалось стабильностью, положительной динамикой, ростом насыщенности товарами и услугами. В Иркутской области и городе Иркутске получили развитие современные форматы предприятий розничной торговли, расширилась сеть фирменной торговли.

Актуальность данной работы заключается в том, что в настоящее время сети магазинов получили огромное распространение и по праву считаются одним из наиболее значительных и интересных феноменов розничной торговли XXI века. Для определения сетевой розничной торговли многие используют следующее определение: торгово - розничная сеть – это «некоторое количество магазинов (торгующих одинаковым товаром, ориентированных на один класс покупателей, имеющих единый ассортимент, цены и рекламную политику) и объединяющая их инфраструктура». Однако данное определение, не в полной мере раскрывает суть понятия торговой сети. Например, не раскрыто понятие магазина и его формата. Так же декларируется ориентация только на одну целевую группу потребителей, хотя розничная сеть может быть направлена на несколько целевых аудиторий, покупателей с разными уровнями достатка. Утверждение об едином ассортименте и одинаковых товарах так же может быть подвергнуто сомнению, так как в сети могут быть форматы с разным ассортиментом товаров. В связи с этим, перечислим основополагающие критерии, по которым торговую компанию можно отнести к сетевой:

- единый центр управления и координации всеми бизнес-единицами;
- не менее двух бизнес единиц в структуре сети;
- единая транспортно-логистическая и информационная инфраструктура;
- принадлежность магазинов к одному или нескольким (мультиформатность) современным форматам;
- общая стратегия развития в рамках сети.

В соответствии со ст.2 ФЗ РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», Торговая сеть это:

Совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

В 2010 г. на территории города Иркутска действовало 8 крупных сетевых торговых структур, в 2022 г. более – 13. В Иркутске присутствуют местные торговые сети в формате супермаркетов, дискаунтеров: «Слата», «Славный», «ХлебСоль»; «Багира»; «Удача»; «Вулкан»; «Берег»; «Исток»; «Экономия»; «Sprag» (по франшизе); из других регионов: «Светофор», «Абсолют». По активности освоения города международные торговые сети, особенно в продовольственном сегменте, уступают федеральным и региональным сетям. Из международных сетей присутствует Metro Cash & Carry (как центр мелкооптовой торговли), из федеральных сетей в формате гипермаркетов – «Лента», «DNS», «М.видео», «Эльдорадо». Осенью 2017 г. открылся гипермаркет французской компании Leroy Merlin. Магазин предлагает клиентам большой выбор качественных товаров, доступные большинству покупателей цены и высокий уровень обслуживания. В гипермаркете представлен широкий ассортимент товаров по пяти направлениям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт, сад.

12 ноября 2021 года открылись сразу восемь магазинов федеральной торговой сети «Пятерочка». Три из них – в Иркутске, по два – в Усолье-Сибирском и Ангарске и один – в Шелехове. Сеть магазинов «Пятерочка» выступает в формате магазинов «У дома» с низкими ценами и качественными товарами, где большое внимание уделяется удобству совершения покупок. Для этого в магазинах организована комфортная навигация, установлены кассы самообслуживания, предоставляется услуга экспресс-доставки продуктов «Пятёрочка Доставка».

В Иркутске действуют 10 фирменных торговых сетей местных товаропроизводителей (ПАО «Белореченское», СХПК «Усольский свинокомплекс», ЗАО «Иркутский хлебозавод», ООО «Иркутский масложиркомбинат», СПК «Окинский», Агрохолдинг «Саянский бройлер», АО «Железнодорожник» - (крупнейший производитель молочной продукции в Иркутской области и др.). Присутствуют фирменные магазины агрохолдинга Николаевский из Республики Бурятия, главным преимуществом которых является мясная продукция из свинины и говядины, более 200 видов колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов. Возросла конкуренция торговых сетей за местоположение в городе Иркутск. Помимо открытия своих объектов в новых торговых центрах, жилых комплексах, происходит замещение существующих местоположений, так, например, на место закрывшихся супермаркетов ОК, Цезарь, Поляна, Бонус, фирменных магазинов Иркутского мясокомбината пришли: «ХлебСоль», «Слата» ООО «Маяк». На сегодняшний день в эту группу компаний входят более 90 супермаркетов «Слата» и 240 дискаунтеров «ХлебСоль» по Иркутской области и Забайкальскому краю.



В заключении следует отметить, что торговые сети имеют свои весомые конкурентные преимущества перед мелкими формами розничной торговли, так как закупку товаров ритейлеры производят большими партиями. Они получают возможность закупать более качественные и новые товары сразу после их появления на рынке, кроме того, сети могут позволить себе использовать новейшее и дорогостоящее программное обеспечение, современное торгово-технологическое оборудование, например, кассы самообслуживания, электронные ценники, информационные киоски, которое позволяет намного увеличить эффективность работы. Их неоспоримыми преимуществами являются более низкий уровень цен на отдельные товары первой необходимости, широкий ассортимент товаров «в одном месте». Поэтому все чаще иркутяне предпочитают совершать покупки в крупных супермаркетах и торговых центрах, а не в павильонах и небольших магазинах у дома.

Список использованной литературы:

1. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. 16.02.2022) - Текст: электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)

2. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (ред. 22.04.2020): Введен Взамен ГОСТ Р 51303-99: дата введения 1.04.2014. - Текст: электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_167655/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655/)

3. Концепция развития торговли в городе Иркутске до 2027 года. - Текст: электронный // URL: <https://www.admirk.ru/authority/documents/element/75294/>

## **Вторая жизнь новогодней ёлочки**

Автор: Шмакова В.Ю.

Руководитель: Мамадсодиков З.Ш.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Актуальность темы: Отшумят новогодние праздники и тысячи выброшенных елочек, подарив короткую радость, станут крупногабаритным мусором для коммунальных служб. А может не стоит спешно расставаться с елкой, тайком выбрасывая её с балкона или стыдливо пряча за мусорный бак? Зная целебные свойства сосны, я решила провести исследование и узнать, можно ли продлить новогоднее настроение и подарить новогодней елочке вторую жизнь.

Цель работы: изучить способы утилизации новогодних хвойных деревьев и найти практическое применение срубленным сосновым деревьям.

Задачи:

1)изучить систематику, распространение и практическое значение хвойных растений;

2)выяснить возможные пути решение проблемы утилизации новогодних деревьев в зарубежных странах и в России;

3)апробировать простейшие способы переработки новогодних сосновых деревьев для рационального получения целебной и полезной продукции.

Объект исследования: новогодние деревья сосны обыкновенной.

Предмет исследования: вторичное использование сосновых деревьев для поддержания физического и эмоционального здоровья.

Гипотеза исследования: новогоднее сосновое дерево можно вторично использовать для получения полезной и целебной продукции.

Материал и методика:

Для исследования были использованы хвоя и стволы сосновых деревьев, оставшихся после проведения новогодних праздников.

В ходе выполнения исследовательской работы:

-из волокон, заключенных в хвое сосны, путём размягчения, растирания, расчёсывания и прядения получена сосновая шерсть, пригодная для вязания;

-из хвои в химической лаборатории НГПУ методом перегонки с водяным паром получено сосновое эфирное масло;

-сшиты лечебные подушки, наполненные измельчённой хвоей;

-из спилов ствола сосны изготовлена декоративная продукция;

-из оставшихся веток получена мульча.

Изучив необходимый теоретический материал и проделав практические работы, я смогла сделать выводы:

1)хвойные деревья широко распространены в России, имеют большое практическое значение, а главное являются незаменимыми природными лекарствами;

2)многие зарубежные страны и отдельные регионы России эффективно осуществляют мероприятия по утилизации новогодних ёлок, однако в Карасукском районе данная проблема пока не решена;

3)утилизацию ёлок можно проводить и самостоятельно для изготовления целебной и полезной продукции.

Вывод, правильность выдвинутой гипотезы подтверждена. Нам удалось подарить новогодней елочке «вторую жизнь», сохранив чудесную новогоднюю сказку о том, что подарки нужно искать ... у елочки!

Не спешите расстаться с ёлкой. Воспользуйтесь полезными свойствами соснового дерева, это будет ещё одним новогодним подарком от самой Матушки Природы.

## **Postcrossing как способ изучения культурных традиций (на примере осведомленности о русской кухне за рубежом)**

Автор: Шумская М.В.

Руководитель: Шумская К.В.

МАОУ СОШ №212, г. Новосибирск

В дословном переводе английское слово «postcrossing» означает «почтовый обмен». К сожалению, не все педагоги знают, как работает данная система и какие уникальные возможности для изучения традиций, культур, особенностей жизни других стран и народов она предоставляет. Ресурс был оформлен более 10 лет назад. Я присоединилась к проекту и занимаюсь обменом открытками по всему миру более 3 лет. Сначала это было просто хобби. Но когда в школе начался предмет «проектная деятельность», появилась возможность использовать ресурс как источник информации. В 2020-2021 учебном году был реализован проект «народная кухня». Так, я собирала открытки с рецептами и старалась приготовить то или иное блюдо, оформляя результаты в своеобразный альманах.

В сентябре 2021 года был оформлен новый проект: осведомленность об особенностях русской кухни за рубежом. Целью исследования стало формирование образа русской кухни в восприятии иностранцев. Посткроссинг является исключительным источником информации для данной темы.

Для достижения цели был зарегистрирован новый, специальный аккаунт, в котором была детально изложена просьба отвечать на вопросы о знании русской кухни. Согласно правилам сайта, с сентября по февраль было отправлено 30 открыток, и получено 24, но даже при таком количестве, результат полученной информации оказался весьма показательный.

Мной были отправлены открытки в Нью-Йорк, Сапанджу (Турция) и Токио, на Тайвань, в Германию, Финляндию, Нидерланды, а также в другие страны и города.

Наиболее интересным оказался ответ на отправленную открытку из США. Респондентом являлся мужчина 50 лет. Было очень интересно узнать, что в 80-е годы прошлого века, в самый разгар холодной войны, американцы интересовались русским языком, учили его и для знакомства с русской культурой посещали русские рестораны. Автор ответного письма даже прислал мне ссылки на интернет страницы русских ресторанов.

Неожиданно пришла помощь от сотрудника университета гостеприимства из города Сапанджа. Господин Инанч предложил мои вопросы своим студентам: как они знают русскую кухню. Затем он прислал мне большое письмо.

Интересной оказалась переписка со студентом-магистрантом из университета гостеприимства г. Сапанджи. Так, я узнала, что в Турции

будущие повара очень осведомлены о русской кухне. В качестве самых популярных блюд они назвали: борщ, салат мимоза, пельмени и пироги.

Сейчас я параллельно веду два аккаунта и активно собираю информацию о русской кухне.

В настоящее время сложно приобрести интересные, тематические открытки, поэтому я сама подбираю иллюстрации, чтобы напечатать красивые картинки для своих иностранных друзей по переписке.

Для изучения русской кухни я решила использовать очень колоритные картины русской провинциальной жизни Бориса Михайловича Кустодиева. Адресаты, которые получили мои открытки отметили, что они очень интересны. Таким образом, я занимаюсь ещё и тем, что рассказываю миру о русских традициях.

Посткрессинг уникальный ресурс, который можно использовать для различных целей, в том числе и на школьных уроках географии, истории, технологии, литературы, иностранных языках.

В ближайших планах увеличение числа отправленных и полученных открыток. Поиск тематических картин к празднику Светлой Пасхи.

**Секция № 3**  
**«Волонтерское движение»**

**Волонтерское движение «Твори Добро»**

Автор: Кононова С.Н.  
Руководитель: Мамадсодиков З.Ш.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

*«Чтобы поверить в добро,  
надо начать делать его»  
Л.Н. Толстой*

Целью данной исследовательской работы является вовлечение обучающихся Новосибирского кооперативного техникума имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза в волонтерское движение «Твори Добро» с целью пропаганды духовных и патриотических ценностей, профилактики асоциального поведения, формирования культуры, сострадания нуждающемуся в помощи.

Глобальные социальные, экономические, политические и культурные изменения, происходящие в российском обществе, предъявляют новые требования к воспитанию подрастающего поколения. Как подчеркивается в концепции модернизации Российского образования, современному обществу необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание.

В настоящее время созрела необходимость определить нравственные ориентиры обучающихся, приобщить их к общечеловеческим ценностям, культуре поведения в социуме, духовно-нравственному и патриотическому развитию. Одно из актуальных воспитательных средств – это волонтерское движение, которое способствует формированию личности гражданина.

Социальная значимость проекта. В период стремительной глобализации и информатизации, молодые люди каждый день должны делать выбор, противостоять соблазнам жизни, сохранять здоровье и отстаивать свою жизненную позицию, основанную на приобретённом опыте.

Одной из задач гражданского и патриотического воспитания, согласно программе, является формирование у детей активной жизненной и гражданской позиции, основанной на готовности к участию в общественно-политической жизни страны и государственной деятельности.

Именно реализация проекта волонтерского движения «Твори добро» способствует воспитанию социальной и политической активности подрастающего поколения.

Задачи проекта:

- Воспитание гражданских и патриотических чувств обучающихся;
- Поддержка социальных инициатив, направленных на распространение гуманизма, милосердия, человеколюбия и сострадания;
- Развитие социальной активности студентов, самостоятельности и ответственности, коммуникативных умений и навыков;
- Предоставление возможности для самореализации развития организаторских студентов посредством участия в планировании и проведении социально значимых дел, акций;
- Привлечение средств массовой информации к освещению деятельности волонтерского движения в техникуме;
- Поддержка волонтерского движения со стороны педагогического коллектива и родительского актива техникума;
- Пропаганда здорового образа жизни.

В нашем волонтерском движении принимают участие более 65% обучающихся, а на постоянной основе находиться более 75 человек, которые принимают участие во всех значимых мероприятиях (акциях, праздниках и др.) на уровне техникума, Центрального административного округа, города Новосибирска, Новосибирской области. А также мы принимаем участие во Всероссийских и международных акциях.

По данным опроса, 75% студентов нашего техникума готовы прийти на помощь нуждающимся, но большинство из опрошенных не думают о том, что они помогли бы ради похвалы или ради наград.

С каждым днём мы становимся спасателями для других, но и нам помогают. Давайте не забывать об этом. Обычно бывает, что мы не замечаем, что это помощь, но думаем они должны, но это не так...

## **Волонтерское движение**

Автор: Перминов А.Н.  
Руководитель: Кузьменков А.С.  
УО «Гомельский торгово-  
экономический колледж»  
Белкоопсоюза

Волонтеры являются основной движущей силой Белорусского Красного Креста и создают основу организации. Все что Красный Крест делает хорошего, помогая тысячам людей, напрямую связано с волонтерами. Облегченные страдания, спасенная жизнь, привлеченные средства, все это возможно только благодаря им.

Волонтер БОКК – это человек, который добровольно и бескорыстно предлагает свои услуги БОКК на регулярной или периодической основе для принесения пользы уязвимым людям.

Общее количество волонтеров ГОО БОКК составляет 2453 человека, из них молодежь 1728. Количество волонтерских групп – 119. Количество лидеров – 122. Наиболее активные волонтерские группы действуют в Жлобинском, Мозырском, Калинковичском районах в г.Гомель.

Осуществляется строгий учет волонтеров, в каждом районе вводится электронная база данных волонтеров. Каждому волонтеру выдается удостоверение волонтера, заводится индивидуальная личная карточка, в которой постоянно отражается проделанная волонтером работа.

Избраны и осуществляют свою деятельность 20 волонтерских районных советов (РВС) и областной волонтерский совет (ОВС). В состав РВС входит 150 волонтеров, в состав ОВС – 16 волонтеров.

Члены ОВС осуществляют выезды в регионы для обучения и консультирования волонтеров по базовому курсу волонтера, волонтерской политике и планированию проектов; оказывают консультативную помощь волонтерам в проведении акций; разрабатывают новые акции; организуют мотивационные мероприятия для волонтеров, поднимают вопросы волонтерского менеджмента, реализации Волонтерской Политики.

В течение года постоянно проводится обучение волонтеров лидерству, планированию молодежных инициатив и волонтерскому менеджменту. Далее обученные волонтеры самостоятельно разрабатывают и осуществляют молодежные инициативы и мероприятия.

Волонтеры вносят важный вклад в руководство и управление организацией, в укрепление и развитие ее потенциала. Для этого были разработаны и приняты Молодежная и Волонтерская политики БОКК. Утверждена волонтерская стратегия БОКК – документ, основной целью которого является устойчивое развитие волонтерского движения, способствующее реализации миссии, целей и задач БОКК, направленных на снижение социальной уязвимости в обществе. Волонтеры участвуют в реализации программ и мероприятий БОКК, направленных на оказание помощи уязвимым людям, сохранение здоровья граждан, распространение основополагающих принципов и гуманитарных ценностей и др.

### **Социальные сети и информационные системы как инструмент развития волонтерства**

Автор: Радзевич А.В.  
Руководитель: Новикова А.А.  
УО «Гомельский торгово-экономический колледж»  
Белкоопсоюза

В 2017 году «Национальные ресурсы образования» совместно с региональными отделениями Общероссийского народного фронта провели исследование, которое показало, что около трети детей в странах СНГ не

получают дополнительного образования из-за нехватки мест или средств на его оплату либо из-за нехватки преподавателей. Именно поэтому в СНГ педагоги-волонтеры очень востребованы в сфере детского дополнительного образования.

Отмечается что институт волонтерства является одним из самых массовых движений, основанном на желании молодых людей организовывать своё время досуга с максимальной пользой как для общества, так и для личного роста.

Волонтерами в сфере образования могут стать как правило студенты, педагоги и специалисты в разных областях, а иногда и просто увлечённые каким-либо делом люди готовые этим поделиться.

Направление обучения может быть любым:

1. Гуманитарное.
2. Научно-техническое.
3. Художественное.
4. Декоративно-прикладное.
5. Физкультурно-спортивное.

Всё зависит лишь от навыков, которыми обладает волонтер.

Однако все понимают, что в век глобализации старые методы организации волонтерских мероприятий уже устарели, поэтому большинство волонтерских движений планируют мероприятия с помощью сети интернет. Всем удобнее договориться обо всем заранее удалённо.

Подобная организация позволяет поддерживать неформальные дружеские отношения что благотворно влияет на общую атмосферу всего сообщества и способствует эффективному образованию.

Также организация по средству интернет ресурсов позволяет не только качественно и оперативно передавать информацию, но и мобильно решать возникшие задачи и проблемы.

И распространить информацию о мероприятии можно также в сети интернет по средству социальных сетей. Наиболее выделяющейся социальной сетью в этой сфере являются сети «Вконтакте».

В организации волонтерских сообществ очень важно привлечь аудиторию волонтеров, для этого в сообществе необходимы люди, которые будут оперативно отвечать на все поступающие запросы и оказывать посильную помощь новым добровольцам разобраться со всеми тонкостями, ведь для большинства пользователей это наиболее быстрый и простой способ начать участие в волонтерской деятельности. Помимо ответов на запросы также необходима модерация комментариев.

Личный подход также важен при наборе добровольцев. Людям иногда сложно сразу влиться в волонтерскую деятельность, им очень полезно личное общение с людьми, которые уже некоторое время в нём участвуют, это помогает придать новым добровольцам мотивации и энтузиазма.

Также социальные сети позволяют держать в волонтерскую деятельность тех людей, которые в ней не участвуют или не могут



участвовать по определённым причинам, примером могут «Посты» с отчётами о проведённых мероприятиях, таким образом люди даже не участвуя в мероприятии напрямую остаются вовлечёнными в деятельность волонтерской организации.

Также очень важно публиковать новости о мероприятиях в правильное время суток, наиболее удачными временами суток являются утро, полдень или вечер. Так как утром по дороге на работу или учёбу многие люди заходят в социальные сети посмотреть новости. Тоже самое относится и к обеденному времени, и к вечернему времени, когда люди возвращаются домой и садятся за свои компьютеры либо просматривают новости перед сном.

Благодаря развитию глобальных сетей волонтерство также получило мощный толчок в развитии, ведь социальные сети позволяют оперативно делиться любой важной информацией, научными исследованиями, проводить опросы. И в век интернет общения стало гораздо проще и быстрее привлечь добровольцев в ряды волонтеров, ведь в наше время практически каждый человек так или иначе пользуется интернетом и социальными сетями. И мало кто остаётся равнодушным увидев в своей ленте новостей мероприятие проходящее в его городе. Также социальные сети позволяют осуществлять удобный сбор средств на нужды волонтерских организаций, как для проведения мероприятий, так и к примеру, на проведение различных исследований.

### **Волонтерская деятельность, как фактор формирования личности**

Автор: Тлеубаева Т.Р.

Руководитель: Проценко О.Д.

Высший колледж «Astana Politechnic»  
Республики Казахстан

«Волонтер – это образ человека с большим добрым сердцем и этот человек хочет изменить что-то во благо, и который действительно готов совершать добрые поступки...» - Вера Ким, председатель ОЮЛ «Национальная Волонтерская Сеть», депутат Мажилиса Парламента Республика Казахстан.

Всемирно известное волонтерское движение «Всемирное движение за доброту» (World Kindness Movement), было создано в 1997 году в Японии. Волонтерские организации и движения во всем мире пользуются особым уважением и популярностью.

Наша страна Казахстан – не исключение. В настоящее время в Казахстане насчитывается 109 волонтерских организаций. Состоящие в них волонтеры – это люди, занимающиеся широким спектром деятельности, направленной на благо общества, на добровольной основе без расчета на

денежное вознаграждение. Я Глеубаева Тамила, с гордостью могу сказать, что волонтерство – это призвание. Моё призвание.

Наиболее известными волонтерскими организациями в Казахстане являются Лига волонтеров, Best for kids, «28 петель», «Клуб добряков». Подобные и другие организации работают на безвозмездной основе, абсолютно бесплатно они оказывают помощь людям. Ситуации в жизни бывают различные и они могут помочь человеку, оказавшемуся во временном затруднительном положении, для того, чтобы поддержать его и для того, чтобы он смог выбраться из трудностей и начать новую жизнь. Волонтеры в Казахстане стремятся помочь всем, кто оказался в сложной ситуации, одной из таких организаций является Лига волонтеров с 2014 года. С 2019 года «Лига волонтеров Казахстана» реализует благотворительный проект «Ashyq Júrek». Инициатива создания которого была озвучена была ими на открытии Года молодежи перед Елбасы Нурсултаном Назарбаевым. В рамках проекта образовалось 8 направлений: Otbasym, Tabysym, Qazynam, Qulynym, Shabytym, Jigerim, Kúsh-qúatym и Ólkeń. В ее рядах люди разного возраста, как школьники и студенты, так и уже взрослые люди, предпенсионного возраста.

Волонтерская деятельность – неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо общества. Большую роль играет – осознание и понимание своего выбора, способа реализации, полная включенность в процесс работы.

Участие во волонтерских проектах способствовало развитию нескольких главных качеств, которые в дальнейшем пригодились мне не только при собеседовании на новой работе, но и в гражданской жизнедеятельности.

Основная часть международных, мировых, любых мероприятий не обходится без волонтерской помощи. Принимая участия в ивентах в качестве волонтера, как пример, Международная специализированная выставка ASTANA EXPO – 2017, приходит осознание своей значимости в этом секторе. Именно на таких масштабных мероприятиях ощущается значимость всего происходящего, что благоприятно влиянием на самооценку и уверенность. В четырнадцать лет – это чувство порождает желание в подростковом возрасте свершать что-то полезное, не только для себя, но и для окружающего мира.

Несмотря на то, что волонтерская деятельность осуществляется на безвозмездной основе, она является работой. Многие работодатели рассматривают его как полноценный опыт, ведь волонтеры уже на практике освоили некоторые рабочие навыки. При устройстве на первую работу у меня было пустое резюме, но очень большой список проектов, в которых я принимала участие в качестве волонтера – стало заменой. Для некоторых работодателей это является неким подтверждением твоей социальной ответственности и устойчивого развития, готовность ставить чужие интересы выше своих.

За пару лет своей волонтерской деятельности я развила множество важных навыков, которые по сей день помогают мне. В волонтерской деятельности ты часто контактируешь с людьми, что способствует к развитию коммуникационных навыков. Ответственность, критическое мышление, самостоятельность, умение работать в команде – одно из важных навыков волонтеров, на плечи волонтера ложится ответственность за определенную задачу, которая является частью масштабного проекта. И Волонтер всегда должен быть готов к этому, также умение находить выходы из разных ситуаций никогда не бывает лишним.

Волонтерские программы, в которых я принимала участие благодаря участию в волонтерском движении.

- Astana Expo 2017 Future Energy
- Конференция "Казахстан-дружественный к ребенку" (орг. "Qvolunteers") Ледовое шоу с участием олимпийской российской чемпионкой Аделиной Сотниковой ("Astana Turan Volunteers")
- The World Summit Eurasia "Национальная Волонтерская Сеть")
- Бой Бейбут Шуменов ("Qvolunteers")
- BI GROUP Ironman 70.3 Astana
- Кубок Мира по триатлону "ITU World Cup Astana 2018"
- Этнофест "Казахстан - страна великой степи ("Astana Turan volunteers)
- Матч Астана - Кипр.
- Гастрономическая выставка национальной кухни Узбекистана ("Astana Turan volunteers")
- Astana Marathon 2018. ("Qvolunteers")
- Qazaqstan Technology Forum ("Qvolunteers")
- Digital health Forum ("Qvolunteers")
- Cosplay Anime Expo
- Благотворительный Зимний Бал. ("Qvolunteers")
- Новогодние утренник в детском доме. ("Astana Turan Volunteers")
- Торжественное открытие года молодежи.
- Мастер класс Максима Батырева. ("Astana Turan Volunteers")
- Чемпионат Республики Казахстан по зимнему триатлону. ("Qvolunteers") 27 сессия Ассамблеи Народ Казахстана.
- BI Marathon 2019 ("Qvolunteers")
- Fest ("Qvolunteers")
- Шоу "Arnau" Димаша Кудайбергенова ("Jas Ulan")
- BI GROUP IRONMAN 70.3 Astana ("Qvolunteers")
- World Para Powetlifting ("НВС")
- Jastar Keryeni ("Qvolunteers")
- Love marathon
- Race National Burabay
- Форум Волонтеров "Birlik"

- Открытие года волонтера, форум Birgemiz

Помимо всего этого, волонтерство – является прекрасной площадкой для заведение полезных знакомств. Волонтеры – единомышленники, также это площадка, которая уравнивает людей из разных сфер и социальных слоёв. За весь свой опыт, пообщалась с артистами, общественниками, тружениками тыла, юными гениями, спортсменами, депутатами, представителями разных слоёв населения. Одно из главных преимуществ волонтерства – возможность путешествия и применение на практике иностранного языка, иногда даже знакомства с иностранными работодателями.

Главное, что хотелось бы подчеркнуть, что, волонтерство это мир, это бескорыстие, это всесторонняя помощь всем-всем-всем! А ещё, главное это эмоции, которые не передать словами. Осознание своей значимости, своего вклада в общее дело – очень ценно для волонтера. Развитие волонтерской деятельности является важным как для общества, так и отдельных его секторов, как и для самих волонтеров. Я Глеубаева Тамила, горжусь, что я волонтер Республики Казахстан! My volunteering in Kazakhstan!

### **Волонтерство, как ресурс развития гражданского общества**

Автор: Шалашова М.К.  
Руководитель: Каратаева С.Г.  
ГБПОУ НСО «Колыванский  
аграрный колледж»

Волонтерство, или добровольчество, добровольческая деятельность - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Мотивом для волонтеров служит стремление участвовать в решении той или иной общественно значимой проблемы. Именно добровольчество можно назвать главным фактором, основой развития гражданского общества. Поэтому вполне убедительным выглядит тезис, что для определения перспективы развития гражданского общества необходима «оценка имеющегося потенциала альтруистической самоорганизации». Считается, что чем выше в обществе уровень взаимного доверия, тем чаще люди занимаются «добровольческой безвозмездной деятельностью, а также демонстрируют другие формы гражданской сознательности»

Актуальность исследования волонтерства (добровольчества) обусловлена значимостью этого социального феномена для развития, как местных сообществ, так и мирового сообщества в целом.

Цель: исследовать волонтерство в Колыванском районе.

Задачи: исследовать, как принимается волонтерство в мире, несет ли это пользу государству; узнать, много ли людей готовы пополнить ряды добровольцев; узнать, на что напрямую влияет волонтерская деятельность.

Добровольчество (волонтерство) и благотворительная деятельность воспринимаются в современном мире как значимый ресурс социального и экономического развития, ресурс повышения качества жизни, позволяющий решать крупные, общественно значимые задачи не только на местном, региональном, но и на государственном уровне. Эти гражданские практики активно развиваются в нашей стране и пользуются поддержкой, как гражданского общества, так и государства.

Для оценки волонтерского движения как ресурса развития общества очень важна обратная связь: как современное российское общество, во благо которого и направлена волонтерская деятельность, включающая самые тяжелые участки работы – с асоциальными элементами, с детьми, оставшимися без попечения родителей, с гражданами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. – относится к деятельности волонтеров? В поисках ответа на этот вопрос мы посетили всевозможные форумы в социальных сетях, поучаствовали в некоторых дискуссиях на эту тему и пришли к выводу, что: большинство считают, что деятельность волонтеров, добровольцев способствует решению проблем, стоящих перед нашим обществом. Многие люди считают, что количество различных акций, мероприятий, в которых участвуют добровольцы и волонтеры, за последний год стало больше. Больше половины заметили, что за последний год количество людей, групп, организаций, чья деятельность направлена на помощь нуждающимся, стало больше. Скорее всего им чаще, чем в прошлые годы, приходилось сталкиваться с добровольческим трудом.

При нашем колледже есть волонтерский корпус «Свои люди». Являюсь председателем нашего корпуса. С 10 лет занимаюсь добровольчеством, поэтому, по своему опыту знаю, что это такое. За то время, что я обучаюсь в колледже, мы, волонтеры Колыванского аграрного колледжа провели десятки мероприятий, помогли очень многим людям и в нашем р.п. Колывань нас встречают приветливо, с улыбкой на лице.

Мы задались вопросом, а много ли человек готово оказать безвозмездно помощь незнакомым людям? Мы провели опрос среди обучающихся нашего колледжа (100 человек) и вот что он показал:

- готовы помочь 54 чел.,
- не готовы 38 чел.,
- затрудняюсь ответить 8 чел.

Но одно дело – помочь один раз, и совсем другое – помогать на постоянной основе, то есть стать членом нашего волонтерского корпуса. Каждый год я, как председатель, провожу агитирование студентов первых курсов и вторых (новый набор). Так же, после проведенных мероприятий и открытых уроков, мы предлагаем ребятам вступить в наши ряды. Примерно 20% обучающихся сразу загораются этой идеей и тут же заполняют анкеты.

Но в течение всего года мы готовы принимать ответственных, добрых и готовых помогать другим ребят.

Как же наш маленький волонтерский отряд влияет на гражданское общество?

Во-первых, это наведения порядка. После того, как наши ребята занялись этим вопросом, мусора на улицах р.п. Колывань стало намного меньше, что заметно поднимает настроение жителям р.п. Колывань и конечно же, улучшает экологическое состояние Колывани.

Во-вторых, это благоустройство территорий. В парке мы высадили 89 деревьев, так же, порядка 10 штук было высажено на территории нашего колледжа.

В-третьих, мы принимаем участие абсолютно в любых мероприятиях. В нашем отряде имеются художники, певцы, танцоры, писатели и даже ораторы. Мы выезжаем в сельские школы проводить праздники, танцуем в ростовых куклах на детских мероприятиях и таких, как Масленица, Новый год, проводим мастер классы и многое, многое другое. Но самое теплое и самое любимое, чем мы занимаемся, это различные акции для жителей р.п. Колывань.

В прошлом году у нас проходила акция «Подари добро». Суть акции заключалась в том, что каждый желающий должен был связать крючком квадратик 10 на 10 см и сдать его нам. Из этих кусочков мы сшивали одеяла и дарили их пенсионерам.

Наш хоть и маленький, но очень дружный отряд готов помогать в любое время, при любой погоде, кому угодно.

Вывод: Волонтерство оказывает очень большое внимание на общество. Пропадает напряжение, взаимоотношения между людьми улучшаются. Сильные помогают слабым, обеспеченные – малообеспеченным. Конечно, мы не можем сделать всех равными, одарить всех одними и теми же благами, но мы стараемся всеми силами дать людям то, чего у них нет. Даже один человек может запустить цепочку добрых дел, которая может перерасти во что-то большее. Все зависит только от нас.

**Секция № 4**  
**«PR, медиа и дизайн в цифровом мире»**

**Инфлюенсер как способ продвижения продукции**

Автор: Алексеева Д.М.  
Руководитель: Гапоник О.Ю.  
УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»  
Белкоопсоюза

В 1759 году Джозайя Веджвуд, молодой керамист и предприниматель, основал фирму «Josiah Wedgwood and Sons», ставшую в итоге одной из мировых производителей стаффордширской керамики. В наше время знаменитая компания входит в состав Waterford Wedgwood group и является одним из выдающихся международных премиум-брендов в мире.

В июне 1965 года Веджвуд принял участие в конкурсе по созданию сервиса для правительницы Великобритании. Одержав победу и став официальным поставщиком королевы Шарлотты, керамист воспользовался приобретенным статусом «королевского гончара» и организовал рассылку с упоминанием всех своих достижений. Продукция фирмы моментально приобрела ассоциацию с монархией, что придало ей дополнительную роскошность и престижность.

Данная история стала одной из первых задокументированных случаев явления, которое в наше время носит название «инфлюенс-маркетинг» или «маркетинг влияния» и представляет собой продвижение товаров и услуг через лидеров мнений.

Инфлюенсер – это субъект, владеющий способностью влиять на мнение о товаре у людей и решение о совершении ими покупки благодаря своему авторитету и знаниям в определенной области. Лидер мнений имеет последователей, с которыми взаимодействует на отдельной нише. Им может выступать не только человек, но и любая группа, бренд, компания или даже место, которым люди доверяют по ряду вопросов.

К настоящему времени особое распространение получил инфлюенс-маркетинг как направление интернет-маркетинга. Это обусловлено масштабной цифровизацией в различных сферах жизни, ростом числа интернет-пользователей и склонностью к доверию потенциальных покупателей отзывам, опубликованным пользователями и блогерами.

Однако ошибочно считать исключительной средой деятельности инфлюенсеров сеть Интернет, поскольку публичная личность может осуществлять продвижение товаров не только через социальные сети и иметь статус блогера. Таким образом, инфлюенсеров, исходя из занимаемой ими ниши, можно классифицировать следующим образом:

1. Фешен-блогеры – их контент посвящен стилю и веяниям моды. Рекламным продуктом выступает бренд одежды, аксессуаров или духов;

2. Бьюти-блогеры – специализируются на декоративной и уходовой косметике;

3. Тревел-блогеры – специализируются на туризме и рекламируют, как правило, технику, товары для походов, отели и т.д.;

4. Лайфстайл-блогеры – демонстрируют определенный стиль жизни, делятся советами, мыслями, прививают аудитории какие-либо привычки. Могут рекламировать широкий спектр товаров, если он соотносится с их жизненной концепцией;

5. Фуд-блогеры – специализируются на приготовлении или дегустациях блюд, ресторанном бизнесе. Рекламируют заведения и продукты питания;

6. Фитнес-блогеры – рассказывают о здоровом образе жизни и спорте, рекламируют полезные добавки, витамины, продукты питания;

7. Селебрити – знаменитости, известные в социальных сетях, в медиaprостранстве, а также входящие в отдельный круг элиты;

8. Криэйторы – творческие люди, генерирующие личный контент или продукцию. Входят художники, дизайнеры, музыканты, писатели и др.;

9. Эксперты – профессионалы своего дела, известные в конкретной нише: врачи, юристы, маркетологи и др.;

10. Личные бренды – личности с крепким имиджем, ассоциирующиеся с неким видом деятельности.

По размеру аудитории выделяют следующие уровни инфлюенсеров:

1. Мегаинфлюенсеры – знаменитые личности, имеющие больше миллиона подписчиков. Сотрудничая с мегаинфлюенсером, бренд повышает свою узнаваемость благодаря эффекту ореола – социально-психологического феномена, согласно которому человек будет иметь предрасположенность к положительной реакции на всю область деятельности какого-либо субъекта, если он испытывает одобрение к одному из его аспектов. Из недостатков выделяется высокая цена и низкая вовлеченность аудитории, составляющая всего 1-2%.

Данная группа в немалой степени представлена лицами, получившими свою популярность «офлайн» – это звезды кино и телевидения, спортсмены, музыканты, участники реалити-шоу. Однако есть и заслужившие известность благодаря созданию собственного контента в Интернете и продвижению через других блогеров.

2. Макроинфлюенсеры – субъекты с аудиторией от 50 тысяч до 1 миллиона подписчиков, имеющие высокий целевой охват на конкретном рынке, качество контента и открытость к сотрудничеству.

3. Микроинфлюенсеры обладают небольшой, но лояльной аудиторией до 50 тысяч подписчиков, что обеспечивает высокий уровень вовлеченности и доверия в 4-8%. Низкий ценник предоставляет определенную выгоду: бренд, приобретая рекламу у нескольких микроинфлюенсеров, может возыметь больший эффект, чем от пассивной аудитории более известного «лидера мнений».



4. Наноинфлюенсеры с аудиторией менее 10 тысячи подписчиков обладают авторитетом в конкретном сообществе. Их реклама воспринимается как приятельский совет, они имеют самую высокую степень вовлеченности, однако не дают большого охвата.

Доверие – важнейший элемент долгосрочных отношений между брендом и потребителем, а также одна из главных трудностей современной индустрии рекламы. Чем чаще потребители сталкиваются с целевыми сообщениями в Интернете и традиционных средствах массовой информации, тем больше падает общественное доверие к отрасли, что обуславливает значительное увеличение доли маркетинга влияния и, следовательно, его важность в процессе продвижения товаров.

### **Лидеры мнений в цифровой реальности**

Авторы: Вдовыдченко А.В.,  
Петровская С.В.  
Руководитель: Заречная А.К.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

В настоящее время покупатели все меньше доверяют прямой рекламе в медиа и все чаще прислушиваются к лидерам мнений, которые разделяют их ценности. Рассмотрим их историю возникновения.

Определить точную дату появления блогинга как явления довольно сложно, но она приходится на первую половину 90-х. «Отцом-основателем личных блогов» по версии New York Times стал Джастин Холл в 1994.

Развитие продолжалось и уже в начале 2000-х рост интереса к блогам о политике повысился. В 2008 году популярность получила одна из социальных сетей, в котором люди могли рассказывать о своей жизни.

Блог теперь – это не просто онлайн-дневник, обилие платформ и видов блогинга позволяет создавать разнообразный контент. Все это дает основание думать, что популярность блогинга будет только расти.

Амбассадорами блога являются личности, которые ведут тематическую страничку, регулярно наполняя ее материалами и давая обратную связь подписчикам. Они имеют статус Блогера.

Анализируя тот факт, что основным доходом блогеров является предоставление рекламы, сделанной на заказ и продажа собственной продукции (курсы, мерч, т.п.), можно сделать вывод, что они являются своего рода предпринимателями, тем самым тесно связаны с рынком.

В каждой торговой системе есть свои лидеры, но интернет-платформа имеет свою особенность, которая заключается в том, что лидерство блогера зависит от количества подписчиков. Про людей с широкой аудиторией можно сказать, что они являются лидерами мнений – лицами, способными

оказать широкое влияние на общественное мнение за счёт своего авторитета. В интернете такими личностями являются инфлюенсеры – это популярные личности с раскрученными аккаунтами в соцсетях.

Их главным отличием от блогеров является то, что блогер охватывает большое количество социальных платформ и тем для ведения блога или просто демонстрирует свою жизнь в аккаунте. Инфлюенсеры же специализируются на одной тематике и освещают только эти моменты, примерами являются маркетолог, нутрициолог, редактор, повар и т.д.

В маркетинге есть десятки способов продвигать продукт (от наружной до контекстной рекламы), но покупателю всегда важна личная рекомендация. Особенно от человека, за которым он следит долгие годы, то есть чьему выбору, вкусу, стилю жизни доверяет.

Согласно данным IAB Russia, за 2021 год рынок продажи продуктов через инфлюенсеров вырос в среднем на 63,6%, и его объем составил 11,1 млрд. В 2020 году он составлял 6,8 млрд.

Лидеры мнений стали особенно востребованным маркетинговым ресурсом, так как особенность рекламы через известного человека в том, что она таргетированна. Если автор создает спонсированный контент по привычному сценарию, то у публики не возникает вопросов об уместности информации. И, как следствие, люди покупают то, что в глазах лидера выглядит хорошо.

В каждом маркетинговом ходе есть свои плюсы и минусы. Рассмотрим все по порядку.

Главным преимуществом является факт того, что с помощью инфлюенсеров гораздо проще решается ряд проблем, таких как: узнаваемость бренда, приток новых клиентов, раскрутка нового продукта, удержание и лояльность существующих клиентов.

Ну есть и обратная сторона, есть некоторые блогеры, которые не просто пишут посты, но и продают всевозможные услуги – видео с тренировками, образовательные программы, программы для похудения и даже оказывают медицинскую помощь. При этом большинство из них не имеют соответствующего образования, а некоторые, едва разобравшись в определенной теме, «штампуют» один вебинар за другим.

Исходя из этого, можно сделать вывод: чтобы работа с лидерами мнений была продуктивной, нужно научиться использовать их «плюсы» и нейтрализовать «минусы». Ведь блогер не дает гарантии результата и даже может стать неуправляемым – сделать рекламу не по вашим требованиям, навредить репутации компании. Поэтому важна подготовка: стратегия с детальным исследованием статистики и репутации инфлюенсера, которому вы доверяете стать лицом вашего бренда на время коллаборации.

Список использованной литературы:

1. <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html>  
История блокинга.

2. <https://netology.ru/blog/05-2020-kak-rabotat-s-influencerami> Кто такие лидеры мнений и как с ними работать.

3. <https://vc.ru/u/376359-anastasiya-blohina/105308-rabota-s-liderami-mneniy-poshagovoe-rukovodstvo> Работа с лидерами мнений. Руководство.

4. <https://www.ridus.ru/news/304181> Реклама у блогеров.

5. <http://gramota.ru/slovari/> Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех.

## **PR-мероприятия в сети интернет**

Автор: Домась Е.А.

Руководитель: Гапоник О.Ю.

УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»

Белкоопсоюза

На сегодняшний день эпидемия коронавируса вынудили рынок бизнеса и PR-мероприятий Республики Беларусь и всего мира в целом трансформироваться в ускоренном режиме. Стремительно развиваются существующие и появляются новые онлайн-платформы, способствующие правильному выбору каналов продвижения рекламы.

PR в интернете – это крупный комплекс онлайн мероприятий, который позволяет налаживать связи с общественностью, а также влияет на узнаваемость, мнение потребителей и лояльность целевой аудитории.

В данный период времени пиар в сети интернет по сравнению с оффлайн-пиаром, который представляет собой совокупность всех способов продвижения, которые не задействуют всемирную паутину, обеспечивает более высокий уровень взаимодействия с целевой аудиторией, так как население все больше доверяет брендам с «человеческим лицом», компаниям, которые поддерживают активность во всемирной информационной сети.

Преимущества использования онлайн-пиара заключаются в предоставлении возможностей потребителю самостоятельно сделать выбор, а именно выбрать всевозможные информационные потоки и степень погруженности в них. В связи с высокой скоростью распространения информации онлайн-пиар создаёт благоприятную среду для создания, самостоятельного запуска и распространения сообщений без дополнительных затрат на их поддержку.

Выделяют следующие пиар-мероприятия в сети интернет:

1. Сайт – является совокупностью информационных блоков и инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, которая может быть представлена реальными и потенциальными клиентами, партнерами, а также представителями средств массовой информации. В первую очередь

пиар-компанию в сети интернет необходимо начать с создания персонального сайта, являющегося важнейшим элементом пиара в сети интернет, а также основой для реализации остальных методов, образуя базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) совмещает сегменты информации мирового сообщества в единое целое.

2. Контекстная реклама – это интернет-объявления, демонстрирующие потребителю, в случае, когда он самостоятельно проявляет интерес к товару либо услуге. Принцип действия контекстной рекламы заключается в том, что потребитель ищет информацию о товаре, услуге – объекте маркетинговой деятельности. Как только он набирает запрос, поисковик, вместе с обычными результатами, показывает объявления, оплаченные различными компаниями.

3. Тематические статьи – публикация ознакомительных и информационных статей, с упоминанием и ссылкой на сайт компании. Размещать статьи возможно посредством онлайн-журналов, средств массовой информации, каталогов как бесплатно, так и платно.

4. PR в социальных сетях – это мероприятия, проводимые в социальных сетях с целью продвижения бренда, увеличения трафика, привлечения новых клиентов и повышения продаж. Пиар в социальных сетях осуществляется посредством управления группами и страницами. Удобство продвижения в социальных сетях заключается в том, что реклама направлена на целевую аудиторию, которая могла быть заинтересована в предоставлении продукции или услуги.

5. Проведение онлайн-семинаров и конференций – общение с потенциальными клиентами, путём организации различных семинаров, лекций, конференций позволяет привлечь внимание интернет-общественности. Главное достоинство данного метода в том, что клиент бесплатно или за плату сможет получить полезную для него информацию о компании, товаре, услуге.

6. Вирусный маркетинг – создание и публикация в сети различных видео, статей и других видов контента с упоминанием о компании. Если данный контент попал в точку и интересен, то клиенты самостоятельно способствуют распространению, пересылая его от одного человека – к двум, от двух – к четырем, от четырех – к восьми и так далее в геометрической прогрессии, увеличивая целевой охват аудитории.

7. Акции и конкурсы – хороший способ привлечь внимание интернет-общественности и заявить о своей компании, направлены на то, чтобы влиять на путь покупателя на различных этапах его осведомленности о товаре. Акции и конкурсы приносят экономический результат за счет создания дополнительной мотивации к покупке, тем самым увеличивая покупательскую способность на некоторый период времени.

8. Спонсорский контент – это интересный для конкретной целевой аудитории материал, который повышает узнаваемость, увеличивает

вовлеченность, а уже только потом призывает к покупке. В данный момент целевая аудитория становится более требовательная к контенту и с легкостью распознаёт рекламные хитрости, поэтому в первую очередь необходимо заинтересовать клиента, показать пользу, расположить его к себе.

В заключении следует отметить, что сеть интернет даёт практически неограниченные возможности руководству фирмы при работе с потенциальными клиентами и, что каждое PR-мероприятие в сети интернет по-своему эффективно и уникально, т.к. его инструментарий разнообразен.

## **Трансформация функций маркетолога в современном мире**

Автор: Жуковская Ю.А.  
Руководитель: Гапоник О.Ю.  
УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»  
Белкоопсоюза

В наши дни маркетинг представляет собой крайне сложно организованную функцию и совокупность различных процессов, обеспечивающих наибольшую выгоду при удовлетворении потребности покупателя. С развитием технологий данная сфера видоизменилась и разделилась на множество дисциплин, отражающих и позволяющих отвечать на изменения ситуации на рынке. Современные проблемы, преимущественно связанные с пандемией и формированием технологий, а также других событий, увеличивают условия к социальной ответственности маркетологов. Под влиянием данных разнонаправленных условий маркетинговые подразделения меняются, приобретая более гибкие черты, активизируют взаимодействие с другими отделами и отвечают за стимулирование роста во всём мире.

В настоящий момент в глобальной экономике начинается четвертая индустриальная революция или «шестой технологичный уклад». Согласно учениям иностранных авторов, в это время общество переживет внушительную трансформацию, которая сможет радикально изменить объем работы, направление жизни и коммуникации во всем мире.

На мой взгляд, только накопленный исследованиями и практикой опыт маркетинга за счет свежей направленности действий и мыслей субъектов экономики может поспособствовать мировой перестройке социально-экономической системы.

Необходимо отметить, что двадцать первый век является временем массовой цифровизации, запустившей в переломный момент абсолютно все отрасли глобальной и белорусской экономики. Нынешние сферы упомянутой деятельности обязаны править достаточно обширным потоком данных, порой в режиме настоящего периода и на «удаленке». Это

определяет формирование digital-маркетинга – области маркетинга, подразумевающей продвижение товаров и услуг с помощью использования цифровых технологий на всех этапах взаимодействия с покупателем.

Инструменты цифрового маркетинга помимо продвижения продукции энергично сосредотачивают информацию об аудитории как для оптимизации маркетинговых кампаний, так и с целью изучения рынка и испытания всевозможных гипотез. Действующие рыночные данные отдела маркетинга могут быть с немалым успехом использованы в процессе управления ключевыми функциями организации, такими как: финансовая деятельность, логистика, бухгалтерский учет и анализ, а также другие.

При умелом управлении отдел маркетинга сможет овладеть одной из основных ролей в управлении компанией, поскольку в незамедлительно возрастающем мире важно живо и качественно приспосабливаться под актуальные тренды и события.

Таким образом, можно определить следующую основную формулировку: «Маркетологи обязаны думать по-новому, рынок обязан думать по-новому – думать иначе».

Инновации – современный термин, обозначающий нововведения, который за короткий промежуток оброс множеством стереотипов. Один из самых распространенных заключается в том, что вышеупомянутый термин целиком объединяют с новым научно-техническим решением. Инновации в просторном значении – это все, что организуется оригинально, отлично от принятого ранее. Они открывают огромную сферу свободы для деятельности маркетолога. Важно понимать, что первые особы бизнеса не ждут от маркетологов изобретения технологично свежих «нано-продуктов», они ждут, что маркетинг будет представлять продукты по-новому, создавая свежие и не наскучившие потребителю формы предложения. Решение является инноваторским не только с точки зрения технологий или продукта, а также отталкиваясь от модели сопровождения клиентов, новых сервисов, и конечно, способов и методов продвижения.

## **Влияние PR-технологий и рекламы на сознание людей**

Автор: Заварзин Д.С.

Руководитель: Мамадсодиков З.Ш.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

*«Знания – лучшая валюта XXI века»*

*В.В. Путин*

Целью исследовательской работы является выявление современных проблем, связанных с дезинформацией и влияние СМИ на мирных граждан.

Что же такое PR-технологии? - это целенаправленная деятельность по

формированию определенного мнения о конкретном субъекте, в качестве которого может выступать, коммерческая компания, политический деятель, артист, общественная организация, политическая партия, товар и т.д.

И так, начнем с далекого 2014-го года, перед выходом новой модели iPhone 6 от компании Apple появилась информация от источника USAGM о "снижении объёма аккумулятора смартфона на 25% от заявленного аппарата на конференции", естественно компания Apple опровергло все в скором времени. Но как итог сумма убытков составило более 60 миллионов долларов, а также за этим последовало разбирательства и судебные иски.

В наше время нужно сохранять бдительность и отчетность своих действий, ведь на каждом шагу нас может преследовать ложь и обман, от обыкновенной хитрости маркетолога до лжепропаганд.

Как не поддаваться на тот или иной обман?

Рассмотрим 3 основных правила:

1) Это правило подходит ко всем жизненным ситуациям "Аналитика информации". Этим пренебрегают все люди, казалось бы, что тут может быть сложного, но простая невнимательность или условность может печально обернуться.

2) "Независимость" - поможет избежать манипуляционного предложения, и даст объективный взгляд на действие конфликтующих сторон.

3) "Планирование" - умея планировать и распределять ресурсы, некоторые проблемы однажды утратят свою актуальность. Стоит воздержаться от покупки нового гаджета или брендовой одежды во время экономического спада.

Зная о уловках СМИ и эти 3 правила неподатливости, мы сможем сохранить себе самое главное: внешнее и внутреннее здоровье.

Поговорим о другой стороне медали PR-технологий, которая несёт пользу обществу.

- Донесение до потребителей преимущества, ценность товара (бренда).
- Помогает влиять на государственные структуры, лидеров власти через общественные организации и СМИ.

- Развитие инфраструктуры предприятия, поиск партнеров и соотрудников.

- Широкое оглашение о социальной поддержке людям и животным.

Волонтерское движение «Твори Добро» техникума организовало благотворительную акцию для помощи бездомным животным, которая проводилась с 20 ноября по 10 декабря 2021 года. Откликнулось более 30% обучающихся, каждый третий не остался в стороне, «помощи по возрастному контингенту» подростки от 15-18 лет составляют 47%; молодежь от 18-24 лет составляют 33%, и люди 24-30 лет составляют 20%.

Из этого можно сделать вывод, что не ко всей рекламе и объявлениям нужно относиться скептически, а также нужно показывать и рассказывать о своих особенностях, ценностях и преимуществах.

Думаю, что сила – в правде. «У кого правда – тот и сильнее» (Д. Багров).

## **Разработка серии агитационных плакатов, медиапрезентации и сайта, посвящённых ГТО**

Авторы: Ковалев И.С., Смирнова Д.А.  
Руководители: Морозова И.А.,  
Гришина О.П., Хрящева М.В.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Уважаемые участники конференции! Мы студенты 4 курса, Дарья Смирнова и Ковалев Иван, представляем доклад на тему: «Разработка серии агитационных плакатов, медиа презентации и сайта, посвященных Всероссийскому физкультурно-спортивному комплексу ГТО».

В этом учебном году Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина представил серию плакатов на тему «ГТО», разработанных студентами специальностей Дизайн (по отраслям) и Реклама для оформления спортивного зала техникума. Плакаты выполнены на курсе компьютерной графики куратора проектов Морозовой И.А.

Основная цель нашей работы: разработка дизайн-проектов для проведения и оформления мероприятий комплекса ГТО.

Первым этапом в нашей работе стало изучение установленных нормативных требований, полноценной программы и нормативной основы физического воспитания возрастных групп от 16 до 25 лет, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации.

По результатам мозгового штурма и составили этапы работы.

Перед нами возникли такие задачи как: ознакомиться с полным комплексом нормативов, выбрать тему для разработки графических иллюстраций, которые основаны на разных видах спорта.

Разработать эскизы, найти графические приёмы и стилистики исполнения персонажей в графике, их эмоции, их движения.

После создания эскизов, следующим этапом стало сканирование скетчей и создание векторных иллюстраций. Далее были использованы цифровые персонажи, чтобы в дальнейшем оживить их с помощью анимации и заказать тираж планшетов из пластика в типографии для дальнейшей экспозиции.

Администрация техникума во главе с учредителем – Новосибирским облпотребсоюзом профинансировали реализацию проекта.

Работы планируется использовать в качестве инфографики при подготовке к сдаче нормативов ГТО студентами техникума.

Важным этапом стала разработка серии плакатов, в которых использовались различные приемы стилизации скетчинга. Основной стиль наших персонажей называется «плоский дизайн» (англ. flat design) – дизайн интерфейсов программ и операционных систем, представленный как



противоположность реализму. По задумке, «плоский дизайн» должен подчёркивать эффект «очаровательной простоты», понятной молодёжи.

Мы объединили авторские иллюстрации в единую стилистику с помощью узнаваемого логотипа движения ГТО и сопроводительного поясняющего текста с характеристикой и правилами испытаний ГТО. Таким образом получился полноценный комплект демонстрационных материалов, включающий в себя графические плакаты, стенды, планшеты, инфографику, сайт, анимацию.

Третьим этапом работы стал заказ тиража планшетов из пластика в типографии.

В процессе подготовки мы смонтировали и озвучили видеоинсталляцию к проекту для трансляции в медиа-среде. Также был создан сайт-лонгрид на платформе Тильда, посвященный нашему проекту.

20 лучших работ наших студентов приняли участие в выставочном проекте Молодой дизайн – 2021 в Городском Центре культуры ЦК19. Но успешное участие в проекте не единственная наша цель. Наши работы будут размещены в самом сердце нашего техникума – актовом зале и каждый из студентов сможет увидеть наш призыв на участие в программе ГТО, ведь, здоровая нация – будущее России.

Вы также можете следить за нашими работами и новыми проектами в интернете: на нашем сайте и в наших социальных сетях.

## **Основные тенденции развития PR в современных условиях**

Автор: Сайко В.В.  
Руководитель: Гапоник О.Ю.  
УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»  
Белкоопсоюза

Уже прошло два года как мир охватила пандемия... С тех пор множество разного рода бизнесов и даже образовательных учреждений, и других организаций шагнули вперед, перейдя частично или даже на 100% в online-режим, соответственно, вместе с этим, начали развиваться различные виды маркетинговых технологий.

В число развивающихся технологий входит PR-маркетинг или по-другому – связи с общественностью.

Что же представляет собой PR, как далеко шагнул вперед и почему стал одним из главных ключей успешного современного бизнеса?

Одна из трактовок PR – это технологии, главная идея которых, создание взаимопонимания и поддержание доброжелательных и выгодных отношений между «продавцом» и общественностью. Если углубиться более детально, то в современности такой вид связей может встречаться и в

различных сферах деятельности. Точное определение PR-маркетинга тяжело сформулировать, так как спектр целей и действий очень широк.

Но все же пора задаться вопросом, что же является залогом успешных продаж? Верно, это доверие потенциального клиента или потребителя к продукту, информации и их создателю.

Теперь стоит ответить на вопрос: «Как все-таки далеко эта отрасль ушла вперед и почему она стала залогом успешности при грамотном и комплексном использовании?».

Нынешний маркетинг уже не может работать по устаревшей программе «сделай-продай». Сейчас нужно не просто пытаться завлечь покупателя – его нужно всеми силами удержать. Ранее основными инструментами PR являлись пресс-релизы, питчи (разновидность встречи с прессой с целью – заинтересовать краткой информацией, которая смогла бы привлечь аудиторию) и другие специальные мероприятия. Коротко говоря, СМИ и телевидение были главными каналами в связях с общественностью, а сейчас, в 2022 году, смело можно говорить, что все это «затмила» сеть Интернет, а точнее – социальные сети и мессенджеры.

С приходом пандемии произошло изменение контента и подачи информации. На сегодняшний день информация может быть представлена в формате online в виде конференций, различных вебинаров, подкастов, видеороликов и прямых трансляций – они способствуют поддержанию связей с обществом. В приоритете, контент, который «цепляет» и при этом он должен сопровождаться «авторским стилем». Также приветствуется интересная подача, юмор, наличие аргументов и фактов, и один из главных критериев – красивая чёткая картинка и правдивая информация – это элементы, которые позволяют «зацепить» и заставить потенциального клиента смотреть и слушать дальше, а впоследствии и купить.

Обязательным критерием является то, что сам контент должен быть полезен. Но, конечно же, эта «полезность» зависит от направленности на определенный сегмент. Если брать сегмент по возрастному признаку, то самым доступным и простым является молодежь. Ведь наибольший процент пользователей Интернета является именно она. Но и тут есть свои трудности, так как необходимо собрать большое количество информации и провести анализ, от которого зависит правильность выбора площадки, передача данных и постановка задач с целью удержания аудитории, и как конечный итог – успешные продажи. Для быстрого и качественного развития желательна высококвалифицированная команда и определенный бюджет, зависящие от возможностей организации или предпринимателя.

Также, в нынешнее время, во избежание больших потерь, на PR-маркетинг, а точнее на PR-специалиста возложены обязанности оценки возможностей и рисков. Если еще несколькими годами ранее в Интернет-нише уровень конкуренции был не слишком высок, то в 2022 году можно сказать, что рынок здорово увеличился, но еще не переполнен, поэтому для PR-компаний нужно оценивать все возможности и риски.

За последние годы понятия «личный бренд» и «личные контакты» широко распространились в сети и имеют прямое отношение к теме статьи.

Как и говорилось ранее, для удержания аудитории необходим «авторский стиль», а это и есть «личный бренд». Лицом бренда могут выступать различные люди: сотрудники, руководители, амбассадоры и др. Вся сила личного бренда в том, что с его помощью мы, как бы, можем прикоснуться к целевой аудитории и завоевать ее доверие. Также ключевую роль играет то, что обществу интереснее наблюдать за человеком и эмоциями, а не предприятием.

Личные контакты также могут быть представлены различными видами: закрытые чаты, форумы, группы и др.. С их помощью возможно дать потенциальному клиенту почувствовать себя «уникальным», что усилит его доверие к «продавцу».

Еще в качестве немаловажного фактора играет роль выбор площадки для PR-компаний. На данном этапе на сегодняшний день лучшими площадками являются социальные сети. Они позволяют выделять сегменты по таким признакам, как: пол, возраст, место проживания и интересы целевой аудитории. Тут же упрощается проведение анализа, ведь социальные сети дают нам четкие данные о статистике, опираясь на которую, мы будем знать какой контент и формат больше всего понравился аудитории и в каком направлении стоит двигаться дальше.

Подводя итоги, можно сказать, что использование современных PR-инструментов положительно влияет на развитие бизнеса и личного бренда. Еще более успешным будет использование их в комплексе с другими маркетинговыми стратегиями. И не стоит забывать всю суть связей с общественностью — для завоевания внимания аудитории необходимо использовать правду, аргументы и факты.

## **Электронная биржа рекламы и услуг**

Автор: Скоблик М.С.  
Руководитель: Иткина О.Л.  
УО «Гомельский торгово-  
экономический колледж»  
Белкоопсоюза

**Введение.** Заполнение медийного пространства рекламными сообщениями привело к тому, что уровень потребления рекламного продукта значительно снизился. Большинство представителей бизнес кругов начинают переосмысливать свою коммерческую деятельность и все больше склоняться к использованию возможностей интернет пространства, которое является инструментом для получения высокой прибыли.

Электронный маркетинг – эффективный способ рекламной деятельности, он имеет ряд серьезных преимуществ, в отличие от других видов рекламы, хотя и считается самым молодым. Преимущество интернет рекламы – легкое воздействие на узкие круги целевой аудитории, на сокращение расстояния между рекламодателем и потребителем.

Интернет – средство для создания реальных интерактивных систем, неограниченных по времени или рекламной площади, определяет его как идеальное средство для создания имиджевой и товарной рекламы. При этом низкая стоимость контакта с аудиторией, которая в имиджевой рекламе не так важна, определяет сервер интернета как носитель для данного вида рекламы. Таким образом, выбранная тема является актуальной.

Цель: разработка платформы электронной биржи рекламы и услуг.

Задача: выстроить виртуальную среду, которая соберёт в единые целые массивы информации всех видах деятельности человека.

Основная часть. Итак, биржа рекламы – это специальная платформа, которая объединяет тех, кто хочет поместить свою рекламу в той или иной социальной сети, и тех, кто предлагает свои сообщества и аккаунты для размещения рекламных объявлений.

Известно, что каждая электронная биржа специализируется на определённых социальных сетях и предназначена, в целом, для различной аудитории. Разработанная электронная биржа, в большей своей части, предназначена для молодого поколения.

Большая часть аудитории ВКонтакте – молодежь 16-25 лет, а значит, старомодными и «проверенными» методами эффективно разрекламировать товар или услугу уже не получится. Здесь нужен свежий подход.

Реклама в социальных сетях, тем более настолько масштабной как ВКонтакте (ежедневная аудитория в 43 миллиона посетителей), требует хороших знаний в SMM, то есть рядовой предприниматель не может постичь всю сущность правильного рекламирования товаров и услуг. Только специалист SMM способен разобраться во всех тонкостях и нюансах правильной рекламы сообщества, причем сделает это быстро и эффективно.

Методы исследования. На разработанной бирже реклама работает как аукцион. Чем меньшая цена за показ или переход будет назначена, тем медленнее будут откручиваться объявления, и тем меньше потенциальных клиентов ее увидят. Рекламируя срочные мероприятия, цену можно немного повысить. Для достижения максимального эффекта при минимальных затратах, реклама должна быть настроена по схеме: правильно подобрать целевую аудиторию → разделить ее на подкатегории, чтобы проверить эффективность каждой → создать хорошее объявление с «цепляющими» картинками и текстом → проанализировать результаты для выявления лучших рекламных блоков.

Для ведения рекламной кампании можно назначать и сторонних исполнителей, которые могут полноценно настраивать и проводить рекламную кампанию.

Разработанная биржа рекламы позволяет рекламодателям самостоятельно устанавливать цену, либо осуществлять переход на разработанную платформу.

В ней существует 2 режима размещения рекламы в группах: автоматический и ручной. В первом случае сервис биржи сам автоматически подбирает заказы исходя из тематики, локации и возрастных характеристик подписчиков. Администратор только вручную настраивает количество постов в день и время их публикации. Ручной режим размещения отличается тем, что администратор сам выбирает посты, исходя из нужной тематики, и времени их публикации.

Результаты исследования. Если проанализировать результаты работы биржи за период с декабря 2020 года по настоящее время, то можно отметить, что прибыль в среднем увеличивается на 18-30%, так как опытные администраторы подбирают рекламу лучше, чем автоматизированная система, и учитывают потребности целевой аудитории.

Чтобы понять, какое рекламное объявление наиболее эффективное, нужно использовать сплит-тесты, изменяя в блоках некоторые элементы, и смотреть, по какому объявлению «кликают» лучше всего. Также следует использовать функцию ретаргетинг, то есть если пользователь, побывавший на сайте, ничего не заказал, в следующий раз можно показать ему другое объявление, например, с очень выгодной скидкой. Все пользователи, которые заходили на сайт или в сообщество, собираются в отдельную базу и им показывается специально настроенная под них реклама.

Заключение. Таким образом, разработанная электронная биржа – это комплекс мероприятий в сети, целью которых является привлечение внимания широкой аудитории. Поэтому можно смело утверждать, что кто владеет информацией, тот владеет миром.

Как показывает практика использования электронной биржи рекламы и услуг, биржевая статистическая и аналитическая информация пользуется стабильным спросом. Она помогает лучше ориентироваться в рыночных тенденциях, точно прогнозировать ситуацию на рынке и с учётом этого выстраивать оптимальную стратегию и тактику её работы.

Аналитика разработанной биржи находит применение не только в бизнесе, но и в научной сфере. На сегодняшний день эта информация активно используется учащимися и студентами, например, при написании курсовых и дипломных работ, рефератов и т.д.

Подводя итог необходимо отметить, что информация, представленная на разработанной электронной бирже рекламы и услуг, широко востребована во многих областях, а тот факт, что биржа является ее первоисточником, гарантирует достоверность, точность и актуальность всех сведений и данных.

Список использованной литературы:

1. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – М: Омега, 2019. – 315 с.

## **Официальный сайт как инструмент PR-деятельности Гродненского областного потребительского общества**

Автор: Станилевич К.И.  
Руководитель: Ерошкевич Е.К.  
УО «Гродненский колледж  
экономики и управления»  
Белкоопсоюза

На рынке PR-услуг прочное место начал занимать новый тип связей с общественностью – PR-Internet. Интернет стал мощным инструментом для PR, который позволяет выстроить доверительные отношения и положительный образ, установить двухсторонний контакт с аудиторией в режиме реального времени. Интерактивность позволяет получать обратную связь, что является важным моментом в PR-деятельности.

Одним из инструментов PR-деятельности в сети Интернет является официальный сайт компании. Размещение информации на официальном сайте дает компании возможность рассказать своим потенциальным клиентам о предлагаемых продуктах и услугах, проинформировать общественность о значительном событии в жизни компании, продолжить создание благоприятной атмосферы вокруг компании и выпускаемой ею продукции, что в конечном итоге будет способствовать позитивному отношению клиентов и партнёров.

Проанализировав материалы, размещённые на сайте Гродненского областного потребительского общества, можно сказать, что структура сайта разработана грамотно. Информация, размещенная на сайте, положительно влияет на имидж организации, позволяет укрепить бренд «Родны кут», информирует партнёров, потребителей о различных отраслях деятельности.

Официальный сайт Гродненского областного потребительского общества – это его «лицо» в интернете. Сайт по своей структуре больше информационный, чем торгующий, что, конечно же, не в полной мере отвечает целям общества. На сайте размещены кнопки меню: структура организации, история, обращения граждан, новости, филиалы, акции, доставка еды, «Родны кут» доставка, Кафе «Родны кут», Интернет-витрина.

Название организации и товарный знак на главной странице способствуют формированию узнаваемости бренда. В дизайне сайта используются фирменные цвета бренда Белкоопсоюз, легко читаемый шрифт. Слайды, которые динамично сменяют друг друга и содержат информацию о всех видах деятельности общества способствует формированию представления о масштабе деятельности организации, установлению партнерских отношений. Информация об истории потребительского общества формирует у пользователей впечатление о стабильности организации, доверие, так как она уже около 80 лет осуществляет обслуживание потребителей. Информация на странице «Об

организации» способствует формированию положительного имиджа, так как содержит сведения о развитии материально-технической базы и кадровом потенциале. Страницы, характеризующие виды деятельности Гродненского областного потребительского общества содержат своеобразный отчет о политике, проводимой в каждой из отраслей с целью повышения конкурентоспособности. Информация об открытии новых торговых объектов современного формата, особенно в сельской местности, агрогородках, райцентрах позволяет сформировать доброжелательное отношение к организации, а также является инструментом стимулирования сбыта. Информация об участии общества в городских мероприятиях, приуроченных к знаменательным датам и праздникам способствует формированию положительного отношения к организации, создает впечатление причастности ее к формированию патриотизма и идеологии. Укреплению доверия и повышению уровня осведомленности посетителей сайта способствует информация о достижениях и наградах организации.

На сайте есть сведения о работе общественных объединений, которые оказывают помощь и поддержку сотрудникам.

Для связи с организацией на сайте размещены контакты, фамилии руководителей самого Гродненского областного потребительского общества и всех его структурных подразделений, и унитарных предприятий.

Однако, потенциал сайта как инструмента PR-деятельности используется не в полной мере. Сайт не удобен для того, чтобы заказать товар или еду здесь и сейчас. Нет подробной информации о ценах, видах и условиях заготовки сельскохозяйственной продукции. Страница «обращения граждан» не позволяет быстро реагировать на вопросы, претензии, пожелания, а лишь характеризует процедуру обращений.

Для повышения эффективности PR-деятельности необходимо:

- разместить обращение председателя правления Гродненского областного потребительского общества к потребителям и к партнерам, что будет способствовать повышению уровня доверия к организации;

- новости должны публиковаться ежедневно, так как неактуальность информации отрицательно влияет на отношение в целом к организации;

- сайт должен иметь обратную связь с потребителями, которую можно организовать в форме вопрос-ответ, что позволит быстро отвечать на вопросы посетителей сайта или использовать рейтинговый метод оценки качества работы общества, его структурных подразделений;

- сделать ссылку на отраслевую газету «Вести потребкооперации», в которой регулярно отражается деятельность общества и системы потребительской кооперации страны;

- формированию положительного имиджа будут способствовать материалы о спонсорской деятельности Гродненского областного потребительского общества, так как организация является одним из спонсоров учреждения образования «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза и оказывает материальную поддержку;

-отслеживать публикации в СМИ и делать ссылку на них на сайте.

-создать корпоративный блог, так как то, что никто не читает блоги на сайтах – миф. Людей интересует изнанка, личный опыт, другие люди и их роль в создании компании, личные истории.

На сегодняшний день уже не встает вопрос: нужен сайт или не нужен, но очень актуальна тема, как сделать сайт максимально эффективным с точки зрения успешной коммуникации и поддержания благоприятного имиджа. Наличие у организации веб-сайта сегодня считается не просто делом престижа, а необходимостью. «Если Вы не представлены в Интернете – Вы просто не существуете» – этой фразой можно описать значение сайта для организации, даже если её деятельность не связана с информационными технологиями и продажей товаров в Интернете.

## **Дезинформация в средствах массовой информации**

Автор: Чернышева А.В.

Руководитель: Контонистова У.А.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

На сегодняшний день нет более влиятельного социального института, чем средства массовой информации (СМИ). Обмен информацией происходит всегда и везде, а отрицательным эффектом такого плотного информационного поля становится не только перегрузка нервной системы, но и дезинформация. С каждым днём появляется всё больше сообщений, которые не имеют отношения к достоверным фактам.

Под термином «дезинформация» понимается процесс манипулирования тем или иным материалом: введение кого-либо в заблуждение путем предоставления неполных сведений или полных, но уже в совершенно ином смысле, искажения контекста или части информации.

Манипуляция в психологии понимается как способ воздействия на другого человека. В нашем случае-способ воздействия на огромную аудиторию в интернете и других средствах распространения информации.

Сегодня очень активно используются различные социальные сети и блоги как один из наиболее простых и доступных способов коммуникации, поскольку аудитория данных сетей охватывает наиболее активную молодежь, способную самостоятельно усиливать воздействие новостей путем многократной рассылки сообщения.

Основная проблема дезинформации - это её содержание. Зачастую информаторы для подтверждения своей фикции используют фотографии, которые были сделаны другими людьми и при других обстоятельствах, фальсифицированные документы, слова людей, чьи имена могут быть неизвестны или придуманы, а также слова людей, которые были



произнесены, но при других обстоятельствах. Люди часто верят таким доказательствам, не проверив их на подлинность в интернете.

Именно поэтому очень важно внедрить в информационное поле площадку, где можно проверить правдивость информации, а также лучше всего читать, слушать или смотреть надёжные и подтверждённые новостные сайты, где предоставляют подтверждённые сведения. Например, в Российской Федерации – это РИА Новости.

Нельзя забывать о действии и бездействии людей. Дело в том, что если допускать данную проблему в сети и интернете, то легко можно устроить информационную войну. Цель ложных слухов как раз и состоит в том, чтобы разбудить и разделить общество, спровоцировать определенные группы друг против друга, заставить аудиторию испытывать эмоциональные всплески, чтобы превратить мысли людей в огромную корзину лишней неподтверждённой информации.

Самое важное, если вы заметили, что информация не соответствует уже подтверждённым сведениям или не несёт за собой точных доказательств, то вы в любой момент можете пожаловаться на неё, ссылаясь на спам. Чем больше будет активность людей - тем больше шансов на приостановление распространения информации. Для этого важно внедрять молодому поколению всю важность этой проблемы, проводить беседы и лекции на тему фактчекинга, обучающие статьи и уроки по её определению и дальнейшему её устранению.

Нам как обществу следует лучше разбираться в психологических механизмах этого явления. Мы легко верим в то, что нам говорят, если это соответствует нашим ожиданиям, представлениям и идеалам или же противоположно этому - шокирует и пугает.

Дезинформация зачастую – именно то, что мы хотим или категорически не хотим услышать, поэтому подсунуть нам её довольно просто. Как ни странно, намного труднее донести до людей правду, если она противоречит некоему мифу или идеалу, основанному на внутренних убеждениях и внешних ориентирах. Определить недостоверную информацию можно, только если сам обладаешь информацией. Как правило, дезинформация касается проблем, которые имеют глобальный характер. Поэтому особое внимание нужно обращать именно на эти вопросы. Лучше всего не торопиться с выводами, а также к минимуму свести объем получаемых подозрительных сведений.

*Секция № 5*  
*«Развитие Российской Федерации как правового*  
*государства: современное состояние и проблемные аспекты»*

**Проблемы миграционной политики в Российской Федерации**

Автор: Абдурахмонова С.К.  
Руководитель: Пучкова Н.Е.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Миграционная политика имеет множество сторон: экономическую, демографическую, социальную и др. Вспоминая о миграционной политике, мы также вспоминаем и о трудовых миграциях, с которыми также связано множество проблем.

Можно выделить следующие проблемы миграционной политики Российской Федерации:

1. Незаконные мигранты. Их большое количество свидетельствует о несовершенстве миграционного аппарата. Согласно статистике ООН, Россия занимает второе место в мире по числу мигрантов. Количество их составляет 11 млн. Однако, согласно данным Федеральной Миграционной Службы, официально трудоустроено 1,5 млн., а разрешение на временное проживание получили 720 тысяч.

2. Сложности в межведомственных отношениях.

3. Несовершенство системы привлечения иностранных рабочих. В России механизмы отбора иностранных рабочих находятся на стадии зарождения. Также, миграционные службы не полностью берут во внимание нынешние и будущие потребности социально-экономического и демографического развития, интересы работодателей и общества. В основном миграционные службы ищут временных работников, не создавая условий для постоянной жизни и для их адаптации и интеграции.

4. Низкий уровень профессиональной подготовки, образования и знания русского языка мигрантов. Как правило, прибывающие рабочие такого типа являются выходцами из бывших стран СНГ. Низкий уровень профессиональной подготовки и образования обусловлен тем фактом, что большинство мигрантов из стран СНГ – жители сельской местности.

5. Отток российских граждан. Из-за него происходит изменение этнического и социального состава регионов и городов России.

6. Одной из главных проблем миграционной политики Российской Федерации является эмиграция. Эмиграционный потенциал среди российских ученых очень велик. Примерно 10% ученых хотят покинуть страну в поисках работы за рубежом навсегда, около 20% ищут временную работу за границей.

7. Внимание, уделяемое образовательной иммиграции, мало. В страну необходимо привлекать специалистов из других стран, чтобы пополнить численность трудоспособного населения и стимулировать культурный обмен. Россия занимает восьмое место в мире по численности иностранных студентов (около 80 тысяч на 2012г.). Потенциал системы образования велик, однако, не используется в полную силу.

Низкая территориальная мобильность населения (имеется в виду как внешняя, так и внутренняя). Это обусловлено рядом причин: несовершенство транспортной сети, дорогое жилье и аренда на него, общий уровень дохода среди населения низок. Данные переписи 2010 говорят о том, что 97% россиян живут там, где родились. Внутренние иммигранты составили 1-2% от всего населения (около 2 млн.)

### **Правовая безграмотность несовершеннолетних**

Автор: Банщиков Н.В.  
Руководитель: Романова И.В.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

*«Мы должны быть рабами законов,  
чтобы стать свободными»*

*Цицерон*

Будущее нашего государства, как и мира в целом, зависит от молодого поколения, которое ещё не до конца осознаёт этого. На данный момент, юные граждане не достигшие совершеннолетия, являются одной из самых незащищённых социальных групп общества, которая ещё не в силах полноценно отстаивать свои права.

Правовая неграмотность как фактор, влияющий на совершение противоправных деяний, по результатам многих исследований вышел на первое место с огромным преимуществом. В России уровень правовой культуры в крайней степени низок, так как лишь 12 % населения хорошо разбираются в правовых вопросах, а как же быть с остальными 88%? При этом незнание и неуважение законов, не владение элементарными знаниями о своих конституционных правах и, отсюда, неумение их отстаивать и защищать – всё это приводит к негативным последствиям (недоверие к власти, социальная напряженность и т.д.)

Оценивая поступки человека с точки зрения права, можно выделить два основных вида его поведения – правовое, т.е. юридически значимое, влекущее за собой определенные последствия, установленные рамками правовой нормы, и юридически безразличное, т.е. лежащее за рамками нормативного регулирования и оцениваемое с моральных и нравственных

позиций. В свою очередь, государство, закрепляя в Конституции РФ положение о том, что «любые нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения», обеспечивает население необходимой правовой информацией, в связи с чем, небезосновательным является действующий в правовой сфере принцип «незнание закона не освобождает от ответственности». Рост подростковой преступности тревожит российское общество, поэтому профилактика правонарушений должна занять ведущее место в предупреждении правонарушений несовершеннолетних.

В «Теории государства и права» под редакцией Н.И. Матузова и А.В. Малько правовое воспитание понимается «целенаправленная деятельность государства, общественных организаций, отдельных граждан по передаче юридического опыта; систематическое воздействие на сознание и поведение человека в целях формирования определенных позитивных представлений, взглядов, ценностных ориентаций, установок, обеспечивающих соблюдение, исполнение и использование юридических норм».

Цель правового воспитания – формирование теоретических основы правового сознания и правовой культуры, систематизирование знаний о праве, привитие интереса к праву и его изучению. Для работы с подростками в рамках правового воспитания используются отдельные традиционные методики, а также сочетание методик: лекционные и семинарские занятия, тематические беседы; сюжетно-ролевые игры, игровые ситуации; дискуссии и ток-шоу; развивающие и интеллектуальные игры; тесты, анкетирование. Создание воспитывающей правовой среды обеспечит целеустремленное и систематическое воздействие на сознание и культуру поведения учащихся, выработку у них чувства уважения к праву и привычки соблюдения права на основе личного убеждения.

Подводя итоги вышеизложенному, нужно отметить, что привитие правовой грамотности, культуры и этики окажет положительное профилактическое воздействие на состояние подростковой преступности и достигнет поставленных целей.

### **Судебная власть во время пандемии**

Автор: Бахир К.О., Макарова У.И.  
Руководитель: Чернявская О.Д.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Пандемия, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции, несомненно, привела к изменениям во всех сферах жизни общества. Сейчас, ношение масок и перчаток, а также соблюдение

социальной дистанции, стали для людей привычными явлениями. Адаптироваться к новым условиям пришлось не только гражданам нашей страны, но и различным общественным, политическим институтам, в том числе и судебной системе.

Целью нашей работы является изучение деятельности судов во время пандемии, рассмотрение проблем, с которыми столкнулась судебная система в этот период и анализ решений, принятых для восстановления эффективной и стабильной работы российских судов.

Пандемия COVID-19 привела к объемным изменениям в судебной системе Российской Федерации. Возникли определенные проблемы, связанные с проведением судебных заседаний в сложившейся ситуации. Необходимо было принять конкретные меры, направленные, в первую очередь, на защиту жизни и здоровья всех участников судопроизводства, а также на сохранение эффективной работы российских судов.

Алгоритм действий для судов в период пандемии был разработан совместно Верховным Судом РФ и органами судейского сообщества. Были приняты постановления Президиума Верховного Суда и Президиума Совета судей, содержащие рекомендации по работе судов в период действия на территории Российской Федерации соответствующих ограничений. Данные постановления стали юридической базой для работы судов в условиях сложной эпидемиологической обстановки.

Первым шагом стало ограничение доступа в здание суда лицам, не являющимся участниками процессов. Данная мера могла вызвать определённые трудности, касающиеся принципа гласности правосудия. Но на практике этот принцип не был существенно ограничен. Журналисты и слушатели могли ознакомиться с приговорами с помощью видеотрансляций судебных заседаний, а работа судебных журналистов в период ограничительных мер строилась через пресс-секретарей судов, подробно разъясняющих прессе не только фактические обстоятельства процессов, но и предоставляющие фото и видео из зала заседаний.

Также был приостановлен личный прием граждан, которым было рекомендовано подавать документы через электронные интернет-приемные судов или по почте России. Эта мера повлекла за собой увеличение востребованности электронных ресурсов. Так, количество документов, поданных в федеральные суды общей юрисдикции в электронном виде в 2020 г., составило более 2 млн, что в два раза превысило показатель 2019 г.

Обеспечение доступности, гласности, эффективности правосудия в период пандемии стало возможно только благодаря использованию дистанционных технологий, а именно систем видеоконференцсвязи и веб-конференций. Применение систем распространилось как на Верховный суд РФ, так и на нижестоящие суды. Лидерами в использовании дистанционного формата стали арбитражные суды. Согласно данным портала «Право.ru», на 13 июля 2020 г. к системе веб-конференции было подключено 90 арбитражных судов и проведено 19.213 онлайн-заседаний.

Проведенные в кратчайшие сроки глобальные изменения судебной системы, способствовали сохранению стабильности и эффективной деятельности судов Российской Федерации в период пандемии. Конечно, дальнейшее развитие современных технологий в области судебного процесса обязательно, так как остаются нерешенными некоторые вопросы, касающиеся принципа непосредственности судов, нормативной регламентации и правилах поведения участников процесса в режиме видеоконференцсвязи, а также вопрос о сохранении конфиденциальности.

Внедрение электронных сервисов правосудия значительно ускорило процесс судопроизводства, сократило нагрузку на аппарат суда, облегчило доступ граждан и бизнеса к судебной процедуре, а главное, повысило уровень открытости судебной системы. Этот фактор позитивно отразился на уровне правосознания граждан и повысил доверие к судебной системе.

Проанализировав приведенную информацию, можно сделать вывод, что пандемия в какой-то мере поспособствовала развитию и усовершенствованию российской судебной системы. Сложившаяся обстановка позволила не откладывать в долгий ящик внедрение технологий в судебный процесс, а приступить к этому вопросу незамедлительно.

### **Понятие труда и его роль в жизни современной молодёжи**

Автор: Борискина Е.В.

Руководитель: Мамадсодиков З.Ш.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Человек и его работа – тема вечная. Огромная часть человеческой жизни поглощена трудом. Молодёжь уже сегодня влияет на динамику политического, экономического и социального развития общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда.

Цель данной работы понять отношение молодёжи к труду в современном мире.

Актуальность исследования состоит в том, что современная молодёжь имеет достаточно высокие амбиции, в наше время всё больше и больше стремится работать.

Для начала нужно разобраться в понятии «молодежь». Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами.

Молодёжь охватывает на свою долю большой пласт населения. Это люди в возрасте от 14 до 35 лет. Несмотря на то, что проблема отношения молодёжи к труду изучается на протяжении долгого времени, данный вопрос является слабо изученным. Такая проблема связана в первую очередь с тем, что в современном обществе рыночные отношения выходят на первый план. А они в свою очередь характеризуются изменчивостью. Рынок труда постоянно меняется, что приводит к проблеме занятости и трудоустройства молодёжи.

Формирование трудовой культуры происходит с малых лет, элементарное соблюдение порядка в комнате, умение писать, считать, все это требует затрат энергии для трудовой деятельности. Ребёнок начинает осознавать, что помимо развлекательных игр существует и деятельность, требующая усилий. Любовь к труду зарождается именно на раннем этапе. Окончательное формирование отношения к трудовой деятельности складывается в период подросткового возраста, от 14 до 18 лет. Большое влияние имеют факторы из вне – окружающие люди, преподаватели, родители, средства массовой информации. Но окончательное формирование является внутренним.

В соответствии со ст.63 ТК РФ, заключение трудового договора допускается с 16 лет, за исключением некоторых случаев:

-Лица, получившие общее образование (или обучающиеся) и достигшие возраста пятнадцати лет, могут заключать трудовой договор для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью.

-С письменного согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен с лицом, получившим общее образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью, либо с лицом, получающим общее образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения в свободное от получения образования время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и без ущерба для освоения образовательной программы.

-В организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается с согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста четырнадцати лет, для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию. Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, в которых может выполняться работа.

Больше всего мне бы хотелось затронуть отношения студентов к труду, т.к. сама студентка. Студенты – с одной стороны, самостоятельная, обособившееся от родителей группа молодёжи, но с другой стороны, как

показывает действительность, некоторые продолжают жить с родителями. Если говорить о студентах, которые обособились от родителей, большинство вынуждено трудоустроиваться на работу во время обучения.

По данным опроса, 68% студентов техникума в возрасте 18+ работают после или до учебы, из них официально устроены по ТК РФ 50%, среди них и я работаю в «Детском мире» на протяжении 4 месяцев, 18% работают неофициально, то есть на черный конверт – это вызвано тем, что им не интересно работать официально, но главное они не знают о том, что официальная работа может потом повлиять на трудоустройство после окончания учебного заведения, так как будет уже опыт работы, который прописан в трудовой книжке, но кто работает официально, и я в том числе, понимаем что на дальнейшей нашей работе, после окончания техникума, это все будет влиять.

Необходимость совмещения работы с учебой обусловлена рядом факторов: расширение рынка труда студентов; рост предложений в коммерческой сфере; нежелание оставаться в статусе студента; необходимость накапливать стаж; обеспечение себя материально.

Опираясь на свою точку зрения, в большинстве случаев, работодатели хотят трудоустроить высококвалифицированных специалистов, которые на момент поиска работы уже имеют опыт работы в данной области. Новоиспеченные выпускники учебных заведений, характеризуется тем, что им не хватает профессионального опыта, стажа работы по данной специальности, что чаще всего является решающим фактором при трудоустройстве на определенную должность. Работодатель понимает, что молодые специалисты нуждаются в дополнительном практическом обучении. Поэтому они не желают иметь дело с молодыми специалистами.

Для поддержки трудоустройства молодёжи, государством разрабатываются различные программы социальной адаптации. Программы составляются и утверждаются службой занятости населения, отделом по делам молодёжи, биржей труда и прочее, также проводится профориентационная работа со студентами, которых надо увеличивать.

### **Является ли Россия правовым государством?**

Автор: Бузова М.В.

Руководитель: Ной Е.Б.

ГБПОУ НСО «Колыванский аграрный колледж»

Правовым считается государство, в котором господствует право. Построено на правовых началах: во-первых, во всех сферах общественной жизни признает и осуществляет требования права; во-вторых, ограничивает свою деятельность в соответствии с правовыми установками.



В соответствии со ст. 1 Конституции РФ Россия провозглашена правовым государством. Россия признает верховенство права и верховенство закона в общественной и государственной жизни страны. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию РФ и законы (ч. 2 ст. 15 Конституции РФ).

Россия как правовое государство устанавливает в качестве верховного акта в системе права – Конституцию Российской Федерации. Этот документ обладает высшей юридической силой, прямым действием. Ее использование предусмотрено для всей территории нашего государства. Никакой Закон или правовой акт не должен вступать в противоречие с Конституцией, а любой акт, издаваемый в нашей стране и её субъектах, должен соответствовать её идеям и принципам.

Отличием правового государства является его способность обеспечивать соблюдение законов, поддерживаемых гражданским обществом, с целью защиты прав и свобод личности, а также на создание необходимых условий для жизнедеятельности граждан и на справедливое урегулирование конфликтов и противоречий.

Актуальность данной темы объясняется тем, что построение правового государства затрагивает интересы всех слоев общества, политических партий. Правовое государство является сложным, внутренне противоречивым общественно-политическим явлением, влияющим на судьбы общества, и имеющим многообразие выполняемых задач и функций.

Правовое государство может быть построено только на основе гражданского общества, развитость которого, в свою очередь, зависит от степени реализации принципов правового государства.

Важным условием и предпосылкой правового государства является создание внутренне единого и непротиворечивого законодательства.

В России процесс создания такого законодательства проходит очень медленно. Нередко законодательные акты на местах противоречат федеральным законам. Проводится работа по устранению этого недостатка, что является положительным фактором в движении к правовому государству. Содержание законов зачастую трудно понять гражданам, некоторые нормативные акты имеют неоднозначное толкование. Население практически не может оказывать влияние на разработку и принятие законов, хотя каждый имеет право обратиться со своим законопроектом к субъекту, обладающим правом законодательной инициативы. Формируя правовое государство, нужно проводить преобразования во всех сферах жизни общества одновременно. К сожалению, пройдет ещё не один десяток лет, прежде чем идея правового государства воплотится в действительность.

Одним из основных признаков правового государства является защита и ценность прав и свобод гражданина. Хотя в реальной жизни, этот признак повсеместно нарушается (не только в нашей стране, но и в мире). Это выражается в нарушении международных актов, относящихся к правам

народов, правового равенства граждан, использовании прав и свобод в антиконституционных целях экстремистскими силами, элементарным невыполнением законов. В России отсутствуют специальные правовые механизмы, обеспечивающие права и свободы российских граждан, их реальную гарантированность. Фактически права и свободы граждан только провозглашаются, но реально в жизни нередко происходит вопиющее нарушение самых элементарных прав и свобод. К подобным нарушениям можно отнести преступления геноцида, различные способы расовой дискриминации, военные преступления, преступления против человечества.

В правовой сфере сделаны определённые шаги в формировании правового государства. В значительной мере обновлено законодательство. В основном создана правовая база. В числе новых изменений законов следует назвать, прежде всего, изменения внесённые в Конституцию РФ в 2020 году. Однако формирование правовой системы далеко не закончено. Актуальной проблемой является укрепление законности.

Таким образом, можно сказать, что Россия на современном этапе не является в полной мере правовым государством. Правовое государство – то, к чему должны стремиться все цивилизованные государства мира. Недостаточно просто объявить государство правовым. Необходимо соответствовать этому названию.

### **Сделки, их действительность и значение в Российской Федерации как правовом государстве**

Автор: Вандакурова П.С.  
Руководитель: Ледюкова Н.Г.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Гражданское право – это система норм права, регулирующая общественные отношения в области гражданского оборота.

Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Сама по себе действительность сделки означает признание за нею качеств юридического факта, порождающего тот правовой результат, к которому стремились стороны сделки.

Актуальность темы о сделках с недвижимым имуществом является очевидной так как заключая сделки граждане юридически закрепляют процесс осуществления имущественных отношений и реализуют правомочие распоряжения принадлежащим им на праве собственности.

Различные организации вступают во взаимоотношения, строительством, перевозкой грузов, закупками необходимых материалов и т.п. Граждане и юридические лица совершают при этом самые

разнообразные действия, в результате которых возникают, изменяются и прекращаются права и обязанности.

Сделкам в гражданском праве всегда уделялось особое внимание из-за их значимости, так как играют значительную роль в сфере нашей жизни. Например, договор является главным средством определения и регулирования правоотношений, возникающих у юридических и физических лиц вследствие товарно-денежных связей, а также определяет само содержание правоотношения, права и обязанности его участников.

Целью данной работы является изучение, понятия сделок, условия их действительности и значение в правоприменительной практике.

Задачи: раскрытие основного понятия сделки; изучение видов сделок; исследование условия действительности сделки; выявление значения способности физических и юридических лиц, совершающих сделки, регистрация сделок с недвижимостью.

Объектом исследования данной работы являются общественные отношения, складывающиеся в процессе заключения сделок, между различными субъектами права.

Основные признаки сделки:

- 1) сделка – это всегда волевой акт, т.е. действия людей;
- 2) это правомерные действия;
- 3) сделка специально направлена на возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений;
- 4) сделка порождает гражданские отношения, так как гражданским законом определяются те правовые последствия, которые наступают в результате совершения сделок.

Сделки представляют собой действия, направленные на достижение определенного правового результата. Следовательно, сделка – это волевой акт и для ее совершения необходимо наличие дееспособности, которая по-разному определяется для граждан (ст.21, 26 - 28 ГК РФ) и юридических лиц (ст.49 ГК РФ) и может быть ограничена в отношении некоторых сделок. Направленность сделок на достижение определенного правового результата отличает их от юридических поступков, к которым относятся такие действия, как нахождение вещи (ст.227 ГК РФ), клада (ст.233 ГК РФ), создание авторского произведения и др. Правовые последствия юридических поступков наступают в силу закона, независимо от намерения совершающих их лиц и наличия у них дееспособности.

Сделка – правомерное действие, которое должно соответствовать требованиям законодательства, и этим она отличается от неправомερных действий – деликтов (гл.59 ГК РФ), а также неосновательного обогащения (гл.60 ГК РФ), если такое обогащение возникает в силу действий субъекта гражданского права. Несоответствие сделки предписанным требованиям влечёт её недействительность, последствия которой применительно к видам сделок различны. Сделки совершаются субъектами гражданского права свободно: своей волей и в своем интересе (п.2 ст.1 ГК РФ).

Законом может быть предусмотрено понуждение к совершению некоторых сделок, в том числе заключение договора в обязательном порядке при государственных закупках.

### **Значение правоприменительной практики в развитии РФ как правового государства на примере различия ничтожных и оспоримых сделок в гражданском праве**

Автор: Горшнякова Е.Н.  
Руководитель: Ледюкова Н.Г.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

В своем докладе к двадцатилетию образования арбитражных судов Председатель Конституционного Суда РФ В.Д Зорькин говорил о значении формирования в России (после распада СССР) новой правовой системы, принципиально отличной от прежней. Главные отличия, закрепленные в Конституции РФ, связаны с провозглашением прав и свобод человека высшей ценностью для государства и признанием неотчуждаемых прав и свобод человека в качестве составной части российской правовой системы.

В основу правовой идеологии были заложены различные понятия и подчеркивалась роль права в формировании правового государства. Он отметил, что правовое воспитание и понимание не привели в последние годы к развитию всеобщего правосознания на что, указывает правоприменительная судебная практика, послужившая основой для проведения правовой реформы в гражданском праве (проводится в России с 2013 года и по настоящее время). За весь период было внесено изменений и дополнений более чем в 800 статей Гражданского кодекса. В том числе в раздел о недействительных сделках. К началу проведения реформы этот раздел включал 12 статей. В настоящее время он дополнен рядом статей. Это говорит о том, что общественные отношения в государстве развиваются динамичней, чем регулирующие их правовые нормы.

Произошедшие изменения в правовом регулировании недействительных сделок направлены на упрочнение стабильности института сделки. Главным фактором прочности данного института является изменение презумпции о ничтожности сделки. Деление гражданско-правовых сделок на оспоримые и ничтожные является основной классификацией сделок в действующем российском гражданском праве ввиду высокой практической значимости такого разделения.

Изменения внесены положениями Федерального закона от 7 мая 2013 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в подпункты 4 и 5 раздела I части первой и статьи 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», касающиеся эволюции правового регулирования критериев ничтожности и оспоримости сделок.

В своей теоретической статье автор Кагальницкова Н. В. отмечает, что ничтожные сделки отличаются от оспоримых следующими признаками:

- 1) указание на ничтожность сделки в законе;
- 2) ничтожность сделки независимости от нарушения прав и интересов участников сделки и третьих лиц;
- 3) ничтожность сделки независимости от желания лиц сохранить сделку; возможность установления судом ничтожности сделки, в том числе в рамках судебного разбирательства по другому предмету;
- 4) возможность применения судом последствий недействительности сделок по собственной инициативе в публичных целях;
- 5) невозможность конвалидации сделки и трехлетний срок исковой давности.

С внесением законодательных дополнений и уточнений в провозглашенном «принципе нерушимости сделки» произошли изменения механизма правового регулирования ничтожных и оспоримых сделок и, как следствие, внесена корректировка критериев их разграничения.

Данные критерии подвергались ранее критике со стороны отдельных авторов. Е. Годэме указывал, что нет различия между двумя категориями недействительности.

Традиционно критерии различия оспоримых и ничтожных признаков являлись: а) порядок признания соответствующих сделок недействительными; б) круг лиц, которые имеют право заявлять о недействительности сделок.

В настоящее время можно констатировать более четкие отличия между ничтожными и оспоримыми сделками, понять их особенность можно в соответствии с ГК РФ, высказываниями кандидатов юридических наук и юристов, иным различным источникам.

### **Проблемные аспекты противодействия экстремизму в молодёжной среде**

Автор: Горячева М.Ю.  
Руководитель: Гарягин Е.В.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Тема противодействия экстремизму и терроризму одна из самых глобальных и актуальных тем в России и мире в целом. От экстремизма страдают не только люди, на которых он направлен, но и те, кого экстремисты якобы защищают.

Правовую основу противодействия экстремизму составляют: Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации,

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», и другие нормативные правовые акты, направленные на противодействие экстремизму.

Экстремизм – это теория и практика достижения социально-политических, религиозных, национальных целей посредством «крайних», запрещённых способов. Под этими способами понимается незаконное применение силы, насилие, посягательство на права и свободы человека и гражданина. В некоторых странах такого рода деяния называют преступлениями по мотивам вражды и ненависти, но в данном случае вражда и ненависть испытывается не просто к человеку как к личности, а как к представителю определённой национальной, религиозной, социальной группы, как к носителю тех или иных политических и идеологических взглядов и убеждений. Экстремист – это не просто убийца или хулиган, это «идейный» преступник, убеждённый в своей правоте.

Исходя из понятия «экстремизм», можно выделить его виды:

**Религиозный.** Это отрицание системы традиционных для общества ценностей, норм морали и права, а также агрессивная пропаганда «идей», действующая под видом влечения к религии.

**Национальный.** Национальный экстремизм выступает под лозунгами защиты «своего народа», его экономических интересов, культурных ценностей, как правило, в ущерб представителей других национальностей, проживающих на этой же территории.

**Политический.** Это движения или течения против существующего конституционного строя. Национальный или религиозный экстремизм является основанием для возникновения политического экстремизма.

**Молодёжный.** Это взгляды и тип поведения молодых людей, основанные на культивировании принципа силы, агрессии в отношении окружающих, вплоть до насилия и убийства. Представляет собой непримиримость к инакомыслящим, а также стремление к созданию тоталитарного сообщества, основанного на подчинении.

В ходе проделанной работы можно сделать вывод о многообразии современного экстремизма, условий и факторов, стимулирующих его возникновение, существование. Большую роль в возникновении межнациональных конфликтов выполняют экстремизм и правонарушения экстремистской направленности. Рост правонарушений экстремистской направленности в Российской Федерации, возрастание этнофобий говорят об определенных недостатках в деятельности государственной системы противодействия экстремизму. Органы внутренних дел в соответствии с законодательством призваны выявлять, предупреждать, пресекать, раскрывать и расследовать преступления и другие правонарушения экстремистской направленности. В первую очередь это касается молодежной среды, где его проявления непредсказуемы, молниеносны и опасны. Молодёжь наиболее подвержена влиянию со стороны окружающих.

Необходимо направлять энергию молодого поколения в позитивное конструктивное русло, искать пути решения этих проблем. Например:

- создание молодежных волонтерских организаций культурно-исторической, военно-патриотической и социальной направленности;

- пропаганда образа жизни молодых людей на позитивных примерах деятельности этих организаций через сети интернета и блогеров;

- создание молодежных центров-кластеров для развития инновационных идей в сфере культуры, науки, техники и социальной сферах, а для этой цели использование средств государственно-коммерческого партнерства и благотворительности.

- дальнейшее развитие идеи «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» - выдача грантов на совершенствование профессиональной подготовки молодёжи;

- создание образа позитивного молодёжного лидерства и моделей современных лидеров - образцов для подражания в молодёжной среде;

- создание социальных лифтов для энергичных молодых людей, желающих продвигать позитивные идеи развития Российской Федерации,

- создание государственных центров подготовки молодёжных лидеров.

### **Актуальные проблемы гражданско-правового регулирования обязательств**

Автор: Губарева Д.Д.

Руководитель: Пучкова Н.Е.

«НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Договорные обязательства разнообразны и имеют широкое применение во всех сферах хозяйственной жизни. При этом их надлежащее исполнение оказывает воздействие на устойчивость, как экономики, так и общества в целом. Однако, на практике нередко договоры заключаются некачественно, не содержат необходимых условий, направленных на реализацию интересов сторон, не включают в себя меры по обеспечению договорных обязательств. При исполнении таких обязательств нередко возникают сложности, условия сторонами трактуются сторонами неверно, что приводит к массовому неисполнению сторонами своих обязанностей и как следствие различного рода спорным правоотношениям.

Актуальной задачей современного обязательственного права является создание правовых механизмов, позволяющих эффективно обеспечить надлежащее исполнение договорных обязательств и возместить пострадавшей стороне потери, причиненные их неисполнением или ненадлежащим исполнением. Под обязательством следует понимать правоотношение, в силу которого одно лицо (должник) обязано в пользу другого лица (кредитора) совершить определенное действие (выполнить

работу, оказать услугу, передать имущество, уплатить деньги и т. д.), либо воздержаться от совершения определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

При этом следует иметь в виду, что исчерпывающий перечень действий, совершение которых, либо воздержание от совершения, которых может быть предметом обязательства, ст. 307 ГК РФ не установлен.

Стороны обязательства - должник и кредитор могут быть представлены как одним, так и несколькими лицами.

Основаниями возникновения обязательств могут являться: договоры и иные сделки, не противоречащие законам; акты государственных органов и органов местного самоуправления, если они предусмотрены законами в качестве оснований возникновения обязательств; судебные решения, устанавливающие гражданские права и обязанности; приобретение имущества по основаниям, предусмотренным законом; создание произведений науки, искусства, литературы, изобретений и иных результатов интеллектуальной деятельности; причинение вреда другому лицу; неосновательное обогащение; иные действия граждан и юридических лиц; события, с которыми законы и правовые акты связывают наступление гражданско-правовых последствий и др.

Обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии условий и требований, в соответствии с обычаями делового оборота/иными обычно предъявляемыми требованиями.

Анализ действующего законодательства позволяет выделить принципы исполнения обязательств: надлежащего исполнения обязательства; недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязательства; взаимного содействия сторон обязательства для достижения его цели; исполнения обязательства в натуре (реального исполнения обязательства); 5) экономичности исполнения обязательства.

Самой распространенной классификацией обязательств является их деление на договорные и внедоговорные.

Исполнение обязательства является обычным способом прекращения обязательства. Обязательство имеет своей целью прекращение обязательства именно исполнением. Исполнение – это та цель, которую преследуют стороны соответствующего обязательства.

Несмотря на то, что обязательство должно быть исполнено надлежащим образом, всегда существует риск его неисполнения. В этом случае возникает возможность его принудительного исполнения, что возлагает определенные риски как на должника, так и на кредитора.

В случае принудительного исполнения обязательства желание должника уже не учитывается, поэтому последующие риски после отобрания имущества от должника, возлагаются на кредитора. Так, если спор был разрешен судом, должник уже не может воспрепятствовать законному осуществлению исполнения судебного решения.



В процессе принудительного исполнения обязательство прекращается в момент перехода имущества к взыскателю.

Распространенный вид нарушения договорных обязательств - незаконное пользование чужими деньгами. Это происходит, если сторона: не возвращает деньги после того, как наступил срок их возврата; отказывается оплачивать в срок поставленные товары, выполненные работы или услуги; получив предоплату, длительное время не выполняет свои обязательства поставить товар, выполнить работы или услуги.

Гражданский кодекс РФ в качестве основания полного или частичного прекращения обязательства закрепляет невозможность исполнения последнего. Согласно п. 1 ст. 407 ГК РФ обязательство прекращается полностью или частично по основаниям, предусмотренным ГК РФ, другими законами, иными правовыми актами или договором. В силу ст. 416 ГК РФ обязательство прекращается невозможностью исполнения, если она вызвана наступившим после возникновения обязательства обстоятельством, за которое ни одна из сторон не отвечает. Легально гражданское законодательство не закрепляет определение понятия невозможности исполнения обязательства. В науке гражданского права также нет общепризнанного определения.

В случае невозможности исполнения должником обязательства, вызванной виновными действиями кредитора, последний не вправе требовать возвращения исполненного им по обязательству.

Обязательство также прекращается невозможностью исполнения, если она вызвана обстоятельством, за которое ни одна из сторон не отвечает (например, гибель индивидуально-определенной вещи, являющейся предметом обязательства, в результате стихийного бедствия) (ст. 416 ГК РФ).

Обязательство прекращается предоставлением кредитору отступного, суть которого состоит в том, что по соглашению сторон обязательство может быть прекращено взамен его исполнения должником предоставлением кредитору определенной суммы денег, передачей имущества и т. д. (ст. 409 ГК РФ).

По соглашению сторон обязательство прекращается в результате новации, суть которой, что сторонами достигается соглашение о замене первоначального обязательства, другим обязательством, предусматривающим иной предмет или способ исполнения. Новация не допускается в отношении обязательств по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью, и по уплате алиментов. Новация прекращает дополнительные обязательства, связанные с первоначальным, если иное не предусмотрено соглашением сторон (ст. 414 ГК РФ).

Обязательство может быть прекращено полностью или частично зачетом встречного однородного требования, срок которого наступил либо не указан или определен моментом востребования (ст. 412 ГК РФ).

Обязательство прекращается в случае совпадения должника и кредитора в одном лице (ст. 413 ГК РФ). В этом случае происходит

правопреемство и поскольку одно и то же лицо не может быть одновременно кредитором и должником по одному и тому же обязательству, то оно перестает существовать.

Обязательство прекращается освобождением кредитором должника от лежащих на нем обязанностей, если это не нарушает прав других лиц в отношении имущества кредитора. В данном случае обязательство прекращается в результате одностороннего действия кредитора.

Обязательство может прекращаться в результате прекращения одной из сторон в обязательстве (ст. 418 ГК РФ). Так, обязательство прекращается смертью должника, если исполнение не может быть произведено без личного участия должника либо обязательство неразрывно связано с личностью должника иным образом, и обязательство прекращается смертью кредитора, если исполнение предназначено лично для кредитора либо обязательство иным образом неразрывно связано с личностью кредитора.

Обязательство прекращается ликвидацией юридического лица, поскольку в данном случае не происходит правопреемство.

Целесообразно затронуть вопрос и о невозможности исполнения обязательств в связи с изданием нормативного или ненормативного акта органа государственной власти и органа местного самоуправления в соответствии со ст. 417 ГК РФ. Так, если в результате издания акта органа государственной власти или органа местного самоуправления исполнение обязательства становится невозможным полностью или частично, обязательство прекращается полностью или в соответствующей части.

Стороны, понесшие в результате этого убытки, вправе требовать их возмещения в соответствии с законом.

Нормам, регулирующим исполнение обязательств, в ГК РФ придан в основном диспозитивный характер, благодаря чему стороны могут своим соглашением определять устраивающий их порядок исполнения.

Расширение сферы использования диспозитивных норм отнюдь не умаляет значимости норм императивных, одна из целей которых состоит в защите более слабой стороны в договорном обязательстве, которой является кредитор, не получивший причитающееся ему по договору.

### **Развитие деятельности в таможенных органах в целях противодействия терроризму и международной наркопреступности**

Автор: Дудкина Т.Е.  
Руководитель: Контонистова У.А.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

«Каждая проблема имеет решение. Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти» (Эвви Неф)

Таможенной службе, исполняющей как правоохранные, так и фискальные функции принадлежит главная роль в деле обеспечения экономических интересов государства.

Нынешнее общество не только выявляет для себя новые возможности, но и сталкивается с серьезными угрозами.

Одни из преимущественно страшных угроз – международный терроризм и высокая степень правонарушений в сфере противозаконного оборота наркотиков.

История второй половины XX-начала XXI в. показала, что условия глобализации создают благоприятную среду для международного терроризма. По данным Федеральной Службы РФ по контролю над оборотом наркотиков, лишь за первые 9 месяцев 2013 г. правоохранными органами пресечено в общей сложности 174 313 преступлений, соединенных с незаконным оборотом наркотиков. И с каждым годом это число становится всё больше, и, к сожалению, не становится меньше.

Доводом для выбора этой темы послужила не только значимость проблемы, но и личная заинтересованность как студента таможенного правоведения, в дальнейшем планирующим связать свою жизнь с таможенными органами.

Цель исследования заключается в том, чтобы разобраться в самой проблеме зарождения терроризма и наркопреступности, определить пути решения как повысить уровень контроля таможенных органов в РФ.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О противодействии терроризму» терроризм – это идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

Ключевыми направлениями деятельности контртеррористической системы являются:

1. Действенные меры по борьбе с терроризмом;
2. Сокращение внутренних источников терроризма;
3. Борьба с международным терроризмом и участие в ликвидации его источников;
4. Сокращение тяжести последствий террористических атак;
5. Оценка ситуации внутри страны и за границей с целью раскрытия вероятных террористических угроз.

Наркотики знакомы человечеству уже на протяжении тысячелетий. Но только за последние полтора столетия они превратились в реальную опасность жизни. До последнего времени неувязка немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ не становилась такой актуальной для всего мира и для России, в частности.

Несмотря на это у мирового сообщества до сих пор нет единой политики и совместных суждений на данную проблему. Разные страны,

каждая самостоятельно определяет политику в отношении тех или иных наркотических средств. С каждым годом наркомания всё быстрее распространяется по России. Государственного регулирования недостаточно для искоренения проблемы.

Для борьбы с наркоманией необходимо знать факторы её появления и распространения, вдобавок потрудиться над изменением сознания граждан.

### **Влияние сети Интернет на жизнь человека и преступления, совершаемые в сети Интернет**

Автор: Еремкина Е.А., Зонов Д.К.  
Руководитель: Гутова А.А.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Актуальность выбора темы связана с тем, что развитие информационных технологий и Интернета привело не только к глобальным изменениям во всех сферах жизнедеятельности современного человека, но и к увеличению количества преступлений.

Приступая к работе, мы поставили цель проанализировать и сформировать представление о влиянии Всемирной глобальной сети Интернет и социальных сетей на жизнь современного человека, а также сформировать представление о проблеме преступности в них.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

- проанализировать влияние сети Интернет на жизнь человека;
- выявить основные проблемы, с которыми может столкнуться человек в сети Интернет, предложить пути их решения.

Двадцать первый век – век компьютерных технологий. Среднестатистический россиянин проводит в сети 7 часов 17 минут в день. Если представить, что каждый человек тратит на сон 8 часов в день, то получается, что 44% нашего бодрствования проходит в сети.

Помимо этого, на данный момент интернет является огромной базой данных любой информации.

Согласно статистике 41% россиян, не задумываясь, дает приложениям доступ к геолокации, 35% используют основную банковскую карту для покупок в интернете. Еще треть пользователей позволяют сторонним сайтам собирать их данные, не подозревая о последствиях.

Весь массив информации, публикуемой в интернете, позволяет составить довольно полное представление о человеке, облегчает преступникам подготовку и совершение преступлений.

Наиболее популярные преступления, совершаемые в сети Интернет:

1.Мошенничество. Схем мошенничества в сети Интернет различают более 20 видов. Расскажем вкратце о часто используемых.

1.1.«Ваша карта заблокирована». Злоумышленники присылают на номер жертвы СМС с текстом о том, что ее карта заблокирована. Доверчивый пользователь звонит по номеру, указанному в СМС, и выполняя просьбы мошенника, сам того не замечая, передает свои данные и деньги в его руки.

1.2.«Акция, только сегодня, скидка 90% на все!». Мошенники размещают товары на сайте объявлений по выгодной цене. Единственным условием покупки является внесение предоплаты. После получения предоплаты исчезает не только «продавец», но и объявление с сайта.

1.3.«Наложенный платеж – это безопасно». Нет. Схема та же, однако мошенники не просят предоплату, так как направляют заказанный товар наложенным платежом. А после вскрытия уже полученной и оплаченной посылки выясняется, что там песок или гель для душа, например. Таких организаций только у нас в регионе больше 10.

2.Экстремизм в социальных сетях. От «лайка» до суда. Как в Интернете можно стать не только жертвой преступления, но и преступником.

2.1.Михаил, Архангельск. Он опубликовал на странице фото Парада Победы 1945 года, на котором солдаты несут спущенные флаги Третьего рейха. Хотя фото и часто публиковалось в учебниках истории, уголовное дело в отношении Михаила все же возбудили.

2.3.Евгения, Екатеринбург. Евгения сделала репост присланного ей ролика, на котором издевались над несовершеннолетним и разместила под постом осуждающий комментарий. Спустя несколько часов она удалила пост, но факт публикации был зафиксирован, после чего в отношении Евгении было возбуждено уголовное дело. Воспитательницу приговорили к 6 месяцам лишения свободы в колонии.

3.Группы смерти и подростковый суицид. Подросткам предлагают сыграть в «игру», в ходе которой детям выдают задания, начиная с безобидных до приказа покончить с собой.

3.1.Карина, 16 лет. «Простите, что я стала вашим разочарованием. Я вас люблю, но мне пора. Может быть, еще увидимся». Карина училась на пятерки, шла на золотую медаль и в будущем мечтала стать экономистом. А вскоре тело девочки нашли на улице, а на ее телефоне звенел будильник, установленный ровно на 4:20 утра, это и было ее последнее задание.

3.2.Люба, 11 лет. «Простите, что не оправдала ваших надежд. Я люблю вас». Покончила жизнь самоубийством, выполнив задание.

Представить себе современную жизнь без Интернета невозможно. Он безусловно упрощает жизнь. Но нельзя категорично утверждать о том, что интернет приносит лишь пользу или же лишь вред. Следует разумно подходить к его использованию, чтобы иметь возможность извлечь максимум пользы и минимум негативных последствий.

В результате вышеизложенного можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

- разработка четких и конкретных мер по профилактике и борьбе с киберпреступностью;
- правовое просвещение и пропаганда правовых знаний;
- постоянный мониторинг, направленный на выявление общественно опасных деяний, совершаемых при помощи сети Интернет

## **Проблемы признания сделки недействительной**

Автор: Жирина А.А.  
Руководитель: Пучкова Н.Е.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Гражданско-правовой институт недействительности сделок является одним из наиболее практически значимых институтов гражданского права. В настоящее время институт недействительности сделок требует подробной разработки в новых условиях правоприменительной практики. Проблемы, связанные с недействительностью сделок, затрагивают многие вопросы в различных сферах хозяйственной деятельности и повседневной жизни.

Институт недействительности сделки помогает нормальному функционированию договорных отношений, и защищает ценности и права граждан и юридических лиц посредством установления границ дозволенного и разрешенного поведения субъектов при совершении сделок, а при несоблюдении этих границ - возможность защиты своих законных прав добросовестными участниками отношений.

В общем виде недействительной является любая сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов.

Наиболее часто встречающиеся основания для признания сделки недействительной заключаются в следующем:

1. Не легитимный договор. Заключая любой договор, необходимо помнить, что все положения договора должны соответствовать требованиям законодательства. В противном случае сделка может быть оспорена.

2. Превышение компетенции (полномочий), определенной учредительными документами. Нередко признание сделки недействительной связано с превышением лицом, подписавшим договор, своих полномочий, установленных законом/учредительными документами.

3. Истечение срока полномочий. Чаще всего учредительные документы содержат указание на то, что единоличный исполнительный орган (руководитель) избирается на определенный срок. При подписании договора нужно потребовать представить выписку из протокола об избрании руководителя, заверенную секретарем собрания, и проверить: не истек ли срок полномочий. Лицо, подписавшее договор, будет признано не имевшим на это полномочий, и будет само обязано по договору.

4. Отсутствие прав заниматься определенным видом деятельности. Право юридического лица осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента получения такой лицензии или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока ее действия, если иное не установлено законом или иными правовыми актами.

5. Отсутствие государственной регистрации сделки. Несоблюдение предписаний законодательства о соблюдении нотариальной формы или государственной регистрации сделки всегда влечёт ее недействительность.

Одной из важных проблем, связанных с признанием сделок недействительными, является определение субъекта требования о признании ничтожной сделки недействительной и применении последствий ее недействительности. По общему правилу, установленному абзацем 2 пункта 2 статьи 166 ГК РФ, иск о признании недействительной ничтожной сделки может предъявить любое заинтересованное лицо.

Однако, существует мнение, согласно которому заинтересованность надо признавать только за сторонами сделки. Такими лицами могут считаться только сами стороны ничтожной сделки и их правопреемники. Это связано с тем, что реституция восстанавливает первоначальное имущественное состояние именно этих субъектов, а не третьих лиц.

Особую сложность дел, когда в подобного рода сделках с недвижимым имуществом участвует несовершеннолетний субъект. Сделки, влекущие за собой уменьшение имущества несовершеннолетнего, в соответствии со статьей 37 ГК РФ могут совершаться только с разрешения органа опеки и попечительства (если несовершеннолетний не достиг четырнадцати лет) или с согласия этого органа (при достижении несовершеннолетним возраста от четырнадцати до восемнадцати лет). При несоблюдении указанного порядка сделка может быть признана недействительной. Такие судебные споры часто встречаются на практике в делах, если предметом сделки купли-продажи является жилое помещение.

### **Рецидив преступности: понятие и меры предупреждения**

Автор: Кожевникова Я.Д.  
Руководитель: Дудка О.И.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Актуальность выбора темы связана с тем, что рецидивная преступность составляет одну из прогрессирующих и наиболее опасных видов преступности, которая требует особого внимания со стороны правоохранительных органов.

Целью работы является анализ рецидивной преступности в России, а также организация практической превентивной работы с осужденными.

Для достижения цели предложены следующие задачи:

1. анализ статистических данных рецидивной преступности в России с 2015 по 2021 года;
2. совершенствование нормативной базы правоприменительной деятельности.

На сегодняшний день прослеживается тенденция к увеличению рецидива преступлений. Рецидивисты оказывают негативное воздействие на граждан, а особенно на молодежь, вовлекая их в преступную деятельность.

Понятие рецидив преступления законодательно закреплен в статье 18 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ. Под рецидивом преступления следует понимать совершение умышленного преступления лицом, имеющим судимость за ранее совершенное умышленное преступление.

К причинам рецидива преступлений следует отнести такие факторы:

1. социально-экономические (низкий уровень заработной платы, слабый социальный контроль за преступностью);
2. нравственно-психологические (снижение моральных и нравственных ценностей в обществе, распространение субкультур);
3. нормотворческие и правоприменительные (несовершенство законодательства Российской Федерации, недостаточность мер административного надзора, а также системы ресоциализации лиц, освободившихся из мест лишения свободы).

По статистическим данным министерства внутренних дел Российской Федерации за последние шесть лет на 14% уменьшилось количество преступлений, но в то же время заметно возросло количество преступлений, совершенных лицами, имеющих судимость. Больше половины расследуемых преступлений за 2021 год (60%) совершено лицами, ранее отбывавшими наказание за преступное деяние, что на 4,9% больше по сравнению с 2015 годом.

В соответствии с ч.5 ст. 18 УК РФ рецидив преступлений влечет более строгое наказание. Рецидив преступлений признается отягчающим обстоятельством, то есть учитывается судом при определении виновному лицу вида и размера наказания (п. а ч. 1 ст. 63 УК РФ).

На сегодняшний день существуют различные меры превенции, которые включают в себя:

1. Проведение профилактических бесед с лицами, склонных к совершению преступлений;
2. Осуществление профилактических мероприятий по месту жительства лиц, ранее осужденных за преступное деяние;
3. Административный надзор за лицами, освободившимися из мест лишения свободы, в отношении которых вынесено судебное решение.

Рецидив преступлений – показатель несовершенства уголовного законодательства и постпенитенциарных предупреждений.



На рабочей встрече Президента Российской Федерации с Министром юстиции Константином Анатольевичем Чуйченко было предложено несколько мер адаптации заключенных:

1. Создание в структуре ФСИН службы пробации;

Применение альтернативного вида наказания для осуждённых – увеличение количества исправительных центров.

## **Профилактика наркомании среди молодёжи**

Автор: Коновалова А.А.

Руководитель: Кубарь Ю.Е.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Проблема наркомании считается очень актуальной. Угрожающие масштабы приобретает наркомания среди детей и молодежи.

Профилактика наркомании – это сложный механизм принятия и претворения в жизнь комплексных мер по формированию здорового образа жизни людей в общегосударственном масштабе. Наркомания – это душевная болезнь. Поэтому одним из важнейших направлений профилактики является духовное воспитание, духовное развитие общества.

Наркомания так сильно распространена среди молодёжи потому, что подросток еще не сформировался как полноценная личность, он эмоционально слаб и чрезмерно любопытен. Кроме того, подростку хочется быстрее стать взрослым, отличаться от других своих сверстников и решать проблемы самым легким способом. Специалисты утверждают, что наркомания у детей и подростков имеет опасную причину – удовольствие. Впервые попробовав коварный препарат, подросток испытывает необычайно приятные ощущения, которые стремится получить еще и еще. Специфика подростковой наркомании в том, что причиной её развития может быть и совершенно противоположная ситуация. Подросток общается с благополучной компанией друзей, но стремится быть в ней лидером.

Необходима организация работы по раннему выявлению наркоманов. На ранней стадии легче спасти от этой болезни, особенно молодежь. Первые «звоночки» проблемы наркомании среди подростков могут проявиться с 6-7 лет. Если родители обнаруживают, что ребенок в этом возрасте курит, это повод для серьезного беспокойства. Наркотическая зависимость может появиться даже после однократного приема наркотиков – этим и страшна наркомания. Первые признаки того, что подросток употребляет наркотические вещества, проявляются уже спустя неделю после начала их приема. О том, что губительный механизм запущен в действие, говорят появившиеся проблемы с учебой, конфликты с учителями, родителями и сверстниками, поздние приходы домой, прогулы уроков.

Официальной информации крайне недостаточно, чтобы говорить о полной картине по количеству наркозависимых, поскольку зависимые крайне не заинтересованы в том, чтобы кто-либо знал об их проблеме. По официальным данным, в 2021 году количество наркоманов снизилось на 7,5 %, из которых число подростков сократилось на 24%.

Изучая статистику по наркозависимым, я сделала выводы, что профилактика наркомании просто необходима для подрастающей молодежи. Традиционная классификация профилактических действий:

1) Первичная профилактика – предотвращение роста и распространения явления во всем обществе.

Наиболее эффективна первичная профилактика, но она же наиболее затратна, и ее результаты проявляются не скоро. При организации деятельности по профилактике необходимо помнить, что легче предупредить возникновение вредных привычек, чем потом ликвидировать их. Содержание, объем, и подача знаний относительно проблемы потребления алкогольных напитков и других психоактивных веществ должны соответствовать возрастным, социально-экономическим и культурным характеристикам детей, подростков и молодежи.

2) Вторичная профилактика – предотвращение роста и распространения явлений в обществе, находящимся под угрозой. Представляет собой систему работы с детьми «группы риска» и их ближайшим социальным окружением с целью восстановить норму развития личности. Используются методы социально-педагогической, психолого-педагогической и медико-психологической модели профилактики.

3) Третичная профилактика – действия направленные на профилактику рецидивов. Состоит из лечебной, психокоррекционной и реабилитационной работы с детьми, начавшими употребление ПАВ, и с детьми с развивающейся зависимостью от ПАВ. Используются преимущественно методы медико-психологической, психолого-педагогической и социально-педагогической модели профилактики.

Нельзя забывать, что неправильно поданная информация может привести как к позитивным, так и к разрушительным результатам, поэтому важно выбрать эффективные методы.

## **Социальная изоляция и дискриминация инвалидов в обществе**

Автор: Кречетова И.С.  
Руководитель: Ключева Е.Н.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Общая численность инвалидов по данным статистики на сегодняшний день составляет 11млн 631 человек, а конкретно в Новосибирской области

192 893 человека и с каждым годом эта цифра увеличивается (рисунок 1). Каждая 4 семья имеет родственника-инвалида.

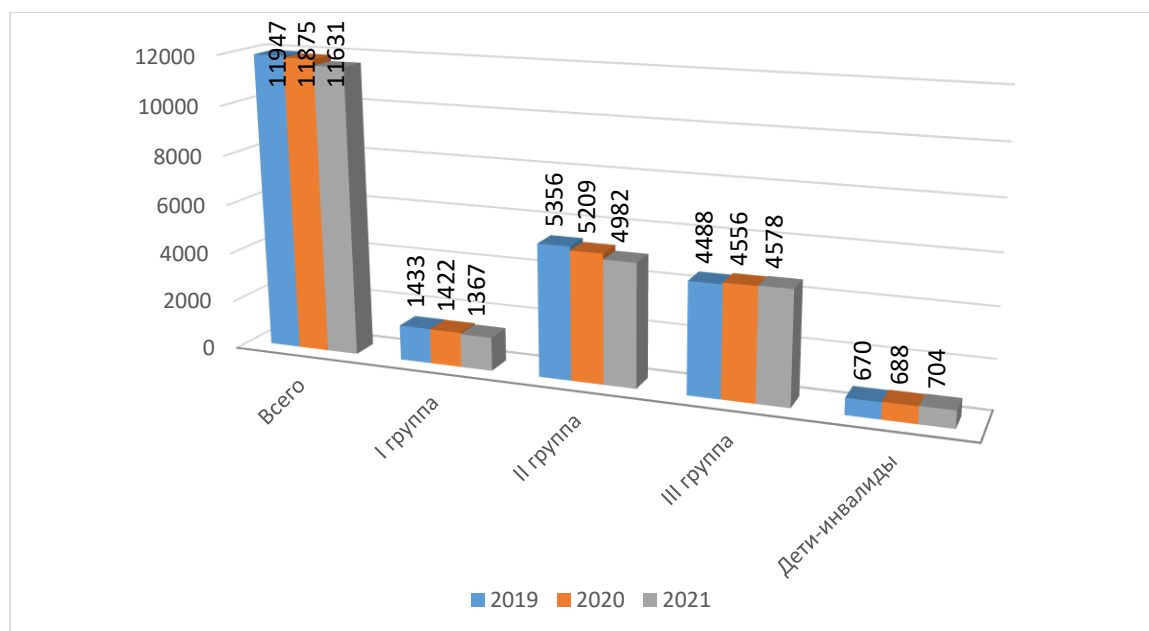


Рис. 1 Численность инвалидов в РФ за 2019 – 2021 года

Актуальность данной проблемы состоит в том, что дискриминация и социальная изоляция для инвалидов являются обыденностью, они уже привыкли к тому, что являются не такими как все. Но проблема заключается не в их заболевании или отсутствие у них каких-либо возможностей, а в том, что в современной России недостаточно реализована программа «Доступная среда», которая позволяла бы инвалидам самостоятельно передвигаться за пределами их дома. Ведь некоторые квартирные дома, банально, не оснащены пандусами, а инвалид-колясочник самостоятельно не сможет покинуть пределы своей квартиры.

Государство постоянно принимает различные законы и положения для облегчения жизни инвалидов и приобщению их к социуму, для их полноценной жизни. Если брать эти законы, положения, рекомендации в целом на практике они по сути не работают, ведь для их реализации необходимо финансирование, которого у государства нет, а то которое выделяется является недостаточным. Также многие здания и строения старого образца невозможно приспособить к тому, чтобы человек с ОВЗ без труда мог в них передвигаться. Так, например, взять здание нашего техникума, в нем невозможно построить лифт на 2 и 3 этаж для инвалидов-колясочников, потому что несущие стены нельзя снести. Поэтому при строительстве современных зданий нужно учитывать все нюансы для того чтобы и инвалиды смогли самостоятельно в них передвигаться.

Так, в трудах Т. А. Добровольской, Н. Б. Шабалиной отмечается социальная дистанция, существующая между обществом и инвалидами. Многие объекты социальной инфраструктуры не оснащены необходимыми техническими средствами, либо не приспособлены для беспрепятственного

доступа в них данной категории граждан. Так, одним из основных препятствий при получении инвалидами образования является непригодность учебных заведений для обучения инвалидов, в первую очередь - передвигающихся на колясках.

В современных условиях России, когда политическая, экономическая, социальная жизнь страны претерпела и продолжает претерпевать трансформацию, решение проблем инвалидности и инвалидов становится одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Сегодня широкая трактовка доступности городской среды предполагает равноправное участие людей с ограниченными возможностями во всех сферах жизнедеятельности общества.

Проблема социально-культурной адаптации инвалидов к условиям жизни в обществе является одной из важнейших граней общей интеграционной проблемы. В последнее время этот вопрос приобретает дополнительную важность и остроту в связи с большими изменениями в подходах к людям, которые являются инвалидами. У большинства людей с инвалидностью наблюдается снижение интереса к жизни и желания заниматься какой-либо деятельностью. На наш взгляд, важнейшим условием достижения целей социальной адаптации является внедрение в общественное сознание идеи равных прав и возможностей для инвалидов. Социальная адаптация не будет достигнута, пока общество не осознает правильность этой идеи. Взаимоотношение инвалидов и здоровых - мощнейший фактор адаптационного процесса.

Причиной социальной дискриминации инвалидов является то, что в сознание людей инвалид приобретает вид «безнадежного больного». Поэтому наше население, как правило, отгораживается от людей с инвалидностью, пытаясь обходить законодательство разными путями. Например, к этому можно отнести формальное устройство на работу инвалидов, а иногда потенциальным работодателям проще заплатить штраф нежели адаптировать офис для инвалидов.

Под социальной дискриминацией мы будем понимать отсутствие интереса у здоровых людей вступать в какие-либо отношения с лицами, имеющими физические отличия, нежелание видеть личность и ее социальный потенциал, скрывающихся за каким-либо физическим изъяном. Так же многие родители в общественных местах запрещают своим детям даже смотреть в сторону людей, имеющих какие-либо физические изъяны. Что является неприемлемым в современном культурном обществе. Для предотвращения таких ситуаций, просветительскую деятельность нужно начинать со школьной скамьи, для обучения детей как правильно общаться с инвалидами и как взаимодействовать, чтобы дети научились не унижать человека по его недостаткам, а приходить на помощь в случае его нужды.

СМИ должны помочь увидеть обществу другую сторону жизни инвалидов: их достижения, открытия, успех в культурно-досуговой, профессиональной, семейной – бытовой и других сферах. Что несмотря на

свои отклонения от нормы инвалиды могут делать все наравне и со здоровыми людьми, порой общество их не до оценивает и обрезает им крылья в самом начале их жизненного пути. Вместо осуждения и жалости люди наоборот должны их поддерживать и помогать в достижении целей.

С проблемой социальной дискриминацией обязательно нужно бороться для того, чтобы общество стало здоровым, и в нем не было места дискриминации и социальной дистанции какой-либо категории населения.

### **Насилие в семье, как социальная проблема**

Автор: Куликова Я.А., Ступин Д.А.  
Руководитель: Чернявская О.Д.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

В данной работе рассматривается проблема семейного насилия в РФ. Авторами с помощью дополнительных источников дается подробный анализ специфики семейного насилия, видов семейной жестокости и форм жестокого обращения. Исследуются факторы происхождения насилия в семье, контингент людей, совершающих насильственные действия, и последствия семейного насилия. В работе приводятся статистические данные по исследуемой теме. Проблема насилия – многогранное и неоднозначное в социально-историческом контексте явление, и сегодня актуальность темы не вызывает сомнения, автор подчеркивает – насилие в семье является важнейшей проблемой современного общества.

Ключевые слова: насилие, насилие в семье, домашнее насилие, жертва, профилактика, преступление, жестокость, социальная проблема.

Благополучие и стабильность семьи как важнейшей структурной составляющей общества является условием его социально-экономической и политической стабильности, гарантом стратегической безопасности любого государства. Не случайно государственная семейная политика становится сегодня одним из приоритетных направлений социальной политики в Российской Федерации. Тем не менее семья, в том числе российская, в современном мире находится в состоянии кризиса, что проявляется в целом ряде факторов и деструктивных процессов.

В России домашнее насилие многие годы находилось вне зоны общественного интереса – по самым разным причинам. Однако в последние два десятилетия правозащитные женские организации сумели обратить на него внимание средств массовой информации, органов государственной власти, показав остроту и первостепенную значимость этой проблемы не только для личного благополучия людей, но и для решения многих общественных задач – от преодоления демографического кризиса до демократизации и модернизации страны.

В России успешно действуют сети кризисных центров, которые занимаются и реабилитацией жертв домашнего насилия, и его профилактикой. Благодаря их усилиям, были успешно освещены социально-психологические аспекты домашнего насилия, проведена диагностика циклов насилия, описаны его виды и случаи. На наш взгляд, гораздо меньше внимания было уделено в этой деятельности правовой стороне этой проблемы.

Между тем, именно правовое обеспечение способно пресекать случаи домашнего насилия и гарантировать его профилактику, то есть – защиту прав и свобод человека в кругу семьи.

Показательно, в частности, что в нашей стране - в отличие от других стран мира, жертвы домашнего насилия в основном не обращаются в правоохранительные органы. А если и обращаются, то только тогда, когда их жизни уже угрожает серьезная опасность. Только в этот момент они подают в полицию заявление. Но после того как, по мнению жертв, опасность им больше не грозит, они просят (либо поддаются на уговоры) сотрудников органов внутренних дел «вернуть заявление». Со временем у сотрудников органов внутренних дел формируются стереотипы «пассивного» поведения в отношении случаев домашнего насилия, и они вообще перестают реагировать на подобные заявления.

Мы глубоко убеждены в том, что проблема домашнего насилия может быть решена в нашей стране лишь совместными усилиями общественных и государственных структур. Их взаимодействие необходимо как для подготовки работников правоохранительных органов, так и для разъяснения правовой основы домашнего насилия его жертвам.

### **Совершенствование деятельности службы судебных приставов**

Автор: Лыскова В.Д.  
Руководитель: Букреева Т.В.  
ГБПОУ НСО «Колыванский  
аграрный колледж»

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации одним из ключевых факторов успешного процветания России является качество государственного управления, направленного на достижения стратегических целей и предотвращения экономических угроз.

Деятельность органов Федеральной службы судебных приставов как органа исполнительный власти, призванного обеспечивать установленный порядок деятельности судов на территории РФ, в том числе на территории Новосибирской области, подвергается оценке её эффективности.

Цель исследования: изучить и проанализировать деятельность службы судебных приставов, рассмотреть современное состояние и выявить

проблемные аспекты, которые возникают при осуществлении деятельности службы судебных приставов России и пути их решения.

Для решения цели необходимо решить задачи:

-изучить деятельность службы судебных приставов;

-выявить и проанализировать основные проблемы, возникающие при осуществлении деятельности службы судебных приставов

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации одним из ключевых факторов успешного процветания России является качество государственного управления, направленного на достижения стратегических целей и предотвращения экономических угроз.

Поэтому деятельность органов Федеральной службы судебных приставов (далее ФССП России) как органа исполнительной власти, призванного обеспечивать установленный порядок деятельности судов на территории РФ, в том числе на территории Новосибирской области, подвергается оценке ее эффективности.

Вместе с тем конкретные результаты деятельности ФССП России свидетельствуют том, что предпринимаемые меры заметно отстают от общественных реалий и до сих пор имеется множество недостатков научных разработок, посвящённых обоснованности выполнения государственными органами возложенных на них задач и функций. В этой связи имеется необходимость создания единой системы оценки эффективности деятельности в сфере исполнительного производства.

По данным ФССП, в 2021 г. на исполнении находилось около 34,6 млн актов судов и других органов на общую сумму взысканий свыше 5,6 трлн руб. как в пользу госорганов и государственных внебюджетных фондов (68,7% от общего количества производств, или 15,1% от общей суммы, подлежащей взысканию), так и в пользу юридических (24,4% и 70,1% соответственно) и физических (5,1% и 12,5% соответственно) лиц.

В рамках проведенного исследования можно определить ряд проблем, характерных для большинства территориальных органов Федеральной службы судебных приставов:

–высокая нагрузка на одного судебного пристава-исполнителя;

–не достигаются установленные показатели по таким направлениям деятельности, как «взыскание исполнительского сбора», «исполнение производств, возбужденных на основании судебных актов», «исполнение производств, возбужденных на основании судебных актов о взыскании административных штрафов» в связи с отсутствием сведений о месте работы или счетах должника, запрашиваемых через АИС «ФССП России»;

–нехватка судебных приставов по обеспечению установленного порядка деятельности судов;

–проживание должников, уклоняющихся от исполнения решения суда, не по месту регистрации приводит к осуществлению дополнительных исполнительных действий с целью установления их местонахождения, что влияет на показатели эффективности деятельности дознавателей.

В целях обеспечения выполнения в 2021 году и последующих отчётных периодах установленных показателей в сфере исполнения судебных решений рекомендованы мероприятия с учётом приоритетных направлений деятельности территориальных органов ФССП России:

–контроль обращения взыскания на денежные средства должников, находящиеся на счетах в банках, как применение первоочередной меры принудительного исполнения;

–работа по дальнейшему совершенствованию регионального электронного взаимодействия с государственными и иными регистрирующими органами с помощью СМЭВ в целях выявления должников, проходящих по учетам соответствующих органов;

–работа по распространению информации о возможностях Единого портала государственных и муниципальных услуг, Банка данных исполнительных производств и оплаты задолженности с помощью платежных терминалов и интернет-сервисов (онлайн-банкинга, электронных кошельков) с целью повышения информированности населения и повышения результативности принудительного исполнения судебных решений.

С 1 февраля 2022 года вступили в силу поправки в закон об исполнительном производстве, возлагающие на банки и иные кредитные организации обязанности по соблюдению иммунитетов от взыскания на некоторые виды дохода должника (статья 101 Закона об исполнительном производстве). Статьей 101 Закона об исполнительном производстве установлено, что нельзя обращать взыскание на социально значимые доходы граждан (возмещение вреда, причиненного здоровью пособие по потере кормильца и т.п.). В настоящее время точно не установлено, кто должен контролировать соблюдение данного запрета. Судебному приставу-исполнителю не может быть известна природа поступивших и поступающих денежных средств на счет должника. В то же время, банки, несмотря на то, что эта информация оперативно сконцентрирована в их руках, не торопились исполнять запреты, ссылаясь на то, что за все должен отвечать судебный пристав-исполнитель.

Перспективным направлением в работе по распространению биометрических данных должников в СМИ является установление контактов с телеканалами, сетевыми изданиями, газетами или журналами.

Сегодня нагрузка на одного судебного пристава составляет порядка 3,6 тыс. исполнительных производств. В этой связи назрела необходимость оптимизировать работу ФССП. Одним из вариантов повышения ее эффективности может стать создание института частных судебных исполнителей. Создание института частных приставов подразумевает обязательное лицензирование такой деятельности, а контроль должен быть как со стороны Минюста, так и со стороны регуляторов – ФСПП.

Разница между государственными и частными исполнителями заключается именно в источнике финансирования их деятельности.



Исходя из вышесказанного, исполнение судебных решений является очень длительной процедурой и требует значительных доработок на законодательном уровне.

С практической точки зрения для сторон производства исполнение решения частным судебным приставом означает облегченную коммуникацию. Для взыскателя – это возможность контролировать ход выполнения, а для должника особенно важно, когда после выполнения решения необходимо быстро снять имеющиеся обременения.

## **Проблемные аспекты образования детей-инвалидов**

Автор: Макушева М.А.

Руководитель: Семенюкова М.Н.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

В нашей стране, как и во всем мире, наблюдается тенденция роста числа детей-инвалидов. За последние 5 лет количество детей-инвалидов возросло в 1,5 раза.

Инвалидность у детей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в будущем профессиональными навыками.

Одной из актуальных социально-педагогических и демографических проблем современного российского социума является включение людей с ограниченными возможностями в общество.

Актуальность данной темы определяется также характерным для всего мира процессом гуманизации отношений между всеми элементами социальной структуры общества. Поэтому создание оптимальных условий для успешной адаптации детей-инвалидов является важнейшей социально-экономической и политической задачей всех государственных и общественных структур.

Базовая задача инклюзивного образования – создание без барьерной образовательной среды. Основное правило – доступность для детей с инвалидностью, направленная на решение проблем и трудностей социализации.

Однако существует проблема формирования толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья, которая является сложной социальной реальностью современного общества. Большинство не только простых граждан, но и государственных структур не считают таких людей полноценными членами общества, чаще делая акцент на отличиях, чем на интеграции равных прав и возможностей.

Тем не менее, со стороны государства делается многое, функционируют специальные учреждения, разрабатываются законодательные нормы, программы, но на данный момент существуют множество различных проблем в различных областях. Для детей с ограниченными возможностями одним из главнейших препятствий интеграции в общество является дискриминация при получении образования.

В целях реализации этого права без дискриминации и на основе равенства возможностей государства-участники в Конвенции о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. обеспечивают инклюзивное образование на всех уровнях и обучение в течение всей жизни.

При реализации этого права необходимо чтобы:

а) инвалиды не исключались по причине инвалидности из системы общего образования, а дети-инвалиды – из системы бесплатного и обязательного начального образования или среднего образования;

б) инвалиды имели наравне с другими доступ к инклюзивному, качественному и бесплатному начальному образованию, и среднему образованию в местах своего проживания;

в) инвалиды могли иметь доступ к общему высшему образованию, профессиональному обучению, образованию для взрослых и обучению в течение всей жизни без дискриминации и наравне с другими.

Несмотря на комплекс мер, проводимых сегодня во всех регионах России, проблема реализации прав детей-инвалидов на образование, остается нерешённой. Пока не разработаны единые нормативы организации учебного и реабилитационного процессов, механизмы их материально-технического, социального, психолого-педагогического, кадрового сопровождения. И, если мы хотим в будущем видеть в детях-инвалидах полноценных членов общества, необходимо создать условия, при которых они могли бы реализовать свое конституционное право на образование.

## **Фактические браки и проблемы их регулирования**

Автор: Погребная Д.В.

Руководитель: Контонистова У.А.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Фактический брак – это незарегистрированный в органах ЗАГС добровольный союз мужчины и женщины, длительно проживающих совместно и ведущих совместное хозяйство, осуществляющих по отношению друг к другу права и обязанности супругов, характеризующиеся наличием близких отношений, отсутствием близкого родства и другого фактического или зарегистрированного брака.

Цель: показать опасность данных фактических браков и как регулируется данный вопрос в России.

Объект исследования: фактические брачные отношения между мужчиной и женщиной, проживающих совместно с целью создания семьи, но не заключивших брак в установленном законом порядке.

Актуальность работы связана с отсутствием урегулированности данных отношений и порождает значительное количество трудностей правового характера: неопределенность прав общей совместной собственности фактических супругов на совместно нажитое имущество, наследования друг за другом, права детей, рожденных в фактическом браке, отсутствие возможности совместного усыновления детей.

Существует необходимость признания фактического брака семейным законодательством, а также возможности применения некоторых правовых последствий зарегистрированного брака к данным отношениям.

Семейные и брачные общественные отношения непрерывно развиваются и эволюционируют вследствие происходящих в общественном сознании изменений. Применительно к рассматриваемой сфере, в последние десятилетия отношения наиболее ярко проявились в значительном увеличении количества создаваемых людьми фактических браков, или, если говорить об этом в более широком аспекте, отношений в форме сожительства. При этом данная тенденция имеет место не только в России и странах СНГ, но и во многих западных и восточных государствах.

Возьмем в пример фактические брачные отношения в странах Евросоюза состоят приблизительно 6% до 92% молодых пар возраста 16-29 лет, при этом региональные различия по данному показателю варьируются от 6 до 92%. Например, для Италии данный показатель равен 6%, Испании – 14%, Дании, Франции и Нидерландов – по 72, 46 и 54% соответственно. Для России показатель, по различным источникам, варьируется от 7 до 11%.

В первую очередь необходимо установить, что представляет собой фактический брак как понятийная категория. Таковыми выступают: отсутствие регистрации таких отношений в органах ЗАГС, соблюдение условий, зафиксированных в ст. ст. 12 и 14 СК РФ, совместное проживание и ведение хозяйства, то есть удовлетворение повседневных потребностей, осуществляемое в интересах обоих лиц по их взаимному согласию, длительность совместного проживания, а также фактическое осуществление прав и обязанностей супругов по отношению друг к другу.

Отсутствие урегулированности данных отношений порождает значительное количество трудностей правового характера.

1. Фактические супруги не приобретают прав общей совместной собственности на совместно нажитое имущество, в том числе и при взаимном трудовом участии в его приобретении. К такому имуществу применяются общие нормы гражданского законодательства, признающие за таким имуществом режим общей долевой собственности, при этом доли каждого из фактических супругов устанавливаются применительно к конкретному случаю. Изменить данный режим по своему усмотрению супруги также не могут, поскольку отсутствуют соответствующие

законодательно закрепленные основания, а имеющиеся нормы о совместной собственности, к примеру, на жилое помещение вследствие факта регистрации в нем и совместной его приватизации, не позволяют отразить специфику отношений между фактическими супругами

2. Фактические супруги не имеют возможности наследования друг за другом, кроме случаев, когда другой супруг указан в завещании или же находился в положении иждивенца по отношению к умершему супругу (п. 2 ст. 1148 ГК РФ). Они также не имеют права на получение компенсаций и выплат, например, пенсии по потере кормильца.

3. Отдельного упоминания заслуживает проблема прав детей, рожденных в фактическом браке. Хотя законодательно их правовое положение не отличается от детей, рожденных в фактическом браке, тем не менее, в правоприменительной практике зачастую складывается ситуация, когда все родительские обязанности оказываются возложенными исключительно на мать ребенка, а соответствующие обязанности у отца возникают лишь после установления в судебном порядке факта отцовства

4. Серьезным упущением законодателя видится отсутствие возможности совместного усыновления детей фактическими супругами.

В заключении можно сказать что, наличие данных объективных проблем вызывает необходимость признания фактического брака семейным законодательством, а также возможности применения некоторых правовых последствий зарегистрированного брака к данным отношениям, в первую очередь предусмотреть возможность заключения фактическими супругами соглашений о режиме общей собственности, наследования, материального содержания друг друга и общих несовершеннолетних детей.

Надлежит урегулировать и вопрос, связанный с правовым положением детей в фактических браках и определить объем прав и обязанностей фактических супругов по отношению к ним. Необходима возможность признания фактического брака двумя способами: путем заключения между сторонами соответствующего соглашения или же признания совместного проживания фактическим браком в судебном порядке. Заключение соглашения о фактическом браке позволяет сторонам самостоятельно определять порядок, по которому они смогут реализовывать свои права в обозначенных сферах наиболее приемлемым для них образом.

Признание же его в судебном порядке (Право: история и современность. 2019. № 159) влечет необходимость установления наличия обозначенных выше признаков фактических брачных отношений, суду также надлежит установить срок, по истечении которого фактические брачные отношения должны признаваться таковыми.

На мой взгляд, он должен составлять от 2 до 4 лет, исходя из специфики реально существующих отношений между супругами и характера их взаимодействия. Необходимо закрепить случаи, когда фактический брак считается расторгнутым. Такими основаниями могут

выступать вступление в зарегистрированный брак, в иные фактические брачные отношения и раздельное проживание фактических супругов в течение периода, равного трети от совместно прожитого ими времени.

## **Проблемы пенсионного обеспечения по старости в Российской Федерации**

Автор: Позняк П.Д.  
Руководитель: Кубарь Ю.Е.  
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

Пенсия по старости является одним из главных видов пенсионного обеспечения, на выплату которого расходуется значительная часть средств Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР). Она направлена на обеспечение лиц пожилого возраста материальной поддержкой, чтобы удовлетворить необходимые социальные потребности в жизни пенсионеров и лиц с социальным пенсионным статусом.

Начиная с 2019 года, условием возникновения права на страховую пенсию по старости является достижение возраста 65 лет мужчинами и 60 лет женщинами. До этого действовали значения 60 и 55 лет, соответственно. Повышение возраста выхода на пенсию будет происходить плавно: будет прибавляться по полгода вплоть до 2028 года. Отдельные категории граждан имеют право на назначение пенсии по старости досрочно.

Виды пенсий по старости: страховая, социальная, государственная.

Страховая пенсия – это ежемесячная денежная выплата в целях компенсации гражданам заработной платы и других доходов, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости.

Возраст выхода на пенсию и иные особенности пенсионного регулирования в России определены в федеральном законе от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях в РФ». К некоторым особенностям относятся:

- 1) пенсия назначается пожизненно;
- 2) требуется наличие длительного страхового стажа;
- 3) требуется необходимое количество пенсионных баллов;
- 4) пенсия от фактического состояния трудоспособности не зависит.

Количество пенсионных баллов зависит от начисленных и уплаченных страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования и длительности страхового (трудового) стажа. За каждый год трудовой деятельности гражданина при условии начисления работодателями или им лично страховых взносов на обязательное пенсионное страхование у него формируются пенсионные права в виде пенсионных баллов. Максимальное количество пенсионных баллов, которое можно набрать за год: в 2017 году - 8,26, а с 2021 года - 10.

Страховой стаж, как общий, так и специальный, оказывает влияние и на размер пенсии. Основа для определения размера пенсии – заработок, а дополнительные начисления к пенсии зависят от продолжительности общего трудового стажа и страхового стажа. Размер пенсии по старости зависит от возраста гражданина, размера заработной платы и накоплений.

Страховая пенсия по старости рассчитывается по формуле:

$$\text{СП} = \text{ИПК} \times \text{СИПК} + \text{ФВ}.$$

ИПК - это сумма всех пенсионных баллов, начисленных на дату назначения страховой пенсии; СИПК - это стоимость пенсионного балла в году назначения страховой пенсии, ежегодно индексируемая государством (2022 году - 107,36 рубля); ФВ - это фиксированная выплата, ежегодно индексируемая государством (6564,31 рублей).

Социальная пенсия – это вид государственного пособия, который выплачивается тем гражданам РФ, которые достигли пенсионного возраста, но не имеют достаточного стажа для назначения пенсии, а также инвалидам, лицам после потери кормильца, детям, родители которых неизвестны.

➤ По старости. Пенсионные выплаты предусмотрены для женщин старше 63 лет и мужчин от 67 лет. Население Крайнего Севера может рассчитывать по достижении 47 и 52 лет. При этом официальный рабочий стаж должен быть не менее 11 лет, а ИПК - минимум 18,6 баллов.

➤ По инвалидности. Пенсия не зависит от возраста пенсионера и выплачивается в зависимости от группы инвалидности. Сюда же считают и региональный коэффициент.

➤ По потере кормильца. Предусмотрена для граждан, не достигших 23-летнего возраста, которые потеряли обоих или одного из родителей, попечителей или опекунов. Если эти граждане студенты вуза, выплаты будут прекращены после прекращения ими учебы по любой причине. Менять само заведение можно, не имеет значения, получает ли стипендию.

Социальная пенсия рассчитывается по формуле:

$$\text{СП} = \text{ИПК} * \text{СПК} + \text{ФВ}.$$

СП - страховая пенсия; ИПК - это сумма всех пенсионных баллов, начисленных на момент назначения субъекту страховой пенсии; СПК - цена пенсионного балла в году оформления пенсии.

Государственная пенсия – это ежемесячная государственная денежная выплата, компенсирующая утраченный заработок следующим категориям граждан России и назначается за выслугу лет:

- федеральные государственные гражданские служащие;
- военнослужащие;
- космонавты;
- граждане из числа работников летно-испытательного состава.

В 2022 году – стаж для назначения пенсии за выслугу лет составляет 18 лет у военнослужащих, у работников летно-испытательного состава 15 лет для женщин и 20 лет для мужчин, у космонавтов 20 лет для женщин и 25 лет для мужчин.

У военных, представителей силовых структур, формула следующая:  $((\text{ОД} + \text{ОЗ}) \times 50\% + (\text{ОД} + \text{ОЗ}) \times 3\% \times 7) \times \text{ПК}$ .

Тут ОД - ставка сотрудника по должности; ОЗ - ставка, начисляемая в соответствии со званием; ПК - понижающий коэффициент.

У государственных и муниципальных служащих следующие правила:  $(45\% \text{СЗ} - \text{СП}) + \text{СЗ} \times 3\% \times \text{СТ} = \text{ПВЛ}$ .

ПВЛ - объем начислений; СЗ - средний доход, получаемый работником; СП - выплата, предусмотренная по наступлению старости; СТ - отработанное время (не меньше 16,5 лет).

У летчиков-испытателей:  $\text{П} = (1000\% \text{С} - \text{СП}) + 25\% \text{С} \times \text{СТ}$ .

П - объем средств, полагающийся летчикам; С - сумма социальной пенсионной выплаты; СП - объем установленной страховой пенсии, полагающейся по достижении преклонного возраста (инвалидности); СТ - выработка, требуемая по закону (25 лет мужчинам и 20 лет женщинам).

В настоящее время более актуальными выступают ряд проблем пенсионной системы:

1. Сокращение страховых выплат. В составе трудовой пенсии увеличивается доля базовой части, которая не связана с заработком. Практически отсутствует равноправное участие социальных партнеров, в том числе основных плательщиков страховых взносов работодателей, в управлении фондами обязательного пенсионного страхования.

2. Низкие пенсии. В настоящее время пенсии в среднем равны прожиточному уровню или меньше. Данная проблема заложена в том, что средняя заработная плата по России низкая, соответственно и отчисления в пенсионный фонд будут не высокие. При этом, следует заметить, что последние изменения в формировании заработных плат не принесли качественных изменений. Данные изменения только увеличили влияние работодателей в формировании заработных плат работников.

3. Увеличение количества пенсионеров. Тенденция низкой рождаемости приводит к тому, что количество трудоспособного населения уменьшается, а количество людей пенсионного возраста растет. Со временем возникает проблема финансовых ресурсов для обеспечения действующих пенсионеров, молодому поколению. Правительством предпринимаются меры для стимулирования рождаемости в стране. Однако, представляется, что данная проблема решится само собой если будет стабильность в стране.

4. Увеличение количества работников, вышедших досрочно на пенсию. В зарубежных странах, например, таких как Германия досрочная пенсия доступна только для 3–4 профессиональных групп, а в России количество отраслей и профессий, в которых занятость дает право досрочно выйти на пенсию, достигает 2 тысяч.

5. Увеличение дефицита бюджета ПФР РФ. Пенсионный фонд финансово зависит от государственного бюджета, то есть сумма государственных пенсионных обязательств не совпадает с суммой

фактически полученных страховых взносов. Отмена единого социального налога и замена его на страховые выплаты, а также введение административного механизма, связанного с налогообложением фонда оплаты труда работников, в пенсионной системе не дало ожидаемого эффекта и не решило проблему дефицита пенсионного бюджета.

Таким образом, пенсионная система в Российской Федерации, имеет ряд существенных недостатков. Для того чтобы решить эти недостатки необходимо усовершенствование функционирования пенсионной системы, что нам даст повышение уровня контроля и эффективности пользования накопительных отчислений граждан. Комплексная работа различных ведомств по снижению уровня неофициальной заработной платы работников, а также мотивация населения к необходимости осуществления страховых отчислений, потому что официальное трудоустройство важно и необходимо для каждого гражданина, ведь это обеспечит его гарантированной пенсией и социальным пакетом других услуг. А также повышение эффективности использования пенсионных накоплений граждан и для этого государство должно рационально распределять свои ресурсы (природные, научные и денежные), что позволит России увеличить уровень экономики, как внешней, так и внутренней и из этого следует: рост пенсии, заработной платы, пособий для малоимущих и многодетных семей, инвалидов и других категорий граждан. Проблема задержек выплаты государственных пенсий была решена, но проблема недостаточности размера пенсии для удовлетворения социальных потребностей пенсионеров по-прежнему стоит остро. Решение всех этих проблем действительно важно и нужно, как для власти, так и для обычных граждан, поскольку все хотят респектабельной и с более высоким уровнем жизни. Всё это необходимо для обеспечения социально-экономического развития России.

### **Мошенничество - проблемы расследования, особенности личности преступника**

Автор: Рябова К.С.

Руководитель: Ковалева О.В.

ГБПОУ НСО «Колыванский  
аграрный колледж»

Актуальность исследования заключается в том, что мошенничество одно из тех категорий преступлений, которые на сегодняшний момент получили большое распространение в преступном мире. Это объясняется тем, что факт мошенничества, чаще всего устанавливается спустя продолжительное время, что усложняет расследование. Это объясняет высокую латентность преступления. По информации МВД России, в течение восьми месяцев 2021 года на территории страны было возбуждено



более 358000 уголовных дел, которые связаны с интернет-мошенничеством. Это на 13% больше, чем в 2020 году.

Совершенствование деятельности правоохранительных органов в расследовании корыстных преступлений, в частности, мошеннических посягательств на имущество физических лиц, повышение качества расследования таких преступлений во многом зависят от криминалистических исследований в области методики их расследования, повышения их полезности, внедрения в следственную практику.

Целью настоящей статьи является выявить особенности криминологической характеристики личности мошенничества и причины их совершения.

Лица, действия которых квалифицируются по ст. 159-159.6 УК РФ, умеют расположить к себе и подстроиться под обстоятельства, имеют эгоистические нравственные принципы и имеют высокий уровень образования по мере изощренности способов совершения мошенничеств.

Рассмотрим более подробно социально-демографическую характеристику, которая наиболее корректно может дать оценку личности преступника с точки зрения криминологической науки. Среднестатистический возраст мошенника находится в диапазоне 25-40 лет. Семейное положение мошенников характеризуется тем, что большинство из них были холостыми (незамужними). По такому социально-демографическому признаку, как трудовая занятость на момент совершения преступления, более половины являлись неработающими. Уровень образования, относящийся к культурно-образовательной подсистеме личности, чаще характеризуется общим средним образованием, но на сегодняшний момент имеется тенденция, состоящая в повышении уровня образования лиц, совершающих мошенничество. Нравственно-психологическую подструктуру личности мошенника характеризуют, в частности, мотивы (корысть и недостаточная материальная обеспеченность). Наиболее специфичным признаком при изучении социально-демографической характеристики мошенника является пол. Женщины, по сравнению с мужчинами, отличаются меньшей криминальной активностью. Преступность женщин ниже преступности мужчин в 5-7 раз. Однако количество мошеннических деяний, совершаемых женщинами, на протяжении последних лет неуклонно растет. В среднем указанные преступления в 82% случаев осуществляются мужчинами, в 18% - женщинами. Общим отличием преступников-мужчин от преступниц-женщин является эмоциональная неустойчивость и зависимость вторых от сложившихся ситуаций, большая углубленность в свой внутренний мир, более бурное реагирование на действительность, сознание вины.

Мошенничество является высокоинтеллектуальным преступлением, так как его осуществление по большей части зависит от сноровки и ума преступника, поскольку имущество или право на имущество передается потерпевшими с полным ощущением правомерности действия, по

собственной воле. Профессиональная ориентация мошенников достаточно устойчива. На формирование их личности достаточно большое влияние оказывают социальные и экономические противоречия, социальная разрозненность в обществе, а также ощущение личной незащищённости. Система действий лица при совершении преступлений наиболее ярко проявляет его индивидуальность и соответственно изменяет окружающую обстановку, служит источником криминалистической информации для разработки средств, приёмов и методов раскрытия, расследования и предотвращения преступлений. Предупреждение фактов мошенничества должно быть тесно связано с преобразованиями, происходящими во всех сферах общественных отношений: в идеологии, политике, экономике и т.д. Криминологическая наука исходит из того, что планирование мероприятий по профилактике и предупреждению мошенничеств должно основываться на знании общих закономерностей развития общества, использовании конкретных форм идеологического, политического, экономического, правового и других видов воздействия, которые будут направлены на преодоление процессов и явлений, которые выступают в качестве условий и причин преступности.

Анализируя деятельность органов внутренних дел по Колыванскому району за 2020-2021 годы, можно сделать вывод, что в Колыванском районе мошенничество больше проявлялось с использованием телефонной связи 5 преступлений. В большинстве случаев совершают такие преступления мужчины. Возраст от 30-45 лет. Женщины чаще всего являются жертвами таких преступлений. Такие преступления могут очень долго расследоваться, на протяжении нескольких лет.

Как показывает статистика, преступления в сфере мошенничества увеличиваются в связи с пандемией. Всего с апреля по июнь прокуратура зафиксировала 82,5 тыс. случаев мошенничества, в том числе больше двух третей (71%) по телефону или через интернет. В аналогичный период прошлого года с помощью средств телекоммуникации совершалось только 50% мошенничеств, показывает статистика Генпрокуратуры. Это указывает на то, что общий прирост обеспечили именно эти способы обмана. В два раза увеличилось число преступлений по ст. 159.3 (мошенничество с банковскими картами). Чаще всего это бывают подростки (школьники, студенты) так как ищут легкий путь зарабатывания денег. Росту числа мошенничеств также способствовало закрытие большинства торговых точек, собственники денежных средств более положительно, чем обычно, реагировали на предложения товаров и услуг на онлайн-площадках, чем воспользовались и мошенники. Неопределенность с выплатами, требования самоизоляции при не всегда полном и доступном информировании позволяли мошенникам по надуманным основаниям вступать в контакт с пенсионерами, получать доступ к их банковским реквизитам, а иногда и неправомерно проникать в их жилище. С каждым годом преступления мошенничества развиваются.

## Нужны ли государственные границы в 21 веке

Автор: Телков Д.А.

Руководитель: Шумская К.В.

МАОУ СОШ №212, г. Новосибирск

*«Границы России нигде не заканчиваются»*

*В.В. Путин*

Границы, будучи частью любого развернутого определения «суверенного» государства, одновременно играли важную роль в международных политических процессах. Границы – это не просто линии, отмеченные на картах, это то место, где кончается одно государство и начинается другое. Они представляют собой институты, учрежденные посредством политических решений и подчиняющиеся действующему законодательству государства. Границы – основной политический институт: в развитых обществах, без них не может строиться правовая, экономическая, социальная или политическая жизнь.

Границы, как и государства, менялись на протяжении всей истории. До подписания в 1648г. «Вестфальского мифа» государства представляли собой скорее владения конкретного монарха. В результате подписания договора сформировалось современное представление о суверенитете; после 1648 г. иерархия исчезла и было установлено формальное равенство государств. Эволюция статуса государств как международных акторов – процесс постепенный и имеющий значимое историческое измерение. При этом, если в течение длительного довестфальского периода шла медленная кристаллизация политико-правового статуса государств, то период с 1648 г. до конца XX в. мы можем определить, как «золотой век государств». «В Европе периода Нового времени оказалось неспособной к самостабилизации старая форма империи, объединяющей множество народов, – империи, продолжавшей существовать в виде старой Римской империи германской нации или Российской и Османской империй. Среднеевропейский пояс городов дал вторую, федеративную структуру формирования государств...».

На сегодняшний день можно выделить несколько основных тенденций развития государственных границ:

1. Демократизация международных отношений и внутривнутриполитических процессов, основанная на достижениях постиндустриальной революции и распространении информации.

2. Расширение состава и рост многообразия политических акторов. (В мировой политике наряду с государствами активно участвуют различные сепаратистские силы, религиозные движения, экологические партии, транснациональные корпорации).

3. Изменения в сдерживании угроз международному миру и расширение понятия безопасности.

Сегодня нормы и политическая практика, ассоциируемые с суверенитетом всё, более подвергаются сомнению в контексте глобализации. С одной стороны, в современных условиях государство уже не всегда является основной действующей единицей. С другой стороны, государство утрачивает свою роль, но этот процесс растянется на десятилетия, а может быть и столетия.

Первой и, наверное, самой серьёзной проблемой для государств в 21 веке является их экономическая скованность. Государство – это, так называемый, «заложник» собственных границ. И если раньше для крупных политий это едва ли являлось проблемой и решалось двумя-тремя мелкими захватами территорий, да и неизведанных территорий было достаточно, то на данный момент ограниченность территории, на которой может действовать государство постепенно становится проблемой. Особенно это чувствуют государства, которые ранее владели обширными колониями, например, такие как Англия и Франция, которым остаётся только сотрудничать со своими бывшими владениями. В такой ситуации, когда простой захват территорий или открытие новых участков суши, с каждым годом становится всё сложнее осуществить и странам приходится довольствоваться только собственными территориями, на первый план выходят те субъекты, которые территориально не привязаны к какой-либо местности и могут вести свою деятельность почти где угодно, а именно крупные корпорации, например, такие как Apple и Amazon. Отсутствие конкретных территорий и возможность действовать там, где им это будет более выгодно, а не там, где приходится даёт явное преимущество таким «гигантам» рынка перед государствами, ограниченными в своих действиях. В итоге, границы, которые ранее являлись защитой внутренней экономики страны, сейчас наоборот являются сдерживающим фактором, из-за которого страны с каждым годом становятся всё менее экономически гибкими в сравнении с корпорациями, чьи ресурсы практически не ограничены. А если взять в расчёт, что в мировой экономике развивается и активно закрепляется олигополия, то возможность экономической отсталости государств в будущем крайне велика перед крупными корпорациями.

Другая проблема, возникающая перед государствами в связи с глобализацией, это размытие культурных границ, которое ведёт к культурному расслоению общества. Смешивание культурных ценностей разных народов имеет множество положительных последствий, но возможным это становится только при отлаженном пропускном контроле на границах страны. При неконтролируемом же потоке мигрантов из других стран, и отсутствии за ними определённого контроля со стороны государства, могут произойти неблагоприятные конфликты, что в итоге может привести к культурному расслоению внутри общества и экономическим проблемам. В пример можно привести ситуацию с США. Проблемы США и Мексики на границах всё ещё являются не решёнными. Нелегальные перевозки, пересечение границ в неположенных местах (около

500 тыс. чел в год), ведёт к росту преступности в стране и может негативно сказаться на культурном развитии южных штатов.

Границы и по сей день продолжают выполнять свою основную функцию, охрану, защиту государства и определение территории государства. Границы также выполняют и незаметную на первый взгляд функцию, а именно сохранение порядка и спокойствия в стране. Многие люди настолько привыкли к устоявшимся пограничным нормам их собственной страны, что пересечении этих самых границ и пребывание в другой стране, может вызвать чувство дискомфорта. Границы являются необходимыми для любого государства, являются его неотъемлемой частью и без них неспособна существовать ни одна страна. Объединение же границ может происходить только в случае объединении двух государств, но современные тенденции (распад СССР) показывают, что страны скорее стремятся к распаду на независимые части. Границы могут полностью исчезнуть только при искоренении самого понятия государство, и хоть небольшие предпосылки к этому имеются, я предполагаю, в ближайшие 20-30 лет серьёзных изменений на политической карте ждать точно не стоит.

## **Международные преступления**

Автор: Худняк С.Ю.

Руководитель: Круглова Т.В.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Нарушение законов внутри государства неизбежно влечет за собой ответственность, хотя характер правонарушений и формы ответственности в нем имеют существенные особенности. Несмотря на постоянное применение и совершенствование института ответственности, правовые нормы международного права, регулирующие ее, до сих пор не кодифицированы и основываются, как правило, на применении обычных правовых норм, сложившихся на базе прецедентов и судебных решений.

В настоящее время международные правонарушения подразделяются на международные деликты и международные преступления. К международным преступлениям относятся особо опасные деяния, нарушающие основополагающие принципы и нормы международного права, имеющие особое значение для международного сообщества и негативно воздействующие на всю систему международных отношений. Международными преступлениями считаются акты агрессии, колониальное господство, геноцид, апартеид, систематические и массовые нарушения прав человека, исключительно серьезные военные преступления и т.п.

Преступление против человечности – бесчеловечные деяния, которые совершаются в рамках широкомасштабного или

систематического нападения на любых гражданских лиц, если нападение было сделано сознательно.

Термин «геноцид» впервые использовал польский юрист, обвинитель от США на Нюрнбергском процессе Р. Лемкин. По общепринятой классификации, закрепленной впервые в Уставе Нюрнбергского трибунала 1945 г., геноцид ближе всего стоит к преступлениям против человечности. Но его отличают особые цели, физическое уничтожение отдельных видов национальных, расовых или религиозных групп населения и возможность совершения этих деяний в мирное время.

Что касается военных преступлений, то этот термин начал использоваться после Первой мировой войны. Комиссия ООН 7 октября 1942 г., выдвинула предложение о том, что «концепция военных преступлений шире по своему значению собственно нарушений законов и обычаев войны. Помимо них, военные преступления включают также преступления против мира и человечности». По мнению Комиссии, военные преступления – это любые грубые нарушения закона, совершенные в военное время или связанные с подготовкой и ведением войны, либо совершенные в целях воспрепятствования восстановлению мира, которые пренебрегают основными принципами уголовного права, признаваемые всеми цивилизованными народами. В ст. 6 Устава Международного военного трибунала 1945 г. сказано, что под военными преступлениями подразумеваются: планирование, подготовка, развязывание или ведение агрессивной войны или войны в нарушение международных договоров, соглашений или заверений, или участие в общем плане или заговоре, направленных к осуществлению любого из вышеизложенных действий.

В Уставе Международного военного трибунала 1945 г. агрессия рассматривается в контексте преступлений против мира. Было выделено две формы преступных войн: агрессивная война и война в нарушение международных договоров.

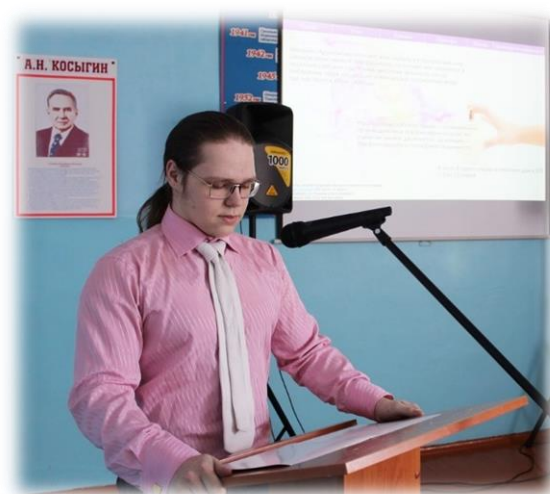
Согласно ст. 6 Устава в перечень различных форм деятельности, связанной с войной, были включены планирование, подготовка, развязывание или ведение агрессивной войны или войны в нарушение международных договоров, соглашений или заверений, или участие в общем плане или заговоре, направленном к осуществлению любого из вышеуказанных действий. Именно такое определение агрессии стало результатом давления делегаций СССР и Франции, которые настаивали на том, чтобы перечислить деяния, составляющие акты агрессии, для персональной уголовной ответственности нацистских лидеров.

***11 марта 2022 года и в филиале техникума в р.п.Краснозёрское  
состоялась VII международная студенческая  
научно-практическая конференция «Косыгинские чтения»,  
посвящённая сохранению национальных духовно-  
эстетических традиций и 85-летию со дня образования  
Новосибирского облпотребсоюза***

Мероприятие открыла заведующая филиалом Лотко Е.П., пожелав участникам плодотворной работы и удачных выступлений.



В работе жюри приняли участие:  
директор КХК им. В.И. Коробейникова, председатель Совета Отцов – Чеха И.М.,  
отличник народного просвещения – Гордиенко В.А.,  
председатель районного Совета ветеранов – Бабусенко А.П.,  
индивидуальный предприниматель – Ковалева Н.Г.



Работа секций студенческой научно-практической конференции  
«Косыгинские чтения»



Награждение призёров и участников конференции «Косыгинские чтения»





## Безопасность, качество, эстетика и визуальный контекст дизайнерских решений

Автор: Артамонов Н.В.

Руководитель: Перепечина А.И.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

Дизайн – художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды.

Предприниматель должен уделить внимание дизайну продукту/сайту/логотипу это то как будут воспринимать его и его марку.

Благодаря качественному и искусному дизайну можно даже манипулировать вниманием потребителя, и добиться того что он сам будет рекомендовать ваш сервис окружающим людям.

Безопасность заключается в том, чтобы клиент не чувствовал растерянности находясь на сайте, лучше всего это сделать отдельные блоки навигации на сайте чтобы человек ни искал где можно посмотреть товар или связаться с горячей линией, быстро ориентируясь на сайте человек будет чувствовать себя увереннее что будет повышать лояльность к марке.

Так же хорошо будет если там будут пояснения к функциям сайта и тех поддержка которая поможет разобраться с проблемой клиента

Графический дизайн, работающий на территории брендинга, имеет очень прикладной характер. Об этом важно помнить всегда. Он существует не для будущих поколений, а для решения конкретных маркетинговых и коммуникационных задач, стоящих перед маркой сегодня. Поэтому, чтобы точно понимать, хорош ли дизайн, вам надо вспомнить о продукте, для которого он создавался. И задать себе ключевые вопросы.

Кто составляет целевую аудиторию вашего товара, её ядро? Важно всегда помнить, для кого вы работаете. Формулировка «для всех» — трусливая отписка. «Для всех» значит «ни для кого». А эта аудитория не принесет вам ни денег, ни славы. Чем точнее вы представляете себе потенциальных потребителей, тем лучше вы их знаете. Двигайтесь за ними, прислушивайтесь к ним. Подумайте, что привлекает аудиторию в продуктах этой категории? А что, наоборот, является барьером для покупки. Ваш дизайн может сыграть на первом или стать ответом для второго.

В чем уникальность продукта, его отличительная черта?

Скромность – самый короткий путь к безвестности, разберитесь, в чем индивидуальность вашей марки, и транслируйте ее людям. Уникальную марку проще заметить и легче продавать.

Эстетически приятный дизайн выделит бренд на фоне конкурентов, обеспечив незабываемый опыт. Однако интерфейсы должны содержать только необходимые элементы с высокой информационной ценностью.

Популярный сейчас минималистический стиль – это дизайн, который стремится упростить интерфейсы за счет удаления ненужных элементов или контента, не поддерживающего пользовательские задачи. Важное следствие этого определения: минималистичный дизайн содержит все необходимые элементы для поддержки пользовательских задач. Другими словами, хороший дизайн должен стремиться к максимальной полезности и юзабилити, располагая достаточным количеством элементов на странице.

Слишком мало элементов будет препятствовать полезности и юзабилити из-за отсутствия необходимых элементов, в то время, как слишком большое количество элементов будет перекрывать нужные элементы. Даже если мы перегружаем пользователей информацией, которая может быть полезна «в какой-то момент», то пользователи не смогут найти или обнаружить необходимые элементы, и посчитают, что их просто нет.

Визуальный контекст относится к способу подачи контента, который улучшает передачу информации сайта. К примеру веб-сайт архитектора, который включает портфолио успешных проектов. Пользователь сам для себя решает, просматривать ему эту секцию или нет. Визуальный контекст с самого начала (использованные изображения, цвета, построение пространства) будет убеждать пользователя узнать больше об архитектуре, проектировании и строительстве.

Ещё один хороший пример – это сайт аэрокосмической компании. Четкие изображения самолетов и летательной техники с первого взгляда показывает нам нишу, занимаемую этой компанией. Пользователю даже не нужно читать текст.

Следуя этим дизайнерским советам можно создать полноценный современный сайт.

## **Культурное и историческое наследие через призму семьи**

Автор: Всякина А.В.

Руководитель: Шилова Е.В.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

*«Страна, забывшая свою культуру,  
историю, традиции и национальных  
героев – обречена на вымирание».*

*Л.Н. Толстой*

Семейные традиции и обычаи являются неотъемлемым атрибутом семейного счастья и благополучия. В каждой семье должны быть традиции, которые впоследствии дети перенесут во взрослую жизнь и свои семьи.

Семейная память... Ее многообразие безгранично. Для нашей семьи – это семейная библиотека, альбомы, документы, награды, письма, старинные вещи. Историческим наследием моей семьи стало закономерность прохождения срочной службы, участие в Великой Отечественной войне и служба в МВД.

Насколько трудной, настолько и интересной была судьба прадеда. Родился Таракович Александр Антонович в Каргатском районе, Новосибирской области. Семья была небольшая, трое детей. Детство было голодным, одеть нечего. В 1940 году служил срочную службу, когда началась Великая Отечественная война, был водителем, возил в основном снаряды, один раз довелось везти Жукова, узнали об этом через время, так как было засекречено. Дошел до Берлина. После войны, вернувшись в Каргат, женился, у них было пять детей, работал бухгалтером.

Его сын Таракович Виктор Александрович проходил срочную службу в Германии, после армии поступил в Могилевскую высшую школу милиции, по окончании работал в ЛОМ на Западно-Сибирской железной дороге.

Прадед по другой стороне Всякин Григорий Яковлевич родился в Новосибирской области село Урюпино, был призван в 1939 году на Финскую войну, затем началась Великая Отечественная война, участвовал там, находился в плену, после окончания войны несколько лет перемещался по странам Центральной и Восточной Европы. По возвращению домой женился, родили четверых детей. Два его сына:

1. Всякин Николай Григорьевич служил срочную службу на Дальнем Востоке в Хабаровске, а его сын Всякин Александр Николаевич служил в Читинской области, после службы в армии поступил на службу в МО МВД России «Краснозерский» на должность участкового уполномоченного милиции, где и проходит службу в настоящее время в должности инспектора направления по осуществлению административного надзора отдела УУП и ПДН в звании капитана полиции.

2. Всякин Павел Григорьевич проходил срочную службу в Германии, после окончания срочной службы поступил на службу в Линейный отдел УВДт. Продолжала традиции нашей семьи его дочь Всякина Татьяна Павловна, которая обучалась в Томском государственном университете, после окончания которого поступила на службу в Линейный отдел УВД, где проходит службу в звании майор.

Кроме исторического наследия в нашей семье сложилось также и другие важные события – это проведение времени в кругу своей семьи, с самыми родными людьми. У нас одним из главных торжественных событий считается день рождения. Этот праздник ассоциируется с пышным столом, угощениями, приглашением гостей, подарками, пожеланиями, добрыми словами и тортом со свечами.

Важными праздниками в нашей семье являются: Новый год, Рождество, Пасха, День семьи, любви и верности, 1 мая - праздник весны и

труда, День Победы - 9 мая. Новый год – невероятно душевный и добрый праздник. На Пасху традицией нашей семьи является совместное изготовление куличей и покраска яиц, для майских праздников – это выезд на пикник и шашлыки. В День Победы мы всей родней принимаем участие в торжественных мероприятиях, акции «Бессмертный полк».

Проанализировав историческое и культурное наследия своей семьи, я сделала следующий вывод: всё хорошее закладывается человеку с детства. Все нормы, правила поведения ребёнок получает от родителей, бабушек и дедушек. На их примерах он учится, перенимает опыт, модель поведения и отношения к окружающим. Поэтому воспитывать детей, прививать им правила необходимо с самого раннего возраста.

### **Современные российско-украинские отношения**

Автор: Киселёва Д.С.

Руководитель: Слепцов Ю.С.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

Данный проект посвящён очень острой и важной сегодня теме «Современные российско-украинские отношения».

Проблема взаимоотношений государств и присоединения регионов представляет одну из основных в истории различных стран. Очень важной эта проблема является для истории нашего государства – Российской Федерации. На разных этапах формирования государства мы сталкиваемся с различными формами взаимоотношения русского народа с другими народами. Эта проблема особенно остро проявилась в первые годы переустройства государства, после Октябрьских событий 1917 г., и приобрела абсолютно иные формы после распада СССР в начале 90-х гг. Пожалуй, самые сложные отношения на постсоветском пространстве у нас сложились с Украиной – ближайшим братским славянским государством.

К сожалению, уже много лет, фактически весь постсоветский период, две страны, имеющие общую судьбу, долгую общую историю не могут найти общий язык. Из братских народов превратились в врагов. Ответственные политики, учёные и в России, и в Украине последовательно отстаивают идею сближения двух братских стран с перспективой новой российско-украинской интеграции на принципах подлинного равноправия, взаимовыгодного сотрудничества и взаимопомощи.

Отношения России и Украины не были простыми на протяжении всего периода истории, были периоды сближения, объединения и осложнения отношений. Сейчас отношения между двумя соседними странами нельзя назвать дружественными. Всё это обусловлено

многочисленными факторами, которые будут рассмотрены в данной работе. Кризис во взаимоотношениях, обострившийся с 2014 года, привёл к началу специальной военной операции России на Украине. Между Россией и Украиной возникли глубокие противоречия по геополитическим вопросам, попытки сторон урегулировать проблемы взаимоотношений не принесли результатов и привели к необходимости применения силы.

В ноябре 2013 года на Украине начался политический кризис. Сторонники евроинтеграции потребовали отставки президента и правительства страны. Волна беспорядков, начавшаяся в Киеве, перекинулась на другие украинские города и регионы. Однако власти Автономной Республики Крым (АРК) отказались поддерживать оппозицию, во главе которых стояли националисты.

22 февраля 2014 в результате государственного переворота власть на Украине перешла к оппозиции, президент Виктор Янукович покинул Киев.

16 марта 2014 прошёл общекрымский референдум, на котором население Крыма и Севастополя с результатами 96,7% проголосовало за воссоединение Крыма с Россией.

17 марта 2014 президент России подписал Указ о признании Республики Крым суверенным и независимым государством.

18 марта 2014 был подписан Договор о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе РФ новых субъектов.

11 апреля 2014 принята Конституция Республики Крым, согласно которой государственными языками являются русский, украинский и крымско-татарский.

Несмотря на санкционное давление Запада, трудности, связанные с экономической блокадой полуострова, россияне, и жители Крыма в том числе, положительно относятся к акту воссоединения.

Вместе с тем, дальнейшее продвижение киевской власти по пути интеграции в западное сообщество обнажило глубину раскола внутри украинского социума и сохранение значительной части населения, ориентирующейся на восстановление отношений с Россией.

В апреле 2014 года массовые протесты против новых украинских властей на востоке Украины переросли в вооружённый конфликт между вооружёнными силами Украины и добровольческими военизированными формированиями с одной стороны и отрядами повстанцев (в основном сторонников самопровозглашённых Донецкой и Луганской народных республик) – с другой.

Весна 2021 года ознаменовалась обострением напряжённости в зоне конфликта на востоке Украины. Украина обвиняла Россию в наращивании группировки войск на российско-украинской границе, в то время как Россия заявляла, что Украина перебрасывает дополнительные войска к зоне конфликта. Многократно возросло число обстрелов на линии соприкосновения ВСУ и вооружённых формирований непризнанных республик Донбасса.

В середине декабря 2021 года Россия выдвинула США и другим странам НАТО ряд требований, в том числе отказ НАТО от дальнейшего расширения на восток, отвод американских сил и вооружений из Восточной Европы и отказ от размещения в Европе (в том числе в Украине) ударных средств, способных угрожать России.

Ссылаясь на угрозу российского вторжения в Украину, НАТО объявило о расширении своего военного присутствия в Восточной Европе. США начали переброску в Украину дополнительной военной помощи на сумму \$200 миллионов, а также приступили к передислокации нескольких тысяч военнослужащих в Польшу и Румынию. О поставках Украине вооружений также объявили другие страны НАТО. Эта ситуация создала серьезные угрозы безопасности России.

21 февраля 2022 признания независимости ДНР и ЛНР.

24 февраля 2022 началась специальная военная операция, которая проходит и в настоящее время.

В ходе исследовательской работы мы пришли к следующим выводам:

Следует учитывать, что политический, социальный и экономический кризис на территории Украины, начавшийся в 2014 году, сопровождается резким обострением российско-украинских отношений, неизбежно будет продолжительным и тяжёлым.

Попытки Луганской и Донецкой республик добиться автономии и введения русского языка как второго государственного привели к вооруженному конфликту на Востоке Украины, который длится уже почти 8 лет. Минские соглашения по урегулированию конфликта не выполняются украинской стороной.

В последние годы большую тревогу у России вызывает милитаризация и нацификация Украины. Российское руководство всё чаще стало обращать внимание на интенсификацию военного и военно-технического сотрудничества западных стран с Украиной, всерьёз опасаясь того, что Украина превратится в плацдарм для наступления на Россию, даже не будучи формально интегрирована в НАТО.

21 февраля 2022 в Москве прошло внеочередное заседание Совета безопасности России, где было принято решение о признании независимости ДНР и ЛНР и необходимости проведения специальной операции на территории Украины. Специальная операция продолжается уже более 2 недель, переговоры между сторонами зашли в тупик. Дальнейшее продолжение конфликта ведёт к значительным жертвам как военнослужащих, так и мирного населения.

Очень хочется надеяться, что в ближайшее время сторонам удастся договориться по ключевым вопросам.

Верю, что нынешняя сложная ситуация в российско-украинских отношениях не является неизменной, и в будущем возможна нормализация отношений между нашими странами на взаимовыгодных условиях.

## Российско-украинские отношения (в период V-XX вв.)

Автор: Михальчук К.В.  
Руководитель: Слепцов Ю.С.  
Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»  
в р.п. Краснозерское

Мой проект посвящен очень острой сегодня теме «Россия и Украина: история взаимоотношений». Надеюсь, из рассмотрения темы получить четкое общее представление об истории взаимоотношений наших стран.

Проблемы и перспективы развития российско-украинских отношений имеют поистине судьбоносное значение как для России, так и для Украины. Не удивительно, что содержание и направленность двусторонних отношений вызывает пристальный интерес со стороны политиков, ученых, широких кругов общественности в обеих странах. Явную заинтересованность и неявное, но весьма деятельное участие в развитии российско-украинских отношений проявляют и западные страны.

Россия и Украина являются крупнейшими государствами не только Европы, но и всего мира. Они занимают значительную совокупную территорию, на которой проживает свыше 200 млн. человек. Оба государства обладают весомым хозяйственным и военным потенциалом. Не случайно Россия и Украина играют заглавную роль в экономической и политической жизни на постсоветском пространстве. Вполне понятно, что от характера взаимоотношений этих двух государств во многом зависит стабильность ситуации в Центральной и Восточной Европе.

Все славяне имеют общее этническое происхождение, относятся к индоевропейской языковой группе. В V-VI веках в ходе великого переселения народов славяне разделились на три ветви-западную, южную и восточную, в которую входили русские, украинцы и белорусы. В VI-VIII веках они расселились на территории Восточно-Европейской равнины. В IX веке начинает формироваться единая восточнославянская народность и складывается единое государство Киевская Русь. В XII веке начинается период феодальной раздробленности. И в это время на территории Юго-Западной Руси выделились Киевское, Черниговское, Галицкое, Владимиро-Волынское и другие самостоятельные княжества.

В 1648-1654 гг. борьба против польско-литовской агрессии завершилась освободительной войной украинского и белорусского народов под руководством Богдана Хмельницкого и объединением Украины с Россией. В 1654 году была созвана Переяславская Рада, просившая о принятии Войска Запорожского под протекторат московского царя.

В соответствии с Переяславским договором (Переяславскими грамотами) русские войска поддержали гетмана Войска Запорожского.

Переяславский договор включал в себя следующие основные положения: украинские земли в пределах Полтавщины, Киевщины, Черниговщины, большей части Волынщины и Подолии присоединялись к Московскому государству под именем Малая Русь. Малая Русь должна была помогать царским войскам в войнах, а царь обязан защищать Украину от нападений.

В 1658-1659 гг. гетманские власти Правобережной Украины и Россия находились в состоянии войны. Несмотря на попытки Украины выйти из-под влияния России, территория Украины по Вечному миру 1686 г. была разделена между Речью Посполитой и Россией. Польша признала за Россией права на смоленские и черниговские земли, Левобережную Украину с Киевом, Запорожье. Россия обязалась начать военный поход против Крымского ханства.

Большую часть XVIII века Украина пользовалась правами широкой автономии в составе Российской империи. Последним гетманом Украины стал Кирилл Разумовский.

В ноябре 1764 г. императрица Екатерина II своим указом ликвидировала Гетманщину в Украине, а в 1775 г. после восстания Емельяна Пугачева уничтожила Запорожскую Сечь.

Во второй половине XVIII в. при Екатерине II Россия вела успешные русско-турецкие войны, в результате которых южно-украинские земли были освобождены от турецкого ига, завоёван Крымский полуостров и в конце XVIII в. Правобережная Украина вошла в состав России.

В декабре 1917 г., на I Съезде Советов Украины в Харькове, было создано советское правительство Украинской народной республики (название УНР сохранялось до ноября 1918 г.).

25 января 1918 г. Центральная Рада своим IV Универсалом объявила о государственной независимости Украины, заявив о её выходе из состава России.

В марте 1919 г. в Киеве, на Всеукраинском Съезде Советов была принята конституция «независимой Украинской Советской Социалистической Республики».

В октябре 1920 г. Красная армия разгромила белые войска в Крыму и он был включен в состав РСФСР. Западная Украина по Рижскому мирному договору 1921 г. вошла в состав Польши.

В 1954 г. по личной инициативе Первого секретаря ЦК КПСС Хрущёва из состава РСФСР постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР в состав СССР передана Крымская область.

16 июля 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете Украины, 24 августа 1991 г. - Акт о независимости Украины.

1 декабря 1991 г. избранный на пост президента Украины Леонид Кравчук, заявил о категорическом отказе Киева дать своё согласие на Союзный договор – не только политический, но и экономический.

8 декабря 1991 г. произошло событие, сыгравшее важную роль в мировой истории, президент России, президент Украины, и председатель



Верховного Совета Белоруссии провели встречу, состоявшуюся в Беловежской пуще. Они приняли решение о прекращении существования СССР и образовании трёх республик в рамках Содружества Независимых государств (СНГ).

14 февраля 1992 г. были установлены дипломатические отношения Украины с Российской Федерацией.

В мае 1992 г. Киев отказался подписать Договор о коллективной безопасности государств СНГ и вообще участвовать в каком-либо военном союзе Содружества.

Проведя исследование по заявленной теме, получила подтверждение выдвинутой в начале работы гипотезы. Действительно, современные глубокие противоречия между Украиной и Россией возникли неслучайно, а имеют глубокие исторические корни и подтверждаются историческими фактами. Никогда отношения братских славянских государств не были простыми, и на разных этапах имели проблемные вопросы.

Начинались они с истории создания единого славянского государства Киевская Русь, когда сложилась единая древнерусская народность. Но период феодальной раздробленности не только территориально, но и культурно разделил братские народы.

В период формирования централизованных государств Русь и Украина пошли разными путями. Украина выбрала западноевропейскую направленность и вошла в состав польско-литовского государства. Но это привело украинский народ к двойному национальному и религиозному гнету, что вылилось в национально-освободительную борьбу за независимость Украины. В этой борьбе на помощь пришла Россия.

Украина воссоединилась с Россией в 17 веке, но автономный статус в составе России их тоже не устраивал. Неоднократно гетманы Украины предавали клятву российскому царю и возвращались к западно-европейской направленности и входили в состав других государств.

В составе СССР Украина, благодаря России не только восстановила свои исторические границы, но и расширила их за счет России (получив в подарок Крым). Но вся семидесятилетняя совместная история СССР так и не изменила тенденций Украины к сепаратизму.

Вся история Украины говорит о том, что она стремится к созданию самостоятельного государства, но фактически не может вести самостоятельную государственную политику и вновь оказывается под властью более сильных государств.

Неоднократно европейская направленность Украины приводит её к национальному и религиозному гнету, спасение от которого она ищет под крылом у России. Восстановив силы, Украина вновь стремится реализовать свои национальные интересы в самостоятельной государственности и не только разрывает отношения с Россией, оскорбляя и обвиняя Россию в своих проблемах.

## Вклад моих родных в Великую Победу

Автор: Пушкина П.А.  
Руководитель: Дубинина Т.С.  
МКОУ Краснозерский лицей №1,  
р.п. Краснозерское НСО

Проходят годы. Всё меньше ветеранов Великой Отечественной войны, свидетелей тех страшных лет, остаётся с нами. Сейчас в мире много попыток пересмотра исторических событий того времени, забываются многие имена, в семьях часто не знают военных путей дедов и отцов. Мы должны помнить, что подвиг ветеранов и погибших на войне, тружеников тыла – это пример доблести и самоотверженного служения своему народу. Без памяти о доблести, мужестве своих героев нет сильного государства.

В своей работе хотелось бы рассказать о том, какой вклад моя семья внесла в Победу в Великой Отечественной войне.

Объект исследования: материалы, литература и архивы по Великой Отечественной войне моей семьи. Предмет исследования: личные архивы семьи, материалы по участию родственников в ВОВ.

Гипотеза: изучение истории Великой Отечественной войны, участия в ней родственников повысит уровень патриотизма и грамотности молодежи, будет способствовать формированию духовных ценностей и способности противостоять зарождению и проявлениям фашизма.

Цель: изучить судьбу родственников, их вклад в Победу над фашизмом, воспитывать чувство гордости за своих родных, развивать интерес к изучению истории России.

Задачи: изучить семейный архив, узнать биографические факты и важные события жизни дедушек во время Великой Отечественной войны, взять интервью у членов семьи, проверить информацию на сайтах министерства обороны, изучить архивные документы, проанализировать полученные данные и сделать выводы.

Методы: изучение семейного архива, беседы, сбор информации на сайтах в сети интернет и в архивах администрации Краснозерского района и военкомата, анализ и обобщение собранной информации.

Теоретическая значимость: изучены судьбы родственников, показана роль и участие в Великой Отечественной войне, изучены материалы.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы при проведении воспитательной патриотической работы.

В работе показан вклад моих родных в победу над фашисткой Германией, в разгроме японской армии на фронте и в тылу.



Германией, в разгроме японской армии на фронте и в тылу.

Все мужчины нашей семьи, ушедшие на фронт, вернулись домой!

Зябрев Николай Антонович – мой прадедушка по линии мамы, призван в ряды советской армии в феврале 1943г в

возрасте 18 лет в 1-е Омское пехотное училище. В августе 1943 году был направлен в развед. роту, в составе 59-ой гвардейской танковой дивизии и воевал на Украинском фронте. В июле 1944 Николай Антонович получил благодарность от Главнокомандующего Маршала Советского Союза товарища Сталина за овладение городами Люблин и Минск. В августе прадеду было присвоено персональное звание «Гвардеец». За мужество, проявленное в боях, в октябре 1944г. он был награжден медалью «За отвагу». Описание подвига удалось обнаружить на сайте «Люди и награждение». С декабря 1944г. по февраль 1945г. прадед служил в должности курсанта в 4-ом запасном стрелковом полку, где проходил обучение в должности командира отделения ПТР, а после был направлен в действующий 11-й зап. стрелковый полк автоматчиком. В марте 1945 военные действия, в которых участвовал прадед, велись на р. Висла близ населенных пунктов Кичице, Дрогомысль. В этих боях 11 марта он был тяжело ранен в ногу и отправлен в госпиталь под Новгородом на 1 месяц. Описание боевых действий мы нашли на сайте «Память народа», после госпиталя вернулся в строй в составе 7-го зап.арт. полка и воевал на Белорусском фронте. В боях под Кёнигсбергом прадеда снова ранили, но в госпиталь он не поехал и встретил известие о Победе в своем полку. Мой прадед награждён медалью «За победу над Германией» и в 1946 г. нагрудным знаком «Отличный артиллерист». С 1945 по 1950 служил на Кавказе в г. Степанова старшиной батареи 122 мм гаубицы. Имеет «Орден Отечественной войны 1 степени».



Прадедущка по линии папы, Бурьян Илья Яковлевич родился в селе Казанак, Краснозерского р-на Алтайского края в 1912 г. Кадровую службу начинал на Дальнем Востоке, откуда попал на войну с Японией (1938-1939г.), затем стал участником Финской войны (1939-1940г.), где получил ранение. Был отправлен домой на 4 месяца. Когда началась Великая Отечественная война, деду было 29 лет, и уходя на фронт, дома он оставил жену Дарью Андреевну и мою 5-летнюю бабушку, папину маму. В июле 1941 Илья Яковлевич был зачислен в артиллерийский полк и служил командиром отделения подвоза снарядов, а потом орудийным мастером. За свою службу он награжден медалью «За Боевые заслуги». Эту информацию нам удалось обнаружить на сайте «Люди и награждения». Прадед прошел всю войну. Дошел до Берлина и расписался на Берлинской стене. Заканчивал службу в гаубичном полку. Имеет награды: «Орден Красной звезды», медаль «За победу над Германией», медаль «За форсирование Одра», «Орден Отечественной войны 2 степени».

Прадедущка по линии мамы со стороны ее отца Колесников Иван Матвеевич родился в селе Нижне-Черемошное, в 1923 году 14 августа. Учился в училище на Дальнем Востоке, где и был призван в 1945 году в 214 отдельный саперный батальон 388 стрелковой дивизии. Из интернет



источников мы узнали, что эта дивизия была вновь сформирована по постановлению ГКО № 6863 от 04.11.1944 года. Принимала участие в боях с Японскими войсками в Маньчжоу-го с 09.08.1945 года по 03.09.1945 года. После победы прадед Иван Матвеевич служил в Дальневосточном военном округе. Демобилизован в 1947 году, награжден «Орденом Отечественной войны 2 степени».

В результате работы над своим проектом я узнала о судьбах своих предков и поняла, что все мои прадеды достойно и мужественно вынесли все тяготы войны. Собирая информацию, узнала много нового о тех годах, о подвигах людей, в том числе и моих родных. Я горжусь своими предками и буду нести память о них. Продолжу работу над проектом. У нас мало сведений о прадеде Иване Матвеевиче. А ещё, кроме родных названных в моей работе, воевал старший брат Зябрева Николая Антоновича – Иван, были братья у Ивана Матвеевича. Нужно восстановить память о них.

### **Современные информационные технологии в общественном питании**

Автор: Режепа В.А.

Руководитель: Патиевец Т.В.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

Мир стремительно меняется. Все вокруг нас превращается в интерфейс и объект инновационного дизайна, обрастает цифровыми технологиями и виртуальными реальностями. И даже такие базовые вещи, как еда, меняют свой облик. Новые реалии диктуют новые правила игры на рынке. Доставка еды пользуется все большей популярностью, а в условиях карантина, закрытия ресторанных залов и сокращения посадочных мест все активнее выходят на рынок новые форматы ресторанов: темные кухни и роботизированные заведения.

Внедрение современных ИТ в ресторанный бизнес и индустрию гостеприимства в целом привлекает внимание современных специалистов. С одной стороны, это отрасль, характеризующаяся очень высоким уровнем конкуренции. Низкие входные барьеры и растущая потребность в услугах общественного питания способствуют конкуренции и высокому запросу на новые форматы обслуживания и способы повышения эффективности.

Цифровая революция в ресторанной индустрии начинает стремительно развиваться, и, чтобы двигаться в ногу с наукой, заведениям приходится совмещать технологии и традиционный бизнес.

Технологии неустанно развиваются, поэтому цель заведений общественного питания не только в том, чтобы применять технологии, но

постоянно обновлять их – клиенты привыкли к тому, что их должны удивлять, и, следовательно, требуют инноваций. Теперь о трендах, которые будут влиять на ресторанный бизнес в 2022 году.

«Темная кухня» – это заведение с онлайн-сервисом, которое не имеет собственного зала с посадочными местами, и работает только на доставку. По-другому их называют виртуальные рестораны, или призрачные кухни. Выгода очевидна: кухня может располагаться в любом месте, даже в непрезентабельных складских помещениях, а также в удобной транспортной доступности для курьеров. Хозяевам не надо тратиться на аренду и содержание зала в престижном месте, не нужен дополнительный персонал. Меню специально создано так, чтобы блюда сохраняли свои качества при доставке.

Такие заведения все же пускают посетителей внутрь, но имеют автоматизированные и бесконтактные алгоритмы заказа, оплаты и выдачи еды. По-другому их можно назвать ресторанами самообслуживания.

Меню заведения доступно в диджитал-киосках или онлайн-приложении – эффективный инструмент, который способен обеспечить простой доступ клиентов к наиболее востребованным функциям. Для оплаты используется система распознавания лиц: лицо гостя преобразуется в специальный код, так что в следующий раз система узнает посетителя и даже не потребует новых средств для оплаты.

Все больше ресторанов уходят от бумажных меню, так как это небезопасно. Меню по QR-коду удобно использовать тем, что не нужно дополнительное оборудование. Достаточно расположить наклейку на столе в заведении, гость отсканирует меню смартфоном и сможет оплатить заказ.

Роботизированные заведения сегодня скорее экзотика, чем реальная перспектива убрать живой персонал из общепита. Это выглядит больше, как пиар ход для привлечения посетителей.

Доставка еды из ресторана – самый важный и актуальный тренд последних лет только усилится в 2022-м из-за карантинных ограничений.

Культура доставки еды и онлайн-заказа развивается быстрыми темпами, тем более во время пандемии, когда заведения закрывают для посещения, и разрешают работать только навынос или на доставку.

Интересная и свежая тенденция «крафта» во всем: посуда, бокалы и напитки. Это не только модное явление, но и креативный подход для сокращения расходов. Появилось большое количество новых пивоварен и даже крафтового бренди, виски, джина и, конечно же – настойки, множество всевозможных видов. Сейчас только самый ленивый не добавляет себе в карту бара пару видов крепкого «домашнего» алкоголя. Сами настойки чаще всего делаются на основе водки или того же крафтового виски с добавлением различных соков и сиропов. Подаются, как в горячем, так в холодном виде, в зависимости от времени года.

Мы живем на пороге новой эры под эгидой фуд-дизайна. Даже еду теперь можно проектировать и подчинять алгоритмам. Но эта система

работает в обе стороны. Потребитель влияет на всю цепочку производства, поставки и потребления продуктов. Запрос потребителя регулирует рынок. Именно потребитель решает не только как доставлять и как готовить, но и какие новые продукты разрабатывать.

Тем не менее уже сейчас многие заведения работают с облачными системами учета, официанты используют смартфон или планшет вместо блокнота с карандашом, а на кухнях стоят экраны с заказами.

Ресторанам придется адаптироваться, использовать искусственный интеллект, виртуальную реальность и инновационные способы доставки, и даже менять сам подход к идее ресторана, эксплуатируя «темные кухни». Те, кто сможет вовремя вооружиться новыми технологиями, выйдут вперед на рынке и удержат внимание потребителя.

### **Проблемы современного ритейла в России и прогноз развития с 2022-2024 гг.**

Автор: Свитченко В.А.

Руководитель: Лабунец Е.А.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

Последние годы стали для ритейла стрессовыми. После роста в 2010–2017, когда FMCG-торговля демонстрировала шикарные показатели, наступила эпоха кризисов, замедливших прирост выручки и оборотов. Еще больше корректировок в дело ритейлеров внесла пандемия.

Давайте разберемся, какие риски и возможности ожидают российский ритейл в 2022–2024 годах. И что могут сделать руководители, чтобы минимизировать проблемы и найти новые точки роста.

Ритейл оказался под ударом из-за множественных ограничений. С одной стороны, клиенты никуда не делись, с другой – возникли изменения и дополнительные сложности с точки зрения взаимодействия с покупателями, ведь с началом пандемии ритейл чаще стал уходить в онлайн, подключаться к агрегаторам: к примеру, «Магнит» начал работать с «Яндекс.Еда» и Delivery Club. Дистанционная торговля растет бешеными темпами, за период с января по август 2021 года рост составил 44%.

Важным фактором стало сближение продовольственного и непродовольственного секторов. Раньше многие ритейлеры специализировались только на продуктах питания или, наоборот, на бытовых товарах непродовольственных товаров. Во время пандемии у клиентов появилась потребность заказывать или покупать всё в одном месте. Поэтому крупные игроки решили ввести в товарную матрицу дополнительные позиции, например, предметы гигиены, увеличивая таким

образом ассортимент товаров. Некоторые магазины расширили товарную линейку для того, чтобы не закрываться в локдаун.

Дополнительный толчок для роста получили дискаунтеры. Под дискаунтерами подразумеваются магазины фиксированных и низких цен: для этого менеджмент компаний работает с поставщиками, выбирая самые дешевые предложения, а также минимизируя наценку и экономя на обслуживании. Причина популярности подобного формата понятна, ведь во время пандемии у значительной части населения снизились доходы. Кто-то потратил сбережения на недвижимость или автомобиль, часть людей потеряли работу или бизнес. Вполне логично, что в таких условиях магазины с жесткой ценовой политикой стали более востребованы.

Отдельно нужно отметить переход ритейла в интернет и общую цифровизацию отрасли. «Магнит» на текущий момент выполняет более семи тысяч интернет-заказов в сутки по всей России. Другие игроки тоже придерживаются стратегии развития сервисов и доставки.

Уже сейчас можно сказать, что компании даже после завершения пандемии продолжают развивать доставку и онлайн-заказы и по возможности максимизируют цифровизацию бизнеса, чтобы увеличить прибыль и получить дополнительные конкурентные преимущества.

Современный ритейл – сложный бизнес, которому приходится постоянно лавировать между потребностями клиентов и ценами поставщиков. Давайте посмотрим, с какими проблемами, вероятно, придется столкнуться ритейлерам в ближайшее время (для ЛПР компаний на разных уровнях желательно осознавать эти риски):

- Ковидные ограничения. Один из актуальных кейсов 2021 на этот счёт – закрытие «алкомаркетов» в Москве на нерабочие дни в ноябре. В Смоленской области и вовсе запретили посещать супермаркеты всем невакцинированным жителям. Это серьезный вызов для бизнеса. Пандемия с нами будет еще минимум год (а может и много лет), поэтому различные ограничения могут сильно ударить по ритейлу, даже с учетом того, что за последние месяцы компании научились жить в «новом мире».

- Инфляция. Цены растут во всем мире, это не только отечественная проблема, и она бьет по ритейлу с двух сторон. Поставщики повышают цены, а правительство пытается удерживать инфляцию, регулируя стоимость жизненно важных продуктов. Это приводит к перекосам в ценовой политике и негативно сказывается на ключевых финансовых показателях компаний. Летом крупные сети «договорились» удерживать доступную цену на картофель. В результате, в продаже был не очень качественный продукт, но по доступной цене, а хорошая картошка соперничала по стоимости если не с ананасами, то уж точно с бананами.

- Снижение покупательской способности. Следующий риск вытекает из предыдущего. Чем выше инфляция, тем меньше реальная покупательская способность людей. В первую очередь могут пострадать ритейлеры,

работающие в среднем и высоком ценовом сегменте. Уже замечен переток из дискаунтеров в «жесткие дискаунтеры».

- Конкуренция со стороны новых сервисов и маркетплейсов. Теперь многие люди покупают продукты через сервисы доставки или на маркетплейсах, в том числе напрямую у производителей. Это приводит к потере ритейлерами части выручки.

По мнению большинства экспертов, все вышеперечисленные риски будут преследовать ритейл минимум до 2024 года. С некоторыми из них можно бороться: к примеру, сейчас многие ритейлеры сами предлагают доставку, конкурируя с аналогичными компаниями. А вот бороться с инфляцией и снижением покупательской способности намного сложнее, можно только добиваться минимизации последствий

Как технологии влияют на ритейл?

Жизнь не стоит на месте, и бизнесу приходится постоянно трансформироваться, приспосабливаясь к новым условиям. Сейчас это, в первую очередь, касается цифровизации бизнеса. Вот основные технологические тренды в ритейле: автоматизация; переход в онлайн; VR и AR-технологии.

Давайте разберем эти тренды более подробно.

Автоматизацию можно разделить на две крупные группы. С одной стороны, это автоматизированные решения в документообороте и управлении. К примеру, компания Doczilla помогает партнерам с автоматизацией подготовки и согласования документов, что сокращает цикл сделок и ускоряет процесс работы. В современных условиях даже незначительное ускорение управленческих процессов дает заметное конкурентное преимущество

С другой стороны, можно наблюдать автоматизацию работы с клиентом. Это, например, кассы самообслуживания. Компании тестируют роботов, контролирующих сроки годности и соответствие ценников. Подобные решения в перспективе снизят затраты на персонал, позволяя улучшить финансовые отчеты. В случае жестких дискаунтеров появится возможность сделать цены еще ниже.

Другим вызовом для классических ритейлеров стал частичный переход продаж в интернет. Толчком для дистанционной торговли стали противоковидные меры. Во многих городах заказ продуктов оказался единственным доступным способом покупки. Особенно если речь шла не о самых простых продуктах, которые можно приобрести в супермаркете.

В результате клиенты «распробовали» курьерскую доставку. Сейчас многие люди считают, что им удобнее заказать продукты, не тратя время на поход в магазин. Разные компании тестируют доставку с помощью роботов и дронов, «Яндекс» уже в 2022 году запустит доставку продуктов роботами в Дубаи.

Дистанционные продажи продолжают развиваться. Если сейчас такой способ покупки доступен в основном в крупных городах, постепенно тренд



дойдет и до небольших населенных пунктов. Ритейлу необходимо уже сейчас отрабатывать алгоритмы доставки, уделять внимание технологическим решениям. Речь идет об упрощении онлайн-заказов, а также развитии способов доставки.

В последнее время всё чаще говорят о применении VR/AR-технологий в ритейле. Для начала стоит разобраться с терминами. VR-технологии подразумевают полностью виртуальный, вымышленный мир. AR – дополненную реальность, которая может использовать элементы окружения человека.

Применение этих технологий тоже различно. VR может использоваться для обучения персонала. С помощью виртуальных полигонов специалисты HR-отдела моделируют различные ситуации, проверяя и контролируя поведение персонала. AR-технологии уже готовы к использованию в коммуникациях с клиентами. Приложения дополненной реальности демонстрируют, как мебель впишется в вашу комнату или как кроссовки будут смотреться на ноге. В продовольственном ритейле можно более подробно рассмотреть товар перед заказом, ознакомиться с вариантами сервировки.

Сейчас VR/AR-технологии в России практически не применяются, находясь в зачаточном состоянии. Но стоит ожидать, что в ближайшее время эти решения сделают рывок в сторону реальной работы с клиентами. Крупные мировые игроки уже используют AR-решения. Компания Walmart уже несколько лет предлагает клиентам возможность сканировать смартфонами штрих коды нужных продуктов, после чего специальное приложение само находит их на полках магазина и прокладывает путь.

Несмотря на все риски и сложности, ожидается рост FMCG-ритейла. В основном за счет развития сетей дискаунтеров. По оценкам аналитиков к 2024 году общая доля дискаунтеров достигнет 18%. Связано это, в первую очередь, с последствиями коронакризиса и общим снижением платежеспособности населения.

При этом общий темп роста выручки снизился. Если до 2017 года рынок ритейла рос на 5-7%, сейчас эти цифры кажутся несбыточной мечтой. По прогнозу Минэкономразвития, в 2022-2024 – рост оборота в розничной торговле будет в пределах 2,8-2,9%.

Уже виден рост доли e-commerce в выручке ритейлеров. К сожалению, нет точного прогноза по нашей стране, но в мире доля интернет-продаж, по мнению опрошенных экспертов, к 2023 вырастет до 21-25%. По всей видимости Россия не останется в стороне от общего тренда, и темпы роста сохранятся, даже с учетом снятия карантинных ограничений и возвращения социальных контактов между людьми.

Раньше IT-подразделения ритейла отвечали за обеспечение безопасности, отслеживание угроз, а также координацию между разными секторами компаний. Теперь они становятся во главе одного из направлений для роста. Развитие дистанционных продаж сделало IT-отделы важными

участниками взаимодействия с клиентами. В 2021 и 2022 годах основным трендом стало освоение ритейлерами чат-ботов и анализ покупок с целью создания индивидуальных предложений. Некоторые предприниматели ожидают, что таким образом появится возможность быстро реагировать на потребности клиентов и снизить затраты на рекламу.

Перед современным ритейлерами стоит необходимость не только отслеживать угрозы, но и противостоять им. Посмотрите на возможности открытия в вашей компании направления дискаунтеров в виде отдельных торговых точек или выделения сегмента в действующих магазинах. Также нужно учиться снижать затраты, в том числе и с помощью автоматизации процессов.

Со временем технологии становятся основным драйвером для роста в ритейле. Всё больше людей будет покупать продукты через интернет и приложения. Не упустите эту возможность стать лидером в своей сфере. Конкурентные преимущества дают новые цифровые решения, причем касающиеся не только взаимодействия с пользователями, но и повышения эффективности предприятия вообще. Важно уделять внимание внутренним процессам, например, подготовке документов и организации логистики.

## **Терроризм – угроза которая касается каждого**

Автор: Сердюк Д.С.  
Руководитель: Шульга М.Н.  
Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»  
в р.п. Краснозерское

Сегодня терроризм во всех странах, в том числе и в России является одной из глобальных проблем современности, поэтому данная тема является очень актуальной и значимой.

Цель проекта – исследовать терроризм как явление глобального масштаба в современном обществе.

Для достижения поставленной цели были определены задачи:

- 1) сформулировать представление о терроризме в целом;
- 2) выявить причины его проявления;
- 3) определить меры борьбы с этим явлением.

Терроризм – крайняя форма экстремизма. Это одно из наиболее тяжких преступлений, совершаемое с прямым умыслом насильственными общепасными способами: а именно, поджог, взрыв, распыление отравляющих веществ, похищение людей, покушение на жизнь и убийство отдельных граждан, захват транспортных средств и зданий, вооружённое нападение, нападение на компьютерные сети и т.д. Данный вид преступления затрагивает не одно лицо или группу лиц, а все общество в

целом. Эксперты выделяют следующие направления современного терроризма:

-политический, преследующий цель изменения экономического или политического строя собственной страны;

-националистический, представленный организациями этносепаратистского толка, а также группировками, ставящими своей целью борьбу против экономического или политического господства иностранных государств и монополий;

-религиозный, связанный либо с борьбой приверженцев одной религии или секты в рамках общего государства с приверженцами другой, либо с попытками низвергнуть светскую власть и утвердить теократический режим, либо с тем и другим одновременно;

-криминальный терроризм заключается в использовании уголовными преступниками методов насилия и устрашения, заимствованными из практики террористических организаций

Терроризм, относится к числу самых опасных и труднопрогнозируемых явлений современности, приобретающих все более разнообразные формы и угрожающие масштабы. Террористические акты приносят массовые человеческие жертвы, оказывают сильное психологическое давление на большие массы людей, влекут разрушение материальных и духовных ценностей, не поддающихся порой восстановлению, сеют вражду между государствами, провоцируют войны, недоверие и ненависть между социальными и национальными группами, которые иногда невозможно преодолеть в течение жизни целого поколения.

За последние годы проблема терроризма приобрела во всем мире глобальные масштабы и имеет тенденцию к устойчивому росту. Террористические акты с каждым годом становятся всё более тщательно организованными и жестокими, с использованием самой современной техники, оружия, средств связи. Реалией настоящего времени является тот факт, что терроризм все больше угрожает безопасности большинства стран, влечет за собой огромные политические, экономические и моральные потери. Его жертвами может стать любая страна, любой человек.

Основными причинами появления и существования терроризма в России являются:

1)глубочайшие противоречия в экономической сфере и растущая социальная дифференциация общества, обусловленные переходом к рынку.

2)является политическая разобщенность общества, ожесточенная борьба за государственную власть, к которой помимо политических сил все настойчивее подключаются как сформировавшаяся за последние годы криминализованный финансовая олигархия, так и обыкновенные уголовники с их своеобразной моралью и специфическими приемами и методами борьбы.

3)рост организованной преступности,

4) низкая эффективность работы государственного аппарата, правоохранительных органов и спецслужб, отсутствие надежных механизмов правовой защиты населения.

Для осуществления эффективных действий по борьбе с терроризмом необходимо:

- выработать единые критерии оценки терроризма и его проявлений,
- совершенствовать антитеррористическое законодательство,
- ужесточить меры гражданской и уголовной ответственности, а также особый порядок проведения уголовно-процессуальных действий в отношении лиц, причастных к террористической деятельности,
- увеличить численность сотрудников федеральных структур, занимающихся проблемой терроризма, и их технической оснащённости,
- принять единые для всех заинтересованных государств правила проведения контртеррористических операций, проведение различных разъяснительных бесед с целью воспитания толерантности и терпимости между людьми разных национальностей и религий и др.

Таким образом, подводя итог вышесказанного, можно сделать следующий вывод, что терроризм – это зло приносящее горе, страдание и многочисленные потери. И с этим нужно бороться. Но важно помнить, что борьба с терроризмом, это дело не одного дня и пройдет ещё очень много времени прежде чем это понятие исчезнет из нашей жизни навсегда.

### **Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере «Краснозерского РайПО»)**

Автор: Ставицкая Д.Ю.

Руководитель: Лотко Е.П.

Филиал ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

в р.п. Краснозерское

Финансовые результаты хозяйствующих субъектов являются важными и актуальными в условиях рыночной экономики. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия дает понимание, насколько эффективно оно работает. Бытует заблуждение: финансовый анализ сводится к расчету массы коэффициентов. А выводы – второстепенны. В действительности, лучше рассчитать ограниченный набор показателей, но проникнуться их сутью и основательно разобраться, о чем говорят значения.

Практическая ценность работы заключается в том, что данные проведенного исследования вполне могут использоваться Краснозерским РайПО и руководитель сможет выявить факторы повышения

эффективности функционирования предприятия и его конкурентоспособность.

Цель исследовательской работы – рассмотрение формирования финансовых результатов от продажи товаров, выявление направлений и подсчет резервов их улучшения отдельного субъекта рыночной экономики.

Для достижения цели были определены задачи:

- Дать оценку объемам выручки от продажи;
- Провести расчеты финансовых результатов от реализации товаров;
- Определить факторы, влияющие на финансовые результаты;
- Предложить направления улучшения финансовых результатов.

Исследование проведено по материалам «Краснозерского РайПО». В качестве источников информации привлекались «Отчеты о финансовых результатах» за 2019 г. и 2020 г.

Анализирую показатель деятельности предприятия, можно сделать выводы, что в 2020 году снизился розничный товарооборот по сравнению с 2019 годом на 23701 тыс. рублей или на 7,2%. Снижение товарооборота компании связано с уменьшением общего объема закупок продукции, конкуренция, на территорию Краснозерского района вошли крупные мега маркеты: Магнит, Пятерочка, Низкоцен, Мария-ра, в том числе в 2020г. в связи с пандемией снизилась покупательская способность.

Анализируя себестоимость продаж, можно сделать вывод, что себестоимость снизилась на 25140 тыс. рублей или 9,6%. За счет увеличения объема закупок товара и соответственно снижения цены приобретения, а также выбор поставщиков товаров, которые самостоятельно доставляют товар в торговую точку, тем самым сокращая затраты на доставку.

Валовая прибыль от основной деятельности в Краснозерском РайПО за 2020 год увеличилась на 2,09%, что в денежном выражении составило 1439 тыс.рублей в сравнении с 2019 годом, положительный результат сложился за счет снижения себестоимости приобретаемых товаров.

Коммерческие расходы 2020 год по отношению к 2019 году снизились на 2935 тыс.рублей или 4,92%. Снижение коммерческих расходов произошла по причине того, что на предприятии были грамотно применены прогрессивные формы торговли, изменен объем и структура товарооборота, изменена скорость товарооборота.

Прибыль от продаж анализируем и делаем вывод, что в 2020 году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 4374 тыс. рублей или на 48,1%. Увеличение прибыли от продаж произошло по причине изменения себестоимости (за счет снижения цены на приобретение товаров), изменения цены реализации товаров.

Проценты к уплате за 2020 год уменьшились на 4509 тыс.рублей или 67,06%. Причиной снижения расходов по уплате процентов явилось снижение кредитных обязательств.

Прочие доходы в 2020 году снизились на 2580 тыс.рублей или на 38,94%. в составе прочих доходов отражаются доходы от сдачи имущества

предприятия в аренду, учитывая что в 2020г. список арендаторов сократился, соответственно доходы по этой статье снизились.

Прочие расходы за 2020 год по отношению с 2019 годом увеличились на 3227 тыс.рублей или на 54,4%.

Не смотря на снижение оборота розничной торговли, рентабельность продаж увеличилась с 2,75% до 4,38%, то есть на 1,64%, за счет уменьшения затрат, что оценивается положительно.

Чистая прибыль за 2020 год по сравнению с 2019 годом увеличилась на 3072 тыс.рублей или на 100,03%.

Неотъемлемой характеристикой деятельности Краснозерского РайПО является движение товарных запасов. По данным бухгалтерского баланса средние товарные запасы снизились в 2020 году на 25,48%, тогда как оборот розничной торговли только на 7,2%, в результате ускорения оборачиваемости товаров, длительность оборота снизилась с 70 до 56 дней, что говорит об изъятии из оборота сэкономленных денежных средств для формирования запасов и использования их для других целей.

Численность работников Краснозерского РайПО снизилась на 2 человека, при этом оборот розничной торговли на 1 человека снизился на 5,72% в 2020 году.

Таким образом, усложнившиеся условия экономической деятельности в 2020 году привели к снижению оборота розничной торговли, валового дохода, зарплатоотдачи и опережающим темпам прироста среднегодовой заработной платы по сравнению с темпами изменения товарооборота на 1 работника Краснозерского РайПО. Тем не менее, снижение доли расходов на закупку товаров и издержек обращения в обороте розничной торговли, способствовали росту показателей прибыли и, как следствие, показателей рентабельности.

В качестве первоочередных мер по улучшению финансовых результатов можно предложить:

1. Осуществлять периодический контроль за темпами роста дебиторской и кредиторской задолженностей. В случае, если кредиторская задолженность несущественно превышает сумму дебиторской задолженности, то такое состояние благоприятное. Обратное их соотношение приводит к негативной оценке и способно спровоцировать неуплату по собственным обязательствам предприятия.

2. Более экономно использовать оборотные средства. Это ведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции, снижению расходов, и, соответственно, к росту прибыли.

Таким образом, все рекомендованные мероприятия направлены на улучшение процесса подготовки и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности в Краснозерском РайПО. Их эффективность и польза очевидны, однако для достижения желаемого результата потребуется время.

## Волонтерство как ресурс развития гражданского общества

Автор: Тростянская М.В., Шапирко Т.Д.  
Руководитель: Сыздыкова М.Т.  
МКОУ Кайгородской ООШ  
Новосибирской области

История человечества не помнит такого общества, которому были бы чужды идеи добровольной и бескорыстной помощи. Добровольная помощь, оказываемая человеком или группой людей обществу в целом или отдельным людям, основана на идеях бескорыстного служения гуманным идеалам человечества и не преследует целей извлечения прибыли, получения оплаты или карьерного роста.

Волонтерство – это добровольный благотворительный труд людей на благо нуждающихся в помощи.

История волонтерства, благотворительности, бескорыстной помощи нуждающимся, думается, ничуть не короче истории самого человечества. Особенную актуальность эти идеи получили в связи с распространением христианства, где заповедь о милосердии, о любви к ближнему является одной из центральных. Развитие волонтерства на Руси начинается вскоре после 988 года, с принятием христианства. Волонтеры – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению.

2018 год был объявлен президентом России Владимиром Путиным Годом добровольца и волонтера. Об этом Путин торжественно и при орациях сообщил на церемонии награждения «Доброволец России» 6 декабря 2017 года. 2018 год призван популяризировать благотворительность, повысить престиж работы добровольцев во всех сферах, повысить гражданскую активность всех россиян, что сделает людей более лояльными и менее равнодушными. В частности, будет повышена доступность системы вступления в добровольные отряды различной направленности посредством создания базы «Добровольцы России». Он добавил, что 2018-й год станет признанием заслуг волонтеров перед людьми и оценкой их колоссального вклада в развитие страны.

Развитие волонтерства способствует становлению гражданского общества, служит повышению роли некоммерческих и общественных организаций. Волонтерство положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны в целом, помогая решить социально значимые проблемы.

Волонтером может быть любой человек, желающий посвятить свое свободное время добровольному труду, а также обладающий таким качеством как ответственность. На сегодняшний день институт волонтерства распространён во многих странах мира, становясь все более значимым ресурсом развития гражданского общества. Оно должно

способствовать улучшению качества жизни, личному процветанию и углублению солидарности людей.

Для нас очень важно быть полезными обществу, дарить своё добро окружающим. Это состояния нашего благополучия, счастья. У Льва Толстого есть такое выражение: «Доброта есть вечная высшая цель нашей жизни», и мы соглашаемся с ним. Невозможно жить радостно, если ты не даришь свою доброту окружающим тебя людям.

Мы здоровые, разумные и вполне уже способные серьезно воспринимать проблему взаимопомощи люди. Поэтому мы считаем себя обязанными участвовать в жизни общества, оказывать помощь тем, кому она требуется и быть участниками такого движения как волонтерство.

В нашей школе мы участвуем в социальном проекте волонтерское движение «Добрые сердца». Суть волонтерского движения, создаваемого в школе – помогать всем, кто нуждается в помощи. Ветераны Великой Отечественной войны, педагогического труда, пожилые люди, должны почувствовать, что вокруг живут люди, по зову души и сердца способные разделить их проблемы и заботы, подарить им надежду. Волонтерская работа направлена не только на помощь пожилым людям, но и решает очень важные проблемы, в масштабах нашего села: озеленение, благоустройство, очистка территории.

Кроме этого, дети вырабатывают в себе человеческие качества, такие как сострадание, человеколюбие, терпение, снисходительность. В завершении нам бы хотелось продемонстрировать как мы с вами можем наполнить свою жизнь смыслом.

Что вы можете сказать об этой банке? (Она пустая)

Совершенно верно. Начинаю закладывать банку камнями доверху.

А теперь, что вы можете сказать об этой банке? (ну, а теперь полная)

Засыпаю горох.

А теперь? (теперь, точно полная)

Засыпаю песок.

Ну теперь банка точно полная!

Буду объяснять, что сейчас произошло. Банка – это наша жизнь, камни – это важные вещи в нашей жизни, наша семья, близкие, которые нас окружают, те кто просит помощи и нашего участия, всё то, что имеет для нас огромное значение.

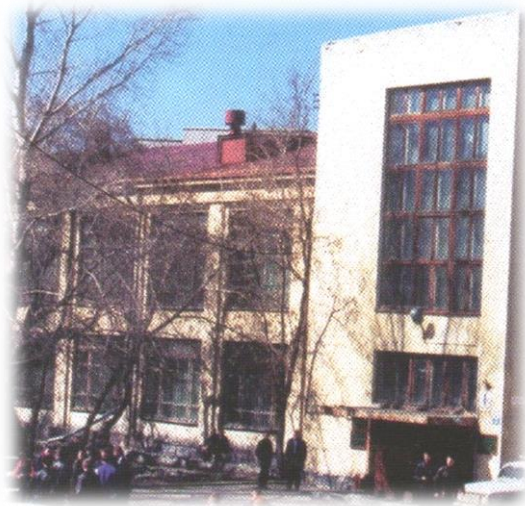
Горох – это те вещи, которые не так значимы для нас, это может быть дорогой наряд, дорогой телефон, скутер, скоростной интернет и т.д.

А песок – это всё самое мелкое и незначительное в нашей жизни, все те мелкие проблемы, которые сопровождают нас на протяжении всей жизни. Так вот, если мы сначала засыпали песок, то в неё уже нельзя поместить горох, а особенно камни. Поэтому никогда не позволяйте различного рода мелочам заполнять вашу жизнь, закрывая глаза на более важные вещи. Пусть наша жизнь не пройдет в пустую.









Техникум открыт на основании Постановления ЦК ВКП(б) и СНК СССР №137 от 25 января 1939 года. Учредитель техникума – Новосибирский облпотребсоюз.

Постановлением мэрии г.Новосибирска №375 от 16 мая 2008 года учебному заведению присвоено имя видного государственного деятеля СССР Алексея Николаевича Косыгина.

Более 30 тысяч товароведов, экономистов, бухгалтеров, юристов, коммерсантов, технологов общественного

питания, маркетологов, рекламоведов - выпускников успешно работают в потребительской кооперации и отраслях национальной экономики России.

#### **Конкурентные преимущества техникума:**

1. Диплом государственного образца.
2. Высокопрофессиональный педагогический коллектив.
3. Широкий выбор направлений подготовки – 13 специальностей и 16 профессий, получение одновременно второго диплома со скидкой 30%.
4. Возможность продолжения образования в вузах города Новосибирска.
5. Современные компьютерные классы с выходом в Интернет, мультимедийные классы, учебно-тренинговые лаборатории.
6. Практическая подготовка на рабочих местах предприятий-партнёров.
7. Самореализация личности, развитие лидерских качеств через студенческое самоуправление и клубы по интересам.
8. Два студенческих общежития, столовая, стрелковый тир, спортивная площадка.
9. 83-летний опыт подготовки специалистов для отраслей экономики России.

#### **Успехи и достижения техникума:**

-Орден Центросоюза Российской Федерации «За вклад в развитие потребительской кооперации России» III-й степени;

-Лауреат Всероссийского конкурса «500 лучших образовательных организаций страны» в номинации «Лучшая организация среднего профессионального образования» (2022, 2021);

-Лауреат конкурса «100 лучших организаций среднего профессионального образования России» в номинациях «100 лучших организаций СПО России – 2019», «Лучший техникум в области партнёрства с производством 2018, 2016», «Лучший техникум – лидер непрерывного образования – 2017»;

-Дипломат XXI Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» в номинациях «Услуги для населения», «Услуги в системе образования» (2018);

-Свидетельство о занесении на Доску почёта города Новосибирска техникума как неоднократного победителя конкурса «Новосибирская марка» (2022-2017, 2013);

-Малая Золотая медаль и Диплом конкурса «Золотая медаль 2020 - Учебная Сибирь» в номинации «Развитие и поддержка талантов» (2020);

-Большая Золотая медаль и Диплом выставки «Учебная Сибирь» в номинации «Развитие социальное партнёрства в образовании» (2018);

-Лауреат регионального конкурса «Лучший бренд Новосибирской области» в номинациях «Лучший бренд по итогам 2021 года в сфере образовательной деятельности», «Лучший бренд в сфере образовательной деятельности» (2020, 2019), «Образовательная деятельность и подготовка высокопрофессиональных кадров» (2018, 2017), «Образовательная деятельность» (2015);

-Лауреат конкурса продукции, услуг и технологий «Новосибирская марка» в номинациях: «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2021), «За внедрение инновационных технологий в образовательный процесс» (2020), «За создание современной инновационной инфраструктуры образовательной организации» (2019), «За стратегическое партнёрство и подготовку кадров для реального сектора экономики» (2018,2015), «За успешную реализацию образовательных программ» (2017), «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2014,2016);

-Почётная грамота Губернатора Новосибирской области, Благодарственное письмо депутата Государственной Думы, Почётная грамота мэрии города Новосибирска, Благодарственное письмо Министра образования Новосибирской области, Почётная грамота Администрации Центрального округа города Новосибирска;

-Благодарственные письма ГУ МВД России по Новосибирской области;

-Благодарственное письмо Министерства образования Новосибирской области за вклад в развитие системы подготовки участников Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»;

-Благодарственные письма Министерства образования Новосибирской области за активное участие в организации и проведении Регионального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Новосибирской области;

-Благодарственные письма Министерства экономического развития Новосибирской области за качественную подготовку специалистов туристической индустрии;

-Благодарственное письмо Совета депутатов города Новосибирска коллективу техникума за добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности;

-Благодарности Управления Пенсионного Фонда Российской Федерации в Дзержинском районе, Железнодорожном районе города Новосибирска за эффективное сотрудничество с деловыми партнёрами;

-Благодарственные письма Отдела пособий и социальных выплат Железнодорожного района города Новосибирска за активное участие в развитии социального партнёрства.

**Новосибирский кооперативный техникум  
имени А.Н. Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза**

**готовит специалистов среднего звена  
по очной и заочной формам обучения на базе  
среднего общего и основного общего образования**

**по специальностям:**

- **Правоохранительная деятельность**
- **Право и организация социального обеспечения**
- **Право и организация социального обеспечения с освоением профессионального модуля «Таможенное правоведение»**
- **Информационные системы и программирование**
- **Гостиничное дело**
- **Поварское и кондитерское дело**
- **Реклама**
- **Дизайн (по отраслям)**
- **Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)**
- **Коммерция (по отраслям)**
- **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**
- **Туризм**
- **Гостиничный сервис**
- **Технология продукции общественного питания**

**по окончании обучения  
выдаётся  
диплом государственного образца**

# ОПЫТ И ТРАДИЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ с 1939 года!

Лицензия на осуществление образовательной деятельности:  
регистрационный номер лицензии (номер записи в реестре лицензий) 12006,  
приказ Министерства образования НСО от 05.07.2021г., №319-Л, срок действия «бессрочно»;

Свидетельство о государственной аккредитации:  
Серия 54A01 № 0003783, рег. № 2170 от 25 октября 2019 г., срок действия до 25 октября 2025 г.



## Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза

630099, город Новосибирск, улица Октябрьская, дом 1

телефон/факс: (8-383) 223-19-08 (приёмная директора)

телефоны: (8-383) 223-06-34 (приёмная комиссия)  
(8-383) 223-89-83 (бухгалтерия)

электронная почта: [nkt\\_ps@mail.ru](mailto:nkt_ps@mail.ru)

сайт: [www.nkt-nsk.ru](http://www.nkt-nsk.ru)